



สรุปสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์

17 มีนาคม 2566

ข่าวใน
ประเทศ

- รณม-รณว.พณ.เผยได้ผลักดันสินค้า GI 23 รายการเป็น Fine Dining ในงาน“สัมผัสน้ำสำหรับ GI สุดประณีตด้วยเซมิซัน”
- อ.พค.เผยแพร่ร่วมกับ บจก.โกวabi (ไทยแลนด์) เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ธุรกิจบริการสุขภาพและความงามผ่านแพลตฟอร์ม GoWabi เพื่อกระตุ้นยอดขายผ่านแคมเปญ“DBD Wellness Gift Fest”
- อ.คน.เป็น ปธ.จัดการประชุม“กำหนดความต้องการใช้ข้าวปีการผลิต 2566/67”เพื่อบริหารจัดการข้าวตามหลักการตลาดนำการผลิต เบื้องต้นคาดการณ์ความต้องการใช้ข้าวเพื่อบริโภคภายในประเทศอยู่ที่ 5.7 ล้านตัน โดยสมาคมชาวนาฯ เผยคนไทยมีอัตราการบริโภคข้าวต่ำสุดในรอบ 7 ปี คาดปี 65-67 เฉลี่ย 75.65 กก./คน/ปี จากเดิมปี 58-61 เฉลี่ย 90-100 กก./คน/ปี อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกช่วยหนุน อาทิ การบริโภคข้าวของแรงงานต่างด้าว นักท่องเที่ยว การใช้แปรรูปอาหารคนและสัตว์ โรงสีสนใจราคาข้าวดีกว่าปีที่ผ่านมา ขณะที่ผู้ส่งออก ระบุค่าเงินบาทผันผวน ทำให้คำสั่งซื้อข้าวมีไม่มาก คาดส่งออก 7.5 ล้านตัน
- อ.สค.เผยแพร่ร่วมมือเอกชนประกาศความพร้อมจัดงาน TAPA 2023 เปิดเวทีเจรจาสินค้าชิ้นส่วน-อะไหล่ยานยนต์
- อ.สค.เชิญชวนผู้ประกอบการสมัครประกวด PM's Export Award 2023 ภายใต้แนวคิด Better Vision Brighter Future
- รชก.สศท.เดินหน้าแผนงานปี 66 เร่งสร้างคนรุ่นใหม่ผลักดันซอฟต์แวร์ พาเวอร์ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเจาะตลาดโลกรับตลาดส่งออก 3.4 แสนล้านบาท พร้อมตั้ง“บัวขาว-แอนนา เสืองามเอี่ยม”ร่วมโปรโมท เผยสหรัฐฯเป็นอันดับ 1 ของตลาดส่งออกเครื่องประดับ อันดับรองลงมา คือ อิตาลี และเยอรมนี

ข่าวต่าง
ประเทศ

- ◆ รณม-รณว.พณ.และรอง ปธ.กม.ยุโรปด้าน ศก.-การค้า ประกาศเริ่มเจรจา FTA ไทย-อียู ตั้งเป้าเจรจาจบภายใน 2 ปี และไทยเตรียมเป็นเจ้าภาพจัดประชุม จบท.อาวุโส ครั้งแรก กค.66 โดยไทยจะได้ประโยชน์อย่างยิ่งหลัง FTA มีผลบังคับใช้
- ◆ ปลัด พณ.-รมต.กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า สปป.ลาว ร่วมหารือถึงแนวทางส่งเสริมความสัมพันธ์ทาง ศก.-การค้า โดยสองฝ่ายร่วมมือผลักดันการค้าสองฝ่ายให้บรรลุเป้าหมายที่ 1.1 หมื่นล้านUSD ภายในปี 68
- ◆ อ.คต.เผยแพร่เดินทางต่ออายุเครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิไทยใน ตปท.อีก 8 ประเทศ อาทิ ตุรกี คูเวต UAE ออสเตรเลีย หลังปี 65 ต่ออายุไปแล้ว 12 ประเทศ เพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิไทย
- ◆ อ.สค.แนะไทยจับตลาดข้าวเคนยา หลังมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น-มีนโยบายเร่งเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าว จะทำให้ไทยส่งออกข้าวไปเคนยาได้มากขึ้น และเป็นโอกาสส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรสินค้าที่เกี่ยวกับการเพาะปลูกได้เพิ่มขึ้น
- ◆ ผอ.สนค.เผย สนค.วิเคราะห์เทรนด์สินค้าไทยในตลาดฮ่องกงจาก Global Demand Dashboard ในเว็บไซต์ คิดค่า.com พบว่า“แป้งข้าวเหนียว”ครองส่วนแบ่งในตลาดถึง 97% ตามด้วยข้าวโพดหวานกระป๋อง-แปรรูป 89% และข้าว 61%
- ◆ ผอ.สนค.เผยผลกระทบหลังธนาคาร SVB ประสบปัญหาล้มละลาย ว่าในระยะสั้นประเมินว่าจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย จากการแข็งค่าของเงินบาท แต่ในมุมมองการนำเข้าจะได้รับประโยชน์ โดยเฉพาะการนำเข้าพลังงาน

ข่าว
ภูมิภาค

- รณม-รณว.พณ.เป็นประธานเปิดงาน Andaman Craft Festival ที่ลานมังกร ถนนคนเดิน จ.ภูเก็ต