

ภาพรวมยุทธศาสตร์และโครงการตาม (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์	ระยะสั้น		ระยะยาว			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2559-2564
	ปีงบประมาณ 2560	ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	การสอบทานและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์					ทุกหน่วยงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
	การจัดทำมาตรฐานข้อมูลตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0					ทุกหน่วยงาน		
	-	-	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big Data & Analysis)			ทุกหน่วยงาน	ตอบสนองแผน DG	
	-	-	-	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Trade Intelligence		ทุกหน่วยงาน		
	-	การพัฒนา/ปรับปรุงระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ผ่านระบบ Web Services				ทุกหน่วยงาน		
	เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)					กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ตอบสนองแผน DG	
	บูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)					กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ตอบสนองแผน DG	
	บูรณาการข้อมูลการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร					กรมการค้าต่างประเทศ	ตอบสนองแผน DG	
	การพัฒนา/ปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงและศูนย์ปฏิบัติการกรม (Ministry Operation Center : MOC & Operation Center : DOC)					ทุกหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (4) ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)	พัฒนาระบบให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th)		เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th)			สำนักงานปลัดฯ		ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า
	-	พัฒนาระบบสารสนเทศและการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์เพื่อให้บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device)				ทุกหน่วยงาน	ตอบสนอง DE	
	-	พัฒนาระบบ Smart Card และ Digital Signature เพื่อรองรับการให้บริการและบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์				ทุกหน่วยงาน	ตอบสนอง DG	
	พัฒนาระบบบริการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment หรือ Mobile Payment)					สป./พค./คต./คน./ทป.		ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าในประเทศ
	ศึกษาวิเคราะห์การบูรณาการระบบบริหารจัดการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ministry)	พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (e-Ministry)				ทุกหน่วยงาน	นำผลการศึกษาจากปี 60 มาดำเนินการ	
	-	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจราชการ (e-Inspection)		เพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจราชการ (e-Inspection)		สำนักงานปลัดฯ		
	-	บูรณาการระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Less)		เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Less)		สำนักงานปลัดฯ	บูรณาการสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ	
การพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)					ทุกหน่วยงาน	ตอบสนองแผน DE แผนบูรณาการศูนย์ข้อมูลและแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Government Shared Services		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติฯ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแผนภัยพิบัติฉุกเฉิน					ทุกหน่วยงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล
	ติดตามประเมินผลและปรับปรุงการบริหารจัดการ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแผนภัยพิบัติฉุกเฉิน					ทุกหน่วยงาน	ตอบสนองแผน DE (ยุทธศาสตร์ที่ 4)	
	ส่งเสริมสนับสนุนการมีการใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องทันสมัย					ทุกหน่วยงาน		
	การเสนอขอรับรองมาตรฐานสากล					สป./ พค./ คต./ สค.		
	การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมในการใช้ ICT อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ					ทุกหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (3)	ประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการ/ประชาชน					ทุกหน่วยงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์	ระยะสั้น		ระยะยาว			หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2559-2564	
	ปีงบประมาณ 2560	ปีงบประมาณ 2561	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564				
สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)	เพิ่มประสิทธิภาพระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)			ทุกหน่วยงาน		พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล	
	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล					ทุกหน่วยงาน			
	การให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการและประชาชน					ทุกหน่วยงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล	จัดทำสมรรถนะการปฏิบัติงานและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์		ทบทวน/ปรับปรุง แผนพัฒนาบุคลากร (ID Plan) ของแต่ละหน่วยงาน			ทุกหน่วยงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	
	-	การฝึกอบรมตามสมรรถนะและประเมินผลของบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ในด้านการใช้งานหรือการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล					ทุกหน่วยงาน		
	โครงการทดสอบทักษะด้าน IT ตามมาตรฐานวิชาชีพไอที Information Technology Professional Examination: ITPE					ทุกหน่วยงาน			
	การฝึกอบรมความรู้ทั่วไปในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์					ทุกหน่วยงาน			
	ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการแลกเปลี่ยนผ่านระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)					ทุกหน่วยงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 6 (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์	บูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์		เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์			ทุกหน่วยงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล	
	พัฒนาระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวของกระทรวงพาณิชย์ (MOC single point)		เพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวของกระทรวงพาณิชย์ (MOC single point)			ทุกหน่วยงาน			
	ปรับปรุงการเชื่อมโยงเครือข่ายการให้บริการตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	พัฒนาระบบให้ข้อมูลข่าวสารผ่าน KIOSK	เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้ข้อมูลข่าวสารผ่าน KIOSK			ทุกหน่วยงาน			
	พัฒนาระบบ Single Sign-on ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Single Sign-on ตามนโยบาย One Roof ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด					ทุกหน่วยงาน		
	พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด		เพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด			ทุกหน่วยงาน			
	พัฒนา/บำรุงรักษา ระบบเครือข่ายและระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี IPv6 / IOT (Internet of Thing)					ทุกหน่วยงาน	ตอบสนองแผน IPv6 ระยะที่ 2		
	พัฒนาระบบสนับสนุนการใช้เครือข่ายไร้สายได้อย่างต่อเนื่อง (Wifi Roaming)					ทุกหน่วยงาน			
	พัฒนาการเช่าวงจรรีสื่อสัญญาณและเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ					สำนักงานปลัดฯ			

หมายเหตุ ยุทธศาสตร์ที่ 1 (2) หมายถึง ยุทธศาสตร์ที่ 1 ของ (ร่าง) แผนแม่บทฯ กระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม