

(ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ กระทรวงพาณิชย์



เอกสารประกอบการสัมมนาประชาชนพิจารณา
วันจันทร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร ชั้น ๔
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จ.นนทบุรี

นำเสนอโดย
มหาวิทยาลัยศิลปากร

คำนำ

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินการจัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 ฉบับ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์อีกหน่วยงานละ 1 ฉบับ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับประเทศ โดยคณะที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้มีการดำเนินงานตามขอบเขตในสัญญาจ้างมาเป็นลำดับ จนถึงขั้นตอนการจัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ครั้งที่ 1 ครั้งที่ 2 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบบูรณาการ จัดสัมมนาประชาพิจารณ์ และจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ครั้งที่ 3 ตลอดจนขอความเห็นชอบจากผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำไปสู่การดำเนินงานขั้นต่อไป

ในการนี้ คณะที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ สำหรับใช้ประกอบการสัมมนาประชาพิจารณ์ในครั้งนี้ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์

ขอแสดงความนับถือ

คณะที่ปรึกษา ม.ศิลปากร

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 โครงสร้างการบริหารกระทรวงพาณิชย์.....	1
โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ.....	1
โครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	5
บทที่ 2 สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	6
สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	6
ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	7
ผลการศึกษาวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis).....	9
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ มาบริหารงานด้านการพาณิชย์เชิงรุก.....	10
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน.....	12
วิสัยทัศน์.....	12
พันธกิจ.....	12
เป้าหมาย	12
ค่านิยมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	12
แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์.....	13
ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560–2564.....	17
แผนภาพความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	20
บทที่ 4 แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	22
แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์.....	22
ยุทธศาสตร์ที่ 1.....	22
ยุทธศาสตร์ที่ 2.....	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3.....	35
ยุทธศาสตร์ที่ 4.....	38
ยุทธศาสตร์ที่ 5.....	40
ยุทธศาสตร์ที่ 6.....	43
บทที่ 5 การบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล.....	48
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	48
กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	50
การติดตามและประเมินผลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	51

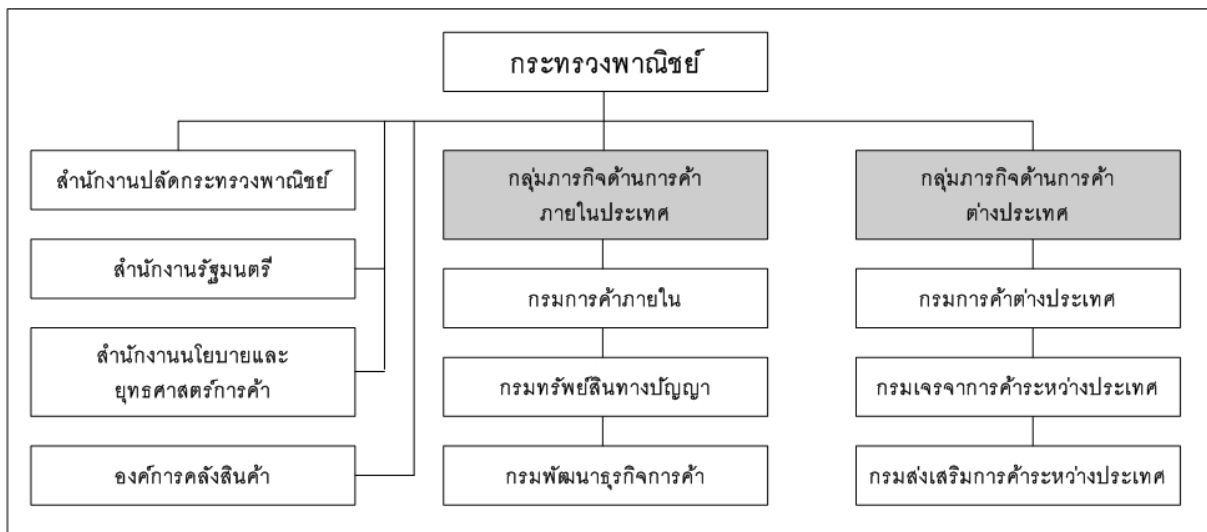


บทที่ 1

โครงสร้างการบริหารกระทรวงพาณิชย์

โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 มาตรา 28 ให้กระทรวงพาณิชย์มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการค้า ธุรกิจบริการ ทรัพย์สินทางปัญญา และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีโครงสร้างดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 โครงสร้างการบริหารของกระทรวงพาณิชย์

บทบาทภารกิจหลักของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

1. ภารกิจด้านการค้าในประเทศ

- การดูแลสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร
- ดูแลผู้บริโภคภายใต้กรอบกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์
- ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ รวมทั้งธุรกิจประกันภัย
- คุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา

2. ภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ

- เจรจการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย การเจรจาภายใต้กรอบ WTO FTA อนุภูมิภาค ภูมิภาค ฯลฯ
- จัดระเบียบและบริหารการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการขยายตัวรัฐต่อรัฐ การค้ามันสำปะหลัง สินค้าข้อตกลงต่างๆ



- แก้ไขปัญหาและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า เช่น การดูแลเรื่อง GSP การเก็บภาษีตอบโต้ การทุ่มตลาด
- ส่งเสริมและเร่งรัดการส่งออก

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

1. สำนักงานรัฐมนตรี

มีภารกิจเกี่ยวกับราชการทางการเมือง เพื่อสนับสนุนภารกิจของรัฐมนตรี ประสานนโยบายระหว่างกระทรวง

2. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

3. กรมการค้าภายใน

มีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยกำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าภายในประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในระบบการค้าเสรี และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์

4. กรมทรัพย์สินทางปัญญา

มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม พัฒนา และคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยการสร้างกลไกการบริการเพื่อการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนปกป้องพิทักษ์สิทธิและสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทัดเทียมมาตรฐานสากล เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ

5. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจการค้าและบริการ โดยการส่งเสริม พัฒนาการประกอบธุรกิจของประเทศไทยให้มีศักยภาพ มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมบทบาทสถาบันการค้า เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ

6. กรมการค้าต่างประเทศ

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ จัดระเบียบและบริหารการนำเข้า-ส่งออกสินค้า ดำเนินมาตรการป้องกันและตอบโต้ทางการค้า แก้ไขปัญหา อุปสรรค ข้อยกีดกันทางการค้า ส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรฐานสินค้านำเข้า-ส่งออก พัฒนาการค้ารูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งดำเนินการให้ได้มาและรักษาซึ่งสิทธิประโยชน์ทางการค้า



7. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

มีภารกิจเกี่ยวกับการเจรจาการค้า โดยการเสนอนโยบาย กำหนดท่าที กลยุทธ์ และเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อดำรงไว้และให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสูงสุดของประเทศ

8. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก ขยายตลาด สินค้าและธุรกิจ บริการของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออก ให้บริการข้อมูลการค้าและเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย เป็นหน่วยงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย และพร้อมปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้เป็นสากลและยั่งยืน

9. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะ ในการกำหนดและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ เพื่อชี้้นำในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ วางแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการค้า ให้กับกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล ตลอดจนพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัด พยากรณ์ และเตือนภัยจากวิกฤติเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าประสงค์ของการเป็นชาติการค้า และเศรษฐกิจการค้าของประเทศพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

10. องค์การคลังสินค้า

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า บริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส

วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

“เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ”

คำขวัญกระทรวงพาณิชย์

“มุ่งมั่นพัฒนา ครบวงจรการค้า เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทย”



พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

1. การเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจบนฐานขององค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทุนวัฒนธรรมโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม
2. การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและเป็นฐานไปสู่เวทีโลก
3. การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า โดยการใช้นวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
4. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นธรรม
5. การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ
เป้าประสงค์

- 1.1 ภาคการค้าและบริการของประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
- 1.2 มูลค่าการค้าและบริการของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น
- 1.3 มูลค่าการค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น
- 1.4 ธุรกิจภาคบริการเป้าหมายมีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถขยายธุรกิจไปต่างประเทศได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย

เป้าประสงค์

- 2.1 ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยของไทยมีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ภายในประเทศและตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าประสงค์

- 3.1 การอำนวยความสะดวกทางการค้ามีความก้าวหน้า ทันสมัย พร้อมรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจให้รวดเร็วยิ่งขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ

เป้าประสงค์

- 4.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 4.2 เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 4.3 ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลายอย่างทั่วถึง ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- 5.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล พร้อมเข้าสู่การเป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน
- 5.2 ระบบบริหารและกระบวนการจัดการต่อกรณีการทุจริตคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการในลักษณะของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวม ร่วมกับการดำเนินงานในรายละเอียดของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ดังรายละเอียดในรายงานการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่จะกล่าวต่อไป



บทที่ 2

สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ภาพรวมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

1. ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

การมีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาจากสถานภาพของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะมีลักษณะการใช้งานในอัตรา 1 : 1 (เครื่อง : บุคลากร) ส่วนอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ เช่น เครื่องพิมพ์ อาจกล่าวได้ว่าการจัดสรรตามจำนวนที่เหมาะสม แต่เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์บางส่วน เริ่มมีความล้าสมัยและเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน จึงได้มีการวางแผนจัดซื้อทดแทนตามระเบียบราชการและความจำกัดด้านงบประมาณตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

2. ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์

ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ของกระทรวงพาณิชย์ มีการพัฒนาเพื่อใช้งานร่วมกันหลายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการและให้บริการ ดังรายละเอียดที่กล่าวต่อไปในรายงานการศึกษาเบื้องต้น ฉบับของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และฉบับของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

3. ระบบงานและฐานข้อมูล

ปัจจุบันการพัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อให้บริการในลักษณะของ MOC e-Service เป็นอย่างน้อย เพื่อใช้เป็นช่องทางหลักที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน สามารถเข้าถึงบริการและข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงจุดเดียว และเตรียมที่จะเปิดให้บริการเพิ่มเติมอีกในอนาคตอันใกล้



ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์และกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สามารถสรุปภาพรวมความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบัน พอสังเขปดังนี้

1. ความต้องการด้านนโยบาย

หมายถึง การกำหนดนโยบายของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย

- 1.1 การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล
- 1.2 การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการใช้ ICT
- 1.3 การพัฒนาสู่การเป็น MOC e-Ministry
- 1.4 การจัดทำมาตรฐานข้อมูลกลางตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0

2. ความต้องการด้านระบบคอมพิวเตอร์

หมายถึง การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการมี การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการใช้งานด้านบริหารจัดการภายใน และการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ประกอบด้วย

- 2.1 การจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทนของเดิมที่เริ่มล้าสมัย ตามอายุการใช้งานและความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี
- 2.2 การนำเครื่องมืออุปกรณ์ปัจจุบัน มาพิจารณาหาแนวทางใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อความประหยัดงบประมาณ ตามสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน
- 2.3 นำแผนงานโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีการขอเสนออนุมัติในงบประมาณ 2560 ของแต่ละหน่วยงานเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในแผนแม่บทฉบับนี้ด้วย

3. ความต้องการด้านระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย

หมายถึง การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายให้มีความสะดวกรวดเร็ว ในการรับ-ส่งข้อมูลด้วยความมีเสถียรภาพและมั่นคงปลอดภัย ประกอบด้วย



- 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่าย ให้รองรับการใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อเอื้อต่อการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ตลอดจนการให้บริการ (Front Office) แก่ผู้ประกอบการและประชาชน
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อป้องกันภัยคุกคาม (Threat) ทางเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ๆ ได้อย่างเท่าทัน
- 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) และการสำรองข้อมูล เพื่อบริหารความเสี่ยงในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ ได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤติ
- 3.4 สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและผู้ใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ในการให้ความร่วมมือที่จะรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทางอิเล็กทรอนิกส์

4. ความต้องการด้านระบบงานและฐานข้อมูล

หมายถึง การพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องทันสมัย (Update) สามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันแบบบูรณาการ ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บและปรับปรุงข้อมูล ประกอบด้วย

- 4.1 บูรณาการระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ระดับกระทรวง อาทิ ระบบบุคลากร ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารจัดการเอกสาร ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก ลดภาระและความซ้ำซ้อนในการกรอกข้อมูล ตลอดจนการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล โดยตรง
- 4.2 จัดทำมาตรฐานข้อมูลกลางตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เพื่อเป็นพื้นฐานในการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ และรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมศุลกากร กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น
- 4.3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศต่างๆ ที่ใช้งานในปัจจุบัน โดยพิจารณาปรับปรุงให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปมาจากอดีต
- 4.4 เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบให้บริการ (Front Office) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการและประชาชน เช่น MOC e-Service เป็นต้น



5. ความต้องการด้านบุคลากรและการฝึกอบรม

หมายถึง การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารและการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีความพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ประกอบด้วย

5.1 การพัฒนาบุคลากรระดับบริหารและปฏิบัติงาน ให้มีทักษะการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเข้าใจ (Digital Mindset) และรู้เท่าทันเทคโนโลยี เพื่อการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ระบบสารสนเทศ และการจัดเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 การพัฒนาบุคลากรทางเทคนิค ให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการรับราชการได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการศึกษา SWOT Analysis ของกระทรวงพาณิชย์

ที่ปรึกษาได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พอสรุปดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. ผู้บริหารมีนโยบายรวมศูนย์การจัดสรรทรัพยากรด้าน ICT เป็นประโยชน์ต่อการบูรณาการทางเทคนิคและงบประมาณ	1. เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ และเริ่มมีความล้าสมัย เนื่องจากมีความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การจัดสรรงบประมาณมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ละเอียดอ่อน
2. นโยบาย One Roof เอื้อต่อการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน และพร้อมรองรับการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2. ระบบ ICT มีความหลากหลาย (Platform) ตามรูปแบบการพัฒนาที่จำเป็นต่อการใช้งานในแต่ละช่วงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
3. ผู้บริหารทุกระดับสนับสนุนการใช้ ICT ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารและปฏิบัติหน้าที่	3. บุคลากรด้าน ICT มีจำนวนจำกัด ไม่เพียงพอรองรับการให้บริการทั้งภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็ว
4. โครงสร้างการบริหารและภารกิจหน่วยงานมีความชัดเจน ซึ่งมีความครอบคลุมการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลได้ทั่วประเทศ	4. การจัดสรรงบประมาณมีข้อจำกัดตามสถานะเศรษฐกิจของไทย



โอกาส (Opportunities)	ข้อจำกัด (Threats)
<ol style="list-style-type: none">1. รัฐบาลกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะเอื้อต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์2. รัฐบาลกำลังจัดทำกฎหมายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์3. รัฐบาลกำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างส่วนกลาง และหน่วยงานระดับจังหวัดมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการประมวลผลข้อมูลภายใต้การดำเนินนโยบาย One-Roof	<ol style="list-style-type: none">1. กฎระเบียบทางราชการไม่เอื้อต่อจัดเก็บข้อมูลที่ไม่ตรงตามภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งบางกรณีจำเป็นต้องใช้ข้อมูลอื่น เพื่อประกอบการตัดสินใจหรือนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ2. การบริหารจัดการ/ประสานข้อมูลข้ามหน่วยงานระดับจังหวัด เป็นการเพิ่มภาระการจัดเก็บข้อมูลที่หลากหลายรูปแบบ เนื่องจากมีบริบทการใช้ข้อมูลที่แตกต่างกัน3. ภัยคุกคามในโลก Cyber มีเพิ่มมากขึ้นตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ มาบริหารงานด้านการพาณิชย์เชิงรุก

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีการดำเนินยุทธศาสตร์และโครงการเพื่อรองรับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ มาบริหารงานด้านการพาณิชย์เชิงรุก ประกอบด้วย

1. รองรับการใช้งาน Internet of Things (IoT)

Internet Of Things (IoT) หมายถึง สภาพแวดล้อมอันประกอบด้วยสรรพสิ่งที่สามารถสื่อสารและเชื่อมต่อกันได้ผ่าน Protocol การสื่อสารทั้งแบบใช้สายและไร้สาย โดยสรรพสิ่งต่างๆ มีวิธีการระบุตัวตนได้ รับรู้บริบทของสภาพแวดล้อมได้ มีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบและทำงานร่วมกันได้ ความสามารถในการสื่อสารของสรรพสิ่งนี้จะนำไปสู่นวัตกรรมและบริการใหม่อีกมากมาย ตัวอย่างเช่น เซ็นเซอร์ภายในบ้านตรวจจับการเคลื่อนไหวของผู้อยู่อาศัย และส่งสัญญาณไปสั่งเปิด/ปิดสวิตซ์ไฟตามห้องต่างๆ ที่มีคนหรือไม่มีคนอยู่ อุปกรณ์วัดสัญญาณชีพของผู้ป่วย/ผู้สูงอายุและส่งข้อมูลไปยังบุคลากรทางการแพทย์ หรือส่งข้อความเรียกหน่วยกู้ชีพหรือรถฉุกเฉิน เป็นต้น

นอกจากนี้ IoT จะเปลี่ยนรูปแบบและกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมไปสู่ยุคใหม่ หรือที่เรียกว่า Industry 4.0 ที่จะอาศัยการเชื่อมต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันระหว่างเครื่องจักร มนุษย์ และข้อมูล เพื่อเพิ่ม



อำนาจในการตัดสินใจที่รวดเร็วและความถูกต้องแม่นยำสูง โดยข้อมูลทั้งหลายที่เก็บจากเซ็นเซอร์ที่ใช้ตรวจวัดตัวอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมจะถูกนำมาวิเคราะห์ให้ได้ผลลัพธ์ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตได้อย่างทันที นอกจากการข้ามขีดจำกัดเรื่องเวลาแล้ว ระบบควบคุมหรือระบบวิเคราะห์ข้อมูล อาจไม่ได้อยู่ในที่เดียวกันกับเครื่องจักร แต่สามารถควบคุมสั่งการได้โดยไร้ขีดจำกัดเรื่องสถานที่

เทคโนโลยีที่ทำให้ IOT เกิดขึ้นได้จริงและสร้างผลกระทบในวงกว้างได้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่

- 1) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลในบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น เซ็นเซอร์
- 2) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งมีความสามารถในการสื่อสาร เช่น ระบบสมองกลฝังตัว รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายที่ใช้พลังงานต่ำ อาทิ Zigbee, 6LowPAN, Low-power Bluetooth
- 3) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลในบริบทของตน เช่น เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data Analytics

หมายเหตุ : อ้างอิงจาก <http://www.nectec.or.th/innovation/innovation-software/netpie.html>

2. รองรับแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561)

เนื่องจากปัจจุบันการเติบโตของการใช้งานเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีจำนวนสูงขึ้นอย่างรวดเร็วระบบหมายเลขติดต่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP address) ที่ใช้ในปัจจุบันเป็นระบบ IP รุ่นที่ 4 (IPv4) ซึ่งจะเป็นระบบ 32 บิตหรือสามารถระบุเลขไอพีได้ตั้ง 0.0.0.0 ถึง 255.255.255.255 ทำให้จำนวนหมายเลขติดต่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ใช้หมดไปแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 หลายประเทศจึงนำเทคโนโลยีหมายเลขติดต่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 6 (IPv6) มาใช้งานเพื่อรองรับการขยายตัวของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับบริการใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างพอเพียง

ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนำเสนอ และได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักทำหน้าที่ในการกำกับดูแล บริหารจัดการแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561) ตลอดจนรับผิดชอบการขอหมายเลข IPv6 จาก Asia Pacific Network Information Centre (APNIC) ให้กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ พิจารณาดำเนินการตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนดังกล่าวด้วย



บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

“มุ่งเน้น พัฒนาเศรษฐกิจการพาณิชย์ไทย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รวดเร็ว มั่นคง ปลอดภัย”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
5. เพิ่มสมรรถนะการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารและการปฏิบัติงานของบุคลากร
6. สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพสูง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล

เป้าหมาย

1. ให้บริการด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์แบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
2. พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)
3. ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล

ค่านิยมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

“มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (SMART Ministry)”

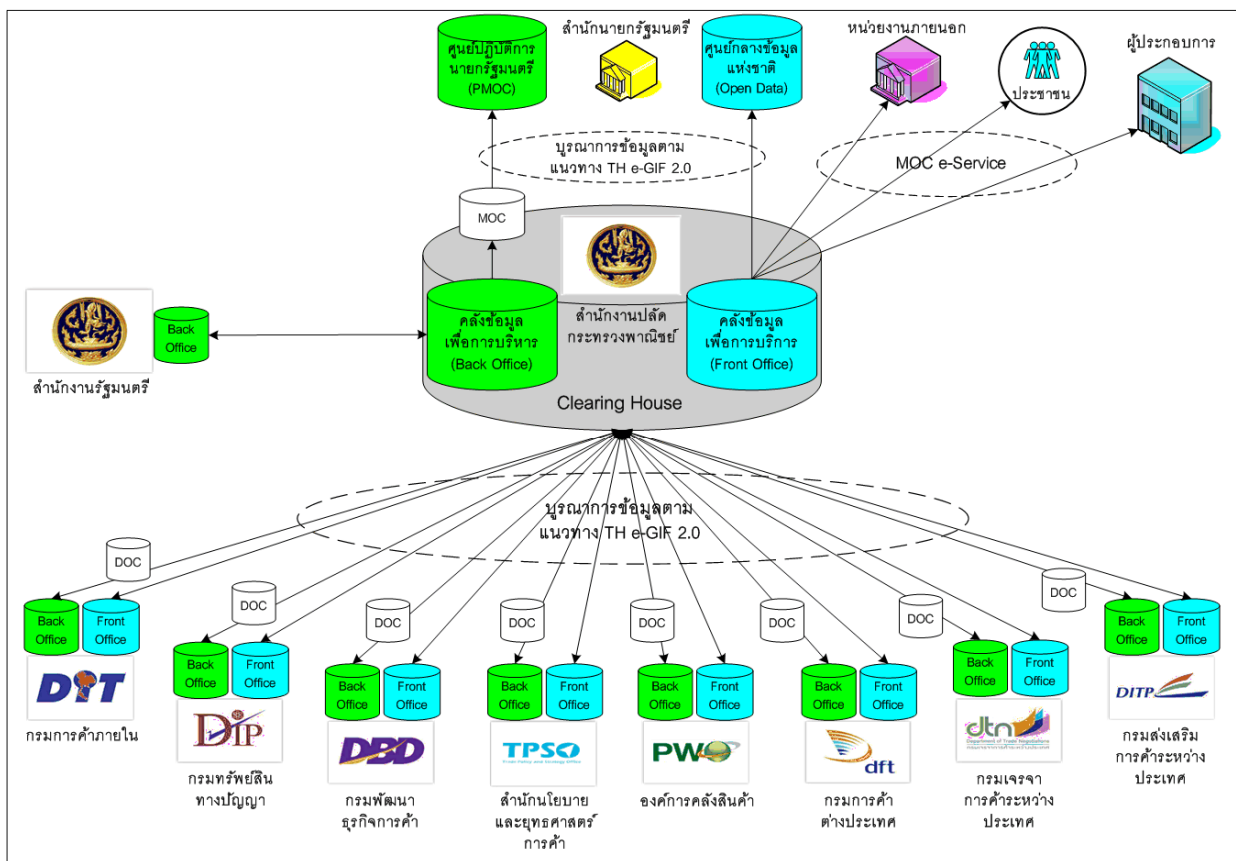
โดยคำว่า “SMART” มีความหมาย ดังนี้

S : Stakeholder	หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสีย
M: Merit	หมายถึง คุณธรรม
A: Accountability	หมายถึง ความรับผิดชอบพร้อมต่อการตรวจสอบ
R: Real-time	หมายถึง ความทันสมัยและเป็นปัจจุบันของข้อมูล
T: Transparency	หมายถึง ความโปร่งใส

แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายข้างต้น จำเป็นต้องมีการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กระทรวงพาณิชย์ (ดังรูปที่ 2) ซึ่งแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ได้มีการพัฒนาระบบงานและ ฐานข้อมูลต่างๆ ที่อาจจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน (Back Office) เช่น ข้อมูลจากระบบ e-Less ข้อมูลจากระบบ e-Office ข้อมูลจากระบบ DPIS เป็นต้น
2. ฐานข้อมูลเพื่อการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน (Front Office) เช่น ข้อมูลสินค้า เกษตร ข้อมูลสินค้าประเภทต่างๆ ข้อมูลกลุ่มธุรกิจบริการ เป็นต้น



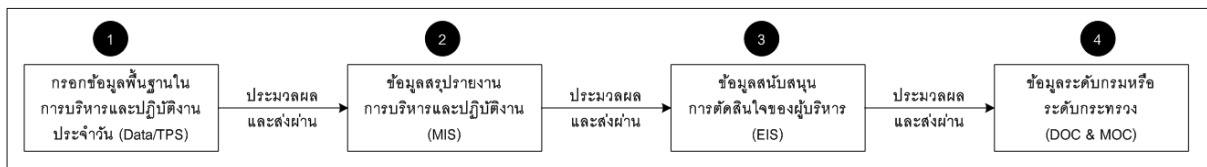
รูปที่ 2 ภาพรวมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

การบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน (Back Office) และข้อมูลเพื่อการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน (Front Office) ในที่นี้ จะใช้หลักการเชื่อมโยงข้อมูลเฉพาะบางส่วนที่มีการตกลง ร่วมกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของข้อมูลกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อประมวลผลภาพรวมข้อมูลและ

นำไปใช้ประโยชน์ในระดับของกระทรวงพาณิชย์ โดยที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลยังคงทำหน้าที่บริหารจัดการ ปรับปรุง และใช้ประโยชน์จากรายละเอียดข้อมูลของตนเองได้อย่างอิสระ ประกอบด้วย

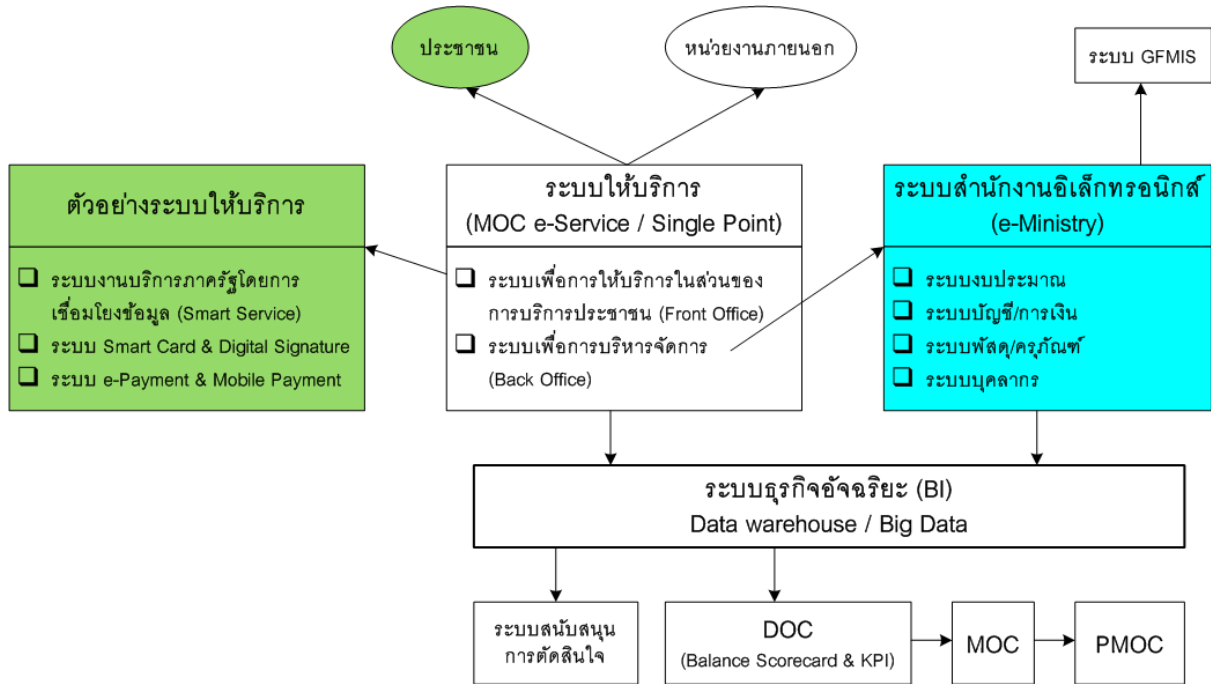
1. การบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน (Back Office)

จะมุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานปัจจุบัน และระบบการเชื่อมโยงข้อมูล (ทั้งภายใน และภายนอก) ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เพื่อใช้ประโยชน์จากการกรอกข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการและปฏิบัติงานประจำวัน ไปประมวลผล และส่งผ่านไปสู่การจัดทำสรุปรายงานต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูล สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรมหรือระดับกระทรวงได้ โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน ดังรูปที่ 3



รูปที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการและปฏิบัติงานประจำวัน

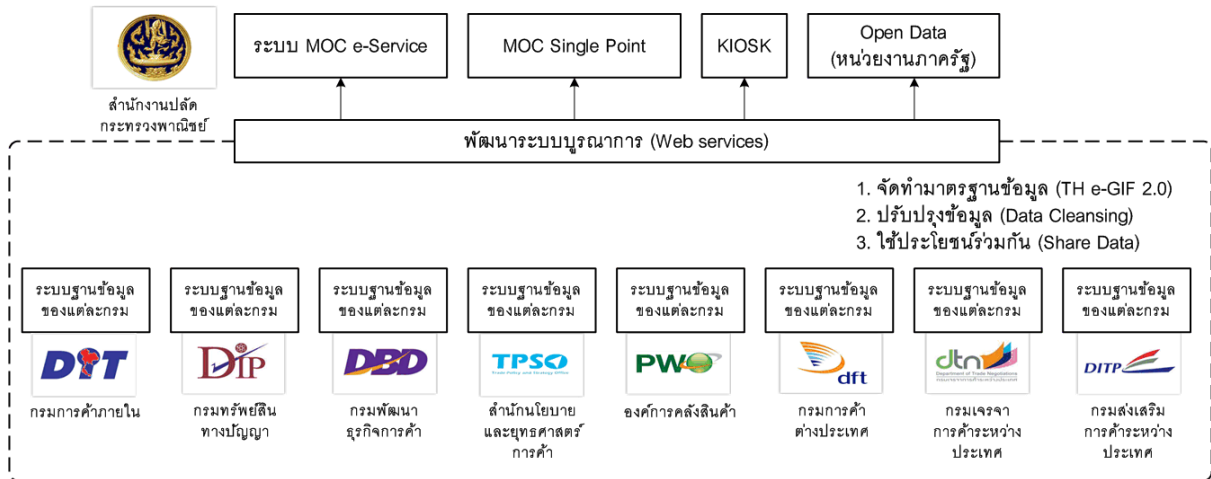
ดังนั้น การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งานให้แก่บุคลากรระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ซึ่งมีความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการผลิตข้อมูลพื้นฐานจากการบริหารและการปฏิบัติงานประจำวันที่มีความทันสมัย (Update) สามารถนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลระดับกรมและระดับกระทรวงได้อย่างมีเอกภาพ เพื่อนำไปสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลดังรูปที่ 4



รูปที่ 4 แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศสู่องค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

2. การบูรณาการข้อมูลเพื่อการให้บริการ (Front Office)

การให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและประชาชน จะมุ่งเน้นการนำข้อมูลที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ได้เปิดให้บริการผ่านเว็บไซต์และ Application ต่างๆ มาทำการสอบทานความถูกต้องข้อมูลร่วมกัน (Clearing house) ที่ศูนย์ข้อมูลกลางของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ก่อนนำเข้าสู่ระบบบริการกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ซึ่งสามารถที่จะนำส่งเข้าสู่ระบบ Open Data ของศูนย์กลางข้อมูลแห่งชาติ (National Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน (Share Data) ในระดับชาติ โดยใช้หลักการตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 และการพัฒนาระบบ Web Services เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลตามแนวทางดังรูปที่ 5



รูปที่ 5 แนวทางการบูรณาการระบบการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์

การบูรณาการข้อมูลตามหลักการข้างต้น นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์แล้ว ยังมีความพร้อมรองรับการใช้ข้อมูลร่วมกัน (Share Data) ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งได้กำหนดให้สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) พัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถนำไปใช้งานหรือเผยแพร่ได้โดยอิสระ (อ้างอิงตามเว็บไซต์ data.go.th) โดยมีหัวใจสำคัญ 3 ประการที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Interoperability) อย่างเป็นรูปธรรม คือ

1. Availability and Access คือ ข้อมูลที่เปิดเผยต้องสามารถใช้งานได้ทั้งหมด และในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายจะต้องไม่มากกว่าการทำสำเนา สำหรับการเผยแพร่จะต้องอยู่ในรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งานและสามารถแก้ไขได้ สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ต
2. Re-use and Redistribution คือ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกจัดเตรียมภายใต้เงื่อนไข การอนุญาตให้นำมาใช้ใหม่และเผยแพร่ได้ รวมถึงการใช้ชุดข้อมูลร่วมกับชุดข้อมูลอื่น ๆ
3. Universal Participation คือ ทุกคนสามารถที่จะใช้ข้อมูลได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำไปใช้ การเข้าซื้อ การเผยแพร่ โดยไม่ติดเรื่องข้อจำกัดใดๆ แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของข้อมูลนั้นๆ เช่น หากเป็นข้อมูลที่ไม่อนุญาตให้ใช้งานเชิงพาณิชย์ (Non-commercial) จะไม่สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ หรือข้อมูลนั้นอาจมีข้อจำกัดในการใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์บางอย่าง เช่น ใช้ในการศึกษาเท่านั้น

การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ (ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป) โดยมีบางโครงการที่จำเป็นต้องดำเนินการในลักษณะของโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อมุ่งเน้นการบูรณาการให้ประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม



ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์ : กระตุ้นเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมาย : บูรณาการข้อมูลสารสนเทศภายในกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและประชาชน

กลยุทธ์

1. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน
2. สอบทานข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน
2. จำนวนประเด็นข้อมูลเพื่อการเผยแพร่หรือใช้งานร่วมกัน (Share Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

วัตถุประสงค์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบดิจิทัล (Front Office) แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้สามารถเข้าถึงบริการของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย

1. เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital
2. ให้บริการด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์แบบครบวงจร (ทั้งในด้านข้อมูลและการทำธุรกรรม) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

กลยุทธ์

1. การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office ให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น
2. การพัฒนาระบบงานหรือ Application ที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานด้วยความทันสมัย



ตัวชี้วัด

1. ความรวดเร็วในการทำธุรกรรมกับกระทรวงพาณิชย์
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

วัตถุประสงค์ : พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือกติกาด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมทันสมัยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและประชาชน

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการหรือประชาชนสมัครใจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมกับกระทรวงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น โดยมีการรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว (Privacy) อย่างมั่นคงปลอดภัย
2. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงกฎระเบียบกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล
2. ขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการหรือประชาชนทำธุรกรรมกับกระทรวงพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์ : สร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างสะดวกง่ายดาย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและประชาชนรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย : สร้างสังคมออนไลน์ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ร่วมกัน

กลยุทธ์ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ Social Network ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

ตัวชี้วัด : จำนวนสมาชิกใน Social Network ของกระทรวงพาณิชย์



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์การดิจิทัล

วัตถุประสงค์ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าหมาย

1. บรรลุสมรรถนะด้านการพัฒนาหรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมต่อบทบาทหน้าที่ของบุคลากร โดยให้เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปฏิบัติงานหรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)
2. พัฒนานักวิเคราะห์ห้ออกแบบ (System Analyst) เพื่อการพัฒนาระบบสารสนเทศที่เหมาะสมต่อกระบวนการต่างๆ เป็นประโยชน์ต่อการประสานหรือสื่อความเข้าใจระหว่างผู้ใช้งานกับนักเทคนิคในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรมร่วมกัน

กลยุทธ์

1. จัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) การใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับผู้ใช้งานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ
2. จัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักเทคนิค
3. ทดสอบ ประเมิน และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด

1. มีพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) ด้านการใช้งาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Competency)
2. จำนวนนักวิเคราะห์ห้ออกแบบ (System Analyst) ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และบริการของกระทรวงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วแบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการหรือประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา
2. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา



กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
2. เชื่อมโยงการใช้ระบบ Wifi ได้อย่างต่อเนื่องระหว่างอาคารสถานที่ของหน่วยงานส่วนกลาง (สนามบินน้ำ)

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์

แผนภาพความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และเห็นชอบให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2554 เฉพาะในส่วนที่มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย ดังนั้น จึงสมควรแสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2559-2564
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า และภาคบริการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมี ธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมี ธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพ สูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหาร จัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล



บทที่ 4

แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และประมาณการงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาแต่ละด้านตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560 – 2564 มีการวิเคราะห์และจัดทำในลักษณะของแผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์มีการดำเนินโครงการร่วมกันในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์											
1	การสอบทานและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	เพื่อปรับปรุงข้อมูลประเด็นเดียวกัน ที่ใช้งานอยู่ในแต่ละระบบของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีความถูกต้องตรงกัน	ข้อมูลพื้นฐานในการให้บริการของแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์มีความถูกต้องตรงกัน	1. พัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลซึ่งมีการจัดเก็บ/ใช้งานในแต่ละกรม เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลเบื้องต้น	1. จำนวนประเด็นข้อมูลที่มีความถูกต้องตรงกัน 2. จำนวนหน่วยงานที่มีข้อมูลถูกต้องตรงกัน	X	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
				2. นำผลตรวจสอบเข้าสู่กระบวนการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อมูลร่วมกัน							
2	การจัดทำมาตรฐานข้อมูลตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0	กำหนดมาตรฐานการพัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้มีความเป็นเอกภาพ	1. สร้างมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้บริการ 2. สร้างมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการภายในของกระทรวงพาณิชย์	จัดประชุมหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อร่วมกันพิจารณา ● กำหนดนิยามความหมายของข้อมูลที่ต้องใช้งานร่วมกัน ● กำหนดรูปแบบวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน	1. มีมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้บริการ 2. มีมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการภายในของกระทรวงพาณิชย์	X	X	X	X	X	X
แผนงานที่ 2 การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์											
1	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	พัฒนาระบบบริหารคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รองรับ	1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาและใช้ประโยชน์ข้อมูล	มีระบบบริหารจัดการคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	-	-	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	Data & Analysis)		การบูรณาการทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติ Product Base และ Service Base	ในมิติของ Product Base และ Service Base 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ Big Data							
2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Trade Intelligence	พัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดเชิงรุก	กระทรวงพาณิชย์สามารถนำข้อมูล/สารสนเทศด้านการพาณิชย์ไปใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การพัฒนา Value Chain, Supply Chain ของสินค้าและบริการ ตลอดจนจรรยาบรรณ และการกระจายสินค้า	1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการตลาดที่ทันสมัย 2. พัฒนาระบบงานที่เหมาะสมตามแนวทางการศึกษาวิเคราะห์ (ข้อ 1.)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ตั้งงบประมาณที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก					



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
3	การพัฒนา/ปรับปรุงระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล (Interoperability) ระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ผ่านระบบ Web Services	พัฒนา/ปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้บริการระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์เป็นแบบอัตโนมัติ	พัฒนาระบบ Web Services เพื่อการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อ Integrate ข้อมูลโดยไม่ต้องปรับปรุงแก้ไขระบบเดิมมากนัก	จำนวนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบ Web services	-	X	X	X	X	X
4	เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐ โดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2559-2561	ใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ในการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันแบบอัตโนมัติ	1. จัดทำบันทึก (MOU) ร่วมกับหน่วยงานเป้าหมาย 2. ศึกษาวิเคราะห์แนวทาง/วิธีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน 3. พัฒนาระบบ Web Services	จำนวนหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ที่มีการใช้เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันแบบอัตโนมัติ	ตั้งงบประมาณที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก					



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
				4. บำรุงรักษาปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย							
5	บูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2559-2561	ใช้ประโยชน์ข้อมูลนิติบุคคลร่วมกันได้อย่างสะดวก และลดความซ้ำซ้อนในการกรอกข้อมูล	1. จัดทำบันทึก (MOU) ร่วมกับหน่วยงานเป้าหมาย 2. ศึกษาวิเคราะห์แนวทาง/วิธีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน 3. พัฒนาระบบ Web Services 4. บำรุงรักษาปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย	จำนวนหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ที่มีการใช้เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันแบบอัตโนมัติ	ตั้งงบประมาณที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก					



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
6	บูรณาการข้อมูลการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2559-2561	ใช้ประโยชน์ข้อมูลการนำเข้าส่งออก ร่วมกันได้อย่าง สะดวก และลดความซ้ำซ้อนในการกรอกข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำบันทึก (MOU) ร่วมกับหน่วยงานเป้าหมาย ศึกษาวิเคราะห์ แนวทาง/วิธีการ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยน ข้อมูลร่วมกัน พัฒนาระบบ Web Services บำรุงรักษาปรับปรุง ข้อมูลของแต่ละฝ่าย ให้มีความถูกต้อง ทันสมัย 	จำนวนหน่วยงาน ภายนอกกระทรวง พาณิชย์ที่มีการใช้ เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน แบบอัตโนมัติ	ตั้งงบประมาณที่กรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก					
แผนงานที่ 3 การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการบริหารจัดการข้อมูลด้านการพาณิชย์ในระดับประเทศ											
1	การพัฒนา/ปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงและศูนย์	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวมประมวลผล	จัดส่งข้อมูลไปยังระบบศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี	<ol style="list-style-type: none"> ใช้มาตรฐานข้อมูลที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการ Integrate 	จำนวนระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ที่สามารถ	X	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	ปฏิบัติการกรม (Ministry Operation Center : MOC & Department Operation Center : DOC)	ข้อมูล (Integrate) จาก ระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (DOC)	(PMOC) ได้อัตโนมัติ ตามเวลาที่ตกลงกัน	2. พัฒนาระบบ Web Services เพื่อการ Integrate ข้อมูล จากระบบ DOC	Integrate ได้						



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบบริการ (Front Office) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ตอบสนองการใช้งานในลักษณะ Customer Centric											
1	พัฒนาระบบให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th)	พัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์ให้มีความทันสมัย	เพิ่มระบบให้บริการผ่านเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service)	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใหม่ๆ ของผู้ประกอบการและประชาชน พัฒนาระบบให้บริการแบบใหม่ที่สนองตอบความต้องการฯ เชื่อมโยงการใช้งานเข้าสู่ระบบ MOC e-Service 	จำนวนระบบการให้บริการ	X	X	-	-	-	X
2	เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์กระทรวง	พัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์ให้มีความทันสมัย และ	เพิ่มระบบให้บริการผ่านเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใหม่ๆ ของผู้ประกอบการ 	จำนวนระบบการให้บริการ	-	-	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	พาณิชย์ (www.moc.go.th)	ประสานการเชื่อมโยงระบบการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์		และประชาชน 2. พัฒนาระบบให้บริการแบบใหม่ที่สนองตอบความต้องการฯ 3. เชื่อมโยงการใช้งานเว็บไซต์							
2	พัฒนาระบบสารสนเทศและการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์เพื่อให้บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device)	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	เพิ่มจำนวน Mobile Application	1. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใหม่ๆ ของผู้ประกอบการและประชาชน 2. พัฒนา Mobile Application รุ่นใหม่ที่สนองตอบความต้องการฯ	จำนวน Mobile Application	-	X	X	X	X	X
3	พัฒนาระบบ Smart Card และ Digital Signature เพื่อ	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาล	ใช้ Smart Card ในการจัดเก็บข้อมูล	1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นใน	จำนวนระบบที่สามารถจัดเก็บ	-	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	รองรับการให้บริการและบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์	ดิจิทัล พ.ศ. 2559-2561	เบื้องต้นแทนการใช้เอกสารกระดาษในการกรอกแบบฟอร์มหรือคำร้องต่างๆของกระทรวงพาณิชย์	การขอรับบริการจากกระทรวงพาณิชย์ 2. พัฒนาระบบอ่านข้อมูลพื้นฐานจากบัตร Smart card 3. พัฒนาฟังก์ชันการกรอกข้อมูลเพิ่มเติมเข้าสู่ระบบจัดเก็บข้อมูล 4. พัฒนาระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)	ข้อมูลด้วย Smart Card						
4	พัฒนาระบบบริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment หรือ Mobile Payment)	สนับสนุนการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ (National e-Payment)	อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการหรือประชาชนในการชำระเงินให้แก่กระทรวงพาณิชย์	1. ศึกษาวิเคราะห์การใช้ e-Payment ของรัฐบาล 2. กำหนดระบบและหน่วยงานที่จะให้	จำนวนระบบที่ให้บริการแบบ e-Payment หรือ Mobile Payment	-	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
				บริการ e-Payment โดยอาจพิจารณาใช้ข้อมูลร่วมกับระบบ Smart Card 3. พัฒนาระบบการรับชำระเงินผ่านบัตรเงินสด (Debit Card) หรือหักบัญชีธนาคาร							
แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการและระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ตลอดจนรองรับการดำเนินนโยบาย One Roof											
1	ศึกษาวิเคราะห์การบูรณาการระบบบริหารจัดการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ministry)	ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์และการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างระบบเดิม	กำหนดแนวทางการพัฒนาและบูรณาการข้อมูล Back Office ที่ชัดเจน	จ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวិเคราะห์	มีแนวทางการพัฒนาและบูรณาการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	X	-	-	-	-	X
2	พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวง	พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติม หรือปรับปรุงระบบเดิมให้เหมาะสม	เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office อำนวยความสะดวก	ระยะที่ 1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) และเชื่อมโยง	มีระบบบริหารจัดการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ของ	-	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	พาณิชย์ (e-Ministry)	ทันสมัยตามความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน	ให้แก่บุคลากรในการบริหารและการปฏิบัติงานประจำ	ข้อมูลเข้าสู่ระบบ DPIS ระยะที่ 2. พัฒนาระบบบริหารสำนักงาน (ERP) และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น GFMS	กระทรวงพาณิชย์ (e-Ministry)						
3	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจราชการ (e-Inspection)	พัฒนาระบบสนับสนุนการตรวจราชการระดับกระทรวง โดยพิจารณาขยายขีดความสามารถให้มากกว่าระบบปัจจุบัน	อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจราชการ	1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการตรวจราชการ 2. พัฒนารูปแบบและฟังก์ชันงานตามผลการศึกษา (ข้อ 1.)	มีระบบการตรวจราชการ	-	X	X	-	-	X
4	เพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจราชการ (e-Inspection)	เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานของระบบตรวจราชการให้ครอบคลุมความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น	อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจราชการ	1. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นจากปัจจุบัน 2. พัฒนาฟังก์ชันงานเพิ่มเติม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	-	-	-	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
5	บูรณาการระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Less)	บูรณาการการใช้สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ	อำนวยความสะดวกในการใช้สารบรรณร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ผ่านระบบ e-CMS ของ สรอ.	1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการเชื่อมโยงผ่าน Web Services 2. ประสานการพัฒนา ระบบเชื่อมโยงกับเจ้าของผลิตภัณฑ์	ประเภทและจำนวนเอกสารที่มีในระบบ	-	X	X	-	-	X
6	เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานของระบบสารบรรณ	อำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์	1. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้น 2. พัฒนาฟังก์ชันเพิ่ม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	-	-	-	X	X	X
7	การพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)	สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนบูรณาการข้อมูลและแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Government Shared Services	จัดส่งข้อมูลที่ควรให้บริการหรือควรเปิดเผยตามกฎหมายไปยังศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center) โดยอัตโนมัติ	1. ใช้มาตรฐานข้อมูลที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการ Integrate 2. พัฒนาระบบ Web Services เพื่อการ Integrate ข้อมูลของแต่ละกรม	จำนวนข้อมูลที่สามารถเปิดให้มีการเผยแพร่ใช้งานร่วมกัน (Share Data)	X	X	X	X	X	X



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 1 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
1	จัดทำและทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติฯ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแผนภัยพิบัติฉุกเฉิน	ทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย/แนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการดำเนินงานด้าน ICT ในภาวะฉุกเฉินของกระทรวงพาณิชย์	1. สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน ICT ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2. เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	1. พิจารณาทบทวนแนวนโยบายแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยฯ 2. ปรับปรุงนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยฯ 3. ประกาศใช้แนวนโยบาย/ปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยฯ	มีนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานด้าน ICT ในภาวะฉุกเฉินกระทรวงพาณิชย์	X	X	X	X	X	X
2	ติดตามประเมินผลและ	สนับสนุนการดำเนิน	ปรับปรุงแผนบริหาร	1. จัดตั้งกรรมการ/	แผนบริหารความ	X	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	ปรับปรุงการบริหารจัดการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแผนภัยพิบัติฉุกเฉิน	งานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้าน ICT ให้เหมาะสมทันต่อภัยคุกคาม	คณะทำงานกำกับติดตามฯ 2. กำกับติดตามและประเมินผล 3. ปรับปรุงแผนต่างๆ ตามเป้าหมาย	เสี่ยง แผนรักษาความมั่นคง ปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้าน ICT ได้รับการปรับปรุง						
3	ส่งเสริมสนับสนุนการมีผู้ใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องทันสมัย	สนับสนุนการสร้าง ความเชื่อมั่นในการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย	เป็นแบบอย่างการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล	1. สํารวจความต้องการใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องทันสมัยให้เพียงพอต่อการใช้งานในระบบ Back และ Front Office 2. จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	จำนวนลิขสิทธิ์ (License) การใช้ซอฟต์แวร์	X	X	X	X	X	X
4	การเสนอขอรับรองมาตรฐานสากล	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ทุกฝ่ายในการ	ขอรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคง	ดำเนินการเสนอขอรับรองมาตรฐาน	ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล	ตั้งงบประมาณที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก คือ สป./พค./คต./สค.					



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
		รักษาความมั่นคงปลอดภัย ICT ของกระทรวงพาณิชย์	ปลอดภัยด้าน ICT	ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ICT จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับสากล	ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ICT						
แผนงานที่ 2 การสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย											
1	การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมการใช้ ICT อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ	1. จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการใช้งาน ICT อย่างมีจริยธรรม	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์มีความตระหนักในการใช้ ICT อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ	1. จัดทำสื่อดิจิทัลและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. จำนวนสื่อดิจิทัล 2. จำนวนกิจกรรม	X	X	X	X	X	X



ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 1 การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์											
1	ประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและประชาชน	เพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยที่มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ Line Official	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทางราชการ ซึ่งมีแนวโน้มจะพัฒนาและเปิดให้ใช้งาน เช่น ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)	ติดตามและประสานการขอใช้ระบบสื่อสังคมออนไลน์ของราชการ	มีการใช้ระบบสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นทางการ	X	X	X	X	X	X
2	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)	พัฒนาระบบงานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ ซึ่งเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมต่อไป	วิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน ที่มีจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามยุคดิจิทัล	1. สํารวจศึกษาสังคมการพาณิชย์เบื้องต้นเพื่อกำหนดประเด็นวิเคราะห์ที่เหมาะสม 2. พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ตามประเด็นที่กำหนด	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic)	-	X	X	-	-	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
3	เพิ่มประสิทธิภาพระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคม การพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)	เพิ่มฟังก์ชันหรือประเด็นการวิเคราะห์ข้อมูล	วิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน ที่มักจะเปลี่ยนแปลงไป	1. ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นทางสังคม 2. พัฒนาฟังก์ชันการวิเคราะห์ที่เหมาะสม	จำนวนประเด็นการวิเคราะห์	-	-	-	X	X	X
4	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อเข้าถึงความต้องการของผู้ประกอบการหรือประชาชนในเชิงรุก ซึ่งจะนำไปสู่การชี้แจงหรือการแก้ไขที่รวดเร็วทันยุค ข้อมูลข่าวสารดิจิทัล	พัฒนาฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานและใช้งานร่วมกับศูนย์ดำรงธรรมได้	1. เพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Mobile App. 2. เพิ่มฟังก์ชันติดตามเรื่องร้องเรียนที่เคยมีการแจ้งไว้	มีระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน	X	X	X	X	X	X
แผนงานที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคสังคมออนไลน์ด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์											
1	การให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการและประชาชน	สื่อความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ให้ถูกต้องต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของประชาชนและผู้ประกอบการ	นำเสนอข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ด้วยภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน	1. แปลข้อมูลภาษาไทยที่เผยแพร่บนเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ 2. นำเสนอความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรม/รับบริการ	1. จำนวนภาษาในการนำเสนอ 2. จำนวนประเด็นในการสร้างความรู้ความเข้าใจ	-	X	X	X	X	X



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้าน ICT ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ											
1	จัดทำสมรรถนะการปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	เพื่อจัดทำพจนานุกรม (คำนิยาม) สมรรถนะในการใช้งาน หรือการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกระทรวง	บรรจุสมรรถนะการใช้งานและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาความก้าวหน้าในการทำงาน (Career Path)	จัดให้มีการประชุมร่วมกันระดับองค์กรทั้งฝ่ายบริหารและปฏิบัติการในการจัดทำคำนิยามและความคาดหวังในการใช้งาน หรือการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมของแต่ละฝ่าย	1. มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของฝ่ายบริหาร 2. มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของฝ่ายปฏิบัติการ 3. มีสมรรถนะการพัฒนา/บำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลของนักเทคนิค	X	X	-	-	-	X
2	ทบทวน/ปรับปรุง แผนพัฒนาบุคลากร (ID Plan) ของแต่ละหน่วยงาน	สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะประสบการณ์ด้าน ICT	วางแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ	จัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างผู้บังคับบัญชาและเจ้าหน้าที่	จำนวนแผนการพัฒนาบุคลากรที่มีการทบทวน/ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ					
3	การฝึกอบรมตาม	พัฒนาสมรรถนะการใช้	บุคลากรในแต่ละ	จัดให้มีการฝึกอบรมใน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับ	-	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	สมรรถนะและประเมิณผลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ในด้านการใช้งานหรือพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	งานหรือการพัฒนาระบบงานตามตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร	ตำแหน่งมีสมรรถนะการใช้งานหรือการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีขึ้น	หลักสูตรที่เหมาะสมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้ใช้งานหรือนักเทคนิค	การพัฒนา						
4	ทดสอบทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพไอที (Information Technology Professional Examination : ITPE)	พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานด้าน ICT สำหรับนักเทคนิค (เฉพาะหน่วยงานที่มีนักเทคนิค)	หน่วยงานที่มีนักเทคนิคสามารถสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพไอที	1. สำรองจำนวนนักเทคนิค 2. สนับสนุนการไปสอบมาตรฐานวิชาชีพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพไอที	X	X	X	X	X	X
5	ฝึกอบรมความรู้ทั่วไปในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	ให้ความรู้ทั่วไปในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และการใช้ระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์	บุคลากรมีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้ระบบสารสนเทศของกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดสัมมนาให้ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย (IT Forum) 2. จัดอบรมการใช้ระบบสารสนเทศของกระทรวง	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	X	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)											
1	ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)	1. พัฒนาสื่อนำเสนอสาระ (Content) ที่ทันสมัย 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ การปฏิบัติงาน ทั้งที่เป็นความรู้ทั่วไปและ ความรู้เฉพาะตัว (Tacit Knowledge) ให้แก่เพื่อนร่วมงาน และเจ้าหน้าที่รุ่นใหม่	1. นำเสนอทักษะ ประสบการณ์ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างกันได้อย่าง สะดวกรวดเร็วและมี ความน่าสนใจ 2. ถ่ายทอดองค์ ความรู้ในการ บริหารและการ ปฏิบัติงานจากรุ่นสู่ รุ่น รองรับ การ เกษียณอายุราชการ	1. จัดผู้เชี่ยวชาญจัดทำสื่อ เพื่อสร้าง ความน่าสนใจและ กระตุ้นการเรียนรู้ 2. สร้างความตระหนัก ในการใช้ระบบ บริหารจัดการองค์ ความรู้ (KM) ร่วมกัน ทั้งส่วนกลางและ ภูมิภาคโดยกำหนด สิทธิการเข้าถึงข้อมูล ที่ชัดเจน	1. จำนวนสื่อการเรียน รู้ 2. จำนวนผู้ใช้งาน	X	X	X	X	X	X



ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ด้านการพาณิชย์											
1	บูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์	พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ (Data Center) รองรับการบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	เป็นศูนย์กลางรองรับการบริหารจัดการระบบงานและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558	มีระบบบูรณาการสารสนเทศและเชื่อมโยงฐานข้อมูล	งบประมาณผูกพันจากปี 2558	-	-	-	-	-
2	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์	สนับสนุนการประมวลผลข้อมูลของศูนย์ข้อมูลกลางกระทรวงพาณิชย์ (Data Center) ให้มีประสิทธิภาพที่เพียงพอต่อการใช้งาน	รักษาเสถียรภาพการใช้งานศูนย์กลางข้อมูล (Data Center) ของกระทรวงพาณิชย์	1. ศึกษาสำรวจเสถียรภาพการประมวลผลข้อมูล 2. จ้าง Outsource ดำเนินการ	ระดับเสถียรภาพของศูนย์กลางข้อมูล (Data Center)	-	-	-	X	X	X
แผนงานที่ 2 การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น											
1	พัฒนาระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	สนับสนุนการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ/	1. ศึกษาสำรวจความต้องการใช้	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	X	X	-	-	-	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Point)		ประชาชนในการใช้ บริการของกระทรวงพาณิชย์	บริการของ ผู้ประกอบการ และประชาชน 2. ติดตั้งเครื่องมือ อุปกรณ์และ ระบบที่เหมาะสม							
2	เพิ่มประสิทธิภาพระบบ การให้บริการแบบ เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวของ กระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Point)	เพิ่มประสิทธิภาพและ อำนาจความสะดวกให้แก่ ผู้ใช้บริการ MOC Single Point	เพิ่มช่องทาง/รูปแบบ การให้บริการที่ทันสมัยแก่ผู้ประกอบการ และประชาชน	ติดตามประเมินผลการ ใช้เครื่องมืออุปกรณ์ และระบบงานของ MOC Single Point	ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้งาน	-	-	X	X	X	X
3	ปรับปรุงการเชื่อมโยง เครือข่ายการให้บริการ ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและ จุดเชื่อมโยงเครือข่าย ภายใน (LAN) สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการใช้ งานเครือข่ายได้อย่าง สะดวก	สำรวจจุดเชื่อมโยง และเส้นทางเดินสาย เชื่อมโยงเครือข่ายเดิม	จำนวนจุดเชื่อมโยง เครือข่าย	X	-	-	-	-	X
4	พัฒนาระบบให้ข้อมูล ข่าวสารผ่าน KIOSK	นำเสนอระบบบริการของ ทุกกรมบนเครื่อง KIOSK	อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการที่	1. ศึกษาวเคราะห์ ระบบงานหรือ	จำนวนเครื่อง KIOSK	-	X	-	-	-	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ทั่วประเทศ)	ระบบบริการของแต่ละกรม 2. ติดตั้งและพัฒนาระบบบน KIOSK							
5	เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้ข้อมูลข่าวสารผ่าน KIOSK	นำเสนอระบบบริการของทุกกรม รวมทั้งระบบรับชำระเงิน e-Payment	เพิ่มระบบบริการที่ได้รับการพัฒนาใหม่ของแต่ละกรมหรือของกระทรวงพาณิชย์	ประสานการนำเข้าระบบบริการใหม่จากแต่ละกรมหรือของกระทรวงพาณิชย์	จำนวนระบบการให้บริการ	-	-	X	X	X	X
6	พัฒนาระบบ Single Sign-on ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	พัฒนา Web Portal สำหรับใช้ระบบงานของแต่ละกรมโดยกรอก User name/Password ครั้งเดียว	อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค	1. ศึกษาวิเคราะห์ระบบงานหรือระบบบริการของแต่ละกรม 2. พัฒนาระบบ Web Portal 3. พัฒนาระบบ Single Sign-on	มีระบบ Single Sign-on	X	-	-	-	-	X
7	เพิ่มประสิทธิภาพระบบ	เพิ่มระบบสารสนเทศใหม่ที่	อำนวยความสะดวกใน	ประสานการนำระบบ	ระดับความพึง	-	X	X	X	X	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
	Single Sign-on ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จำเป็นต้องใช้งานของแต่ละกรม	การปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค	สารสนเทศใหม่ของแต่ละกรมหรือของกระทรวงพาณิชย์เข้าสู่ระบบ Web Portal	พอใจของผู้ใช้งาน						
8	พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลจากส่วนภูมิภาคและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษได้โดยต้องบันทึกข้อมูลซ้ำ	อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคในการบันทึกข้อมูล และมีความพร้อมในการนำไปใช้งานต่อได้อย่างสะดวก	ระยะที่ 1. พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลจากส่วนภูมิภาค ซึ่งสามารถเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของ กบภ. ได้โดยไม่ต้องบันทึกซ้ำ ระยะที่ 2. พัฒนาระบบอื่นเพิ่มเติมและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ โดยให้พร้อมต่อการเผยแพร่ผ่านระบบ Open data ของรัฐบาล	1. มีระบบบันทึกข้อมูลจากส่วนภูมิภาค 2. มีการนำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ	X	X	-	-	-	X



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
						ระยะสั้น		ระยะยาว			
						2560	2561	2562	2563	2564	
9	เพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	สนับสนุนการประมวลผลของศูนย์ข้อมูลกลางฯที่เพิ่มมากขึ้นตามภารกิจ	อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค	ศึกษาวิเคราะห์ภารกิจที่เพิ่มขึ้นและพัฒนาระบบสนับสนุน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	-	-	X	X	X	X
10	พัฒนา/บำรุงรักษาระบบเครือข่ายและระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี IPv6 และ IOT (Internet of Things)	จัดสรรการใช้และบำรุงรักษาระบบเครือข่ายเครื่องมืออุปกรณ์ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) ให้รองรับ IPv6 และ IOT	รองรับการใช้งาน IPv6 ตามแผนกำกับติดตามและเร่งรัดการใช้ IPv6 ของรัฐบาล และเครื่องมือที่ทันสมัย	สำรวจและเปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์เครือข่ายรุ่นเก่าที่ไม่รองรับการใช้ IPv6	จำนวนเครื่องมืออุปกรณ์เครือข่ายที่รองรับการใช้งาน IPv6	X	X	X	X	X	X
11	พัฒนาระบบสนับสนุนการใช้เครือข่ายไร้สายได้อย่างต่อเนื่อง (Wifi Roaming)	อำนวยความสะดวกในการใช้ Wifi ได้อย่างต่อเนื่องทุกอาคาร (สนามบินน้ำ)	Log in เข้าระบบ Wifi เพียงครั้งเดียวและใช้งานได้ทุกอาคาร	ติดตั้งอุปกรณ์และกำหนดค่าการใช้งานที่ศูนย์การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	X	X	X	X	X	X
12	พัฒนาการเช่าวงจรรีสื่อสัญญาณและเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ	สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์	รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพ	ศึกษาวิเคราะห์ปริมาณข้อมูลและประเมินความต้องการเชื่อมโยงข้อมูล	ระดับความมีเสถียรภาพในการเชื่อมโยงข้อมูล	X	X	X	X	X	X



บทที่ 5

การบริหารจัดการ การติดตาม และประเมินผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การติดตามและการประเมินผล ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ (ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป) ประกอบด้วย

- โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การติดตามและประเมินผลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงสร้างการบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

1. โครงสร้างการบริหาร การติดตาม และการประเมินผล ระดับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO : Chief Information Officer) ดังนี้
 - 1.1 ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ปรึกษา
 - 1.2 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ ประธาน
 - 1.3 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมการค้าต่างประเทศ กรรมการ
 - 1.4 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมการค้าภายใน กรรมการ
 - 1.5 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรรมการ
 - 1.6 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมทรัพย์สินทางปัญญา กรรมการ
 - 1.7 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรรมการ
 - 1.8 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรรมการ
 - 1.9 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงขององค์การคลังสินค้า กรรมการ
 - 1.10 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรรมการ
 - 1.11 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง กรรมการและเลขานุการ



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง

- บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์
- กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับนี้
- ประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนแม่บทฉบับนี้
- แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงพาณิชย์
- นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อรัฐมนตรี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรี

2. โครงสร้างการบริหาร การติดตาม และประเมินผล ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารภายในหน่วยงานระดับกรม ในลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 อธิบดีกรม	ที่ปรึกษา
2.2 ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรม	ประธาน
2.3 ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
2.4 ผู้อำนวยการกลุ่ม	กรรมการ
2.5 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหารภายในหน่วยงานระดับกรม

- บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรม
- กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับนี้
- ประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนแม่บทฉบับนี้
- แต่งตั้งคณะทำงานแผนงาน/โครงการต่างๆ ตามความเหมาะสม
- แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรม
- นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์
- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ สู่การปฏิบัติ



กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการนำแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
2. ขับเคลื่อนผลักดันการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF อย่างน้อย 3 ระดับ ประกอบด้วย
 - 2.1 ระดับนโยบาย หมายถึง การให้ความสำคัญระหว่างผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ในการกำหนดนโยบาย เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่จะดำเนินการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน โดยที่แต่ละฝ่ายอาจจำเป็นต้องจัดทำกฎระเบียบรองรับให้เหมาะสมต่อไป
 - 2.2 ระดับเทคนิค หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้/แนวทาง/เทคนิค การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เฉพาะข้อมูลส่วนที่จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโปรแกรม การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย
 - 2.3 ระดับปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานรับ-ส่งข้อมูลในทางปฏิบัติเป็นกิจวัตร ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย
3. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) และศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (Back Office) และข้อมูลเพื่อการให้บริการ (Front Office) ตามเป้าหมายการพัฒนาของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ มีหลักการสำคัญให้เลือกพิจารณา ประกอบด้วย
 - 3.1 การเชื่อมโยงข้อมูลข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (Back Office) และข้อมูลเพื่อการให้บริการ (Front Office) มายังศูนย์กลาง
หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ยังคงจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตามปกติ เพียงแต่มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลมายัง



ศูนย์กลาง เฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้หรือที่ได้ตกลงร่วมกันไว้เท่านั้น เพื่อเอื้อต่อการสืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก

3.2 การรวบรวมข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการไว้ที่ศูนย์กลางการบูรณาการ

หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะมีการนำส่งข้อมูลบางส่วนเฉพาะที่ตกลงร่วมกันไว้ มาจัดเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เช่น ข้อมูลสถิติ เป็นต้น เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะที่สามารถประมวลผลสรุปข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันในการนำส่งข้อมูลชุดที่มีการปรับปรุงล่าสุด (Update) ตามคาบเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

การติดตามและประเมินผลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การติดตามและประเมินผลให้ประสบความสำเร็จ ตามตัวชี้วัดในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ อาจพิจารณาในภาพรวมการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. การติดตามประเมินผล

หมายถึง คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น จะทำหน้าที่ติดตามประเมินผลอย่างน้อยปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วย

- การสำรวจผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ
- การวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์
- การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานตามความจำเป็น เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

2. การแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หมายถึง คณะกรรมการบริหารภายในหน่วยงานระดับกรม ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น ทำหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชุดต่างๆ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม (Co-Creation) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในแผนงาน/โครงการต่างๆ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------|
| 2.1 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ประธาน |
| 2.2 ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ที่ปรึกษา |



- | | | |
|-----|--|---------------------|
| 2.3 | ผู้อำนวยการกอง/หน่วยงานในกรม (เจ้าของโครงการ) | กรรมการ |
| 2.4 | เจ้าหน้าที่กอง/หน่วยงานในกรม (เจ้าของโครงการ) | กรรมการ |
| 2.5 | เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรม | กรรมการและเลขานุการ |

หมายเหตุ : หน่วยงานเจ้าของโครงการ จะเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในแต่ละโครงการ โดยมีเจ้าภาพร่วมเป็นหน่วยงานอื่นๆ รวมถึงศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของแต่ละกรม

อำนาจหน้าที่ของคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการตรวจสอบและปรับปรุง (Data Cleansing) ข้อมูลด้านการบริหารจัดการภายใน (Back Office) และข้อมูลด้านการให้บริการ (Front Office) เพื่อความพร้อมในการบูรณาการร่วมกันอย่างมีเอกภาพ
- ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอก
- แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล
- นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อคณะกรรมการบริหารภายในหน่วยงานระดับกรม
- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารภายในหน่วยงานระดับกรม ไปสู่การปฏิบัติ