

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด : 2.1 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเฉลิมศรี กิตติคุณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	
โทรศัพท์ : 0-2547-4657	โทรศัพท์ : 0-2547-6033	
คำอธิบาย : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>2. ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ทรัพย์สินทางปัญญาประเภท สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>3. การเจรจาธุรกิจสำเร็จ หมายถึง ผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาสามารถตกลงกับนักธุรกิจหรือนักลงทุนในการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) หรือ โอนสิทธิ หรือการลงทุน รวมทั้งการทำธุรกรรมอื่นใดตามกฎหมายที่มีผลทำให้มี การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจำหน่ายถ่ายโอนเปลี่ยนแปลงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ</li> </ol>		
สูตรการคำนวณ		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">                     จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (รายการ)                 </div>		
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูลรอบในการรายงานผล คือ 6 เดือน / 9เดือน และ 12 เดือน โดยจัดส่งให้กลุ่มงานแผนงานและประเมินผล ซึ่งจะสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน</li> </ul>		
เงื่อนไข :		
เนื่องจากกรมฯ เข้าไปช่วยสนับสนุนในการสร้างช่องทางและโอกาสในการพบปะเจรจาธุรกิจระหว่างของทรัพย์สินทางปัญญากับนักธุรกิจหรือนักลงทุน แต่การทำความตกลงทางธุรกิจเป็นเรื่องความสมัครใจของทั้งสองฝ่ายซึ่งกรมฯ เป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันจนมีการเจรจาธุรกิจสำเร็จ		



รายงานการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ 2553

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน																		
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b>																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 40%;">ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">หน่วยวัด</th> <th colspan="3" style="width: 50%;">ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th style="width: 16.6%;">2551</th> <th style="width: 16.6%;">2552</th> <th style="width: 16.6%;">2553</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">รายการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">7</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">8</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">10</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.			2551	2552	2553	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	รายการ	7	8	10						
ตัวชี้วัด			หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.															
	2551	2552		2553															
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	รายการ	7	8	10															
<b>เกณฑ์การให้คะแนน :</b>																			
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 รายการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ระดับ</th> <th style="width: 60%;">เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th style="width: 30%;">คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">●</td> <td style="padding: 5px;">จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 6 รายการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">1 คะแนน</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">●</td> <td style="padding: 5px;">จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 7 รายการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">2 คะแนน</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">●</td> <td style="padding: 5px;">จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 8 รายการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">3 คะแนน</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">●</td> <td style="padding: 5px;">จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 9 รายการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">4 คะแนน</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">●</td> <td style="padding: 5px;">จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 รายการ</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">5 คะแนน</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 6 รายการ	1 คะแนน	●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 7 รายการ	2 คะแนน	●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 8 รายการ	3 คะแนน	●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 9 รายการ	4 คะแนน	●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 รายการ	5 คะแนน	
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน																	
●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 6 รายการ	1 คะแนน																	
●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 7 รายการ	2 คะแนน																	
●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 8 รายการ	3 คะแนน																	
●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 9 รายการ	4 คะแนน																	
●	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 รายการ	5 คะแนน																	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (รายการ)	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการ เจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	5	10	5.0000	2.5000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน :

กรมฯ ได้ดำเนินการในการจับคู่เจรจาธุรกิจ โดยมีการเจรจาธุรกิจสำเร็จ จำนวน 10 รายการ รายละเอียด ดังนี้

1. ผลงาน เครื่องดักจับยุงและแมลง ประเภทสิทธิบัตรการประดิษฐ์ คำขอเลขที่ 03010002465 บริษัท  
เซ็นทรัลเอ็นจิเนียริงอินดัสทรี จำกัด เป็นเจ้าของผลงาน

ประเภทธุรกรรม คือ ตัวแทนจำหน่าย มีผู้ร่วมธุรกรรมจำนวน 2 ราย คือ

- 1)ร้านวีระแอร์ โดยคุณวีระ เกษมสถิตย์วงศ์
- 2)ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดใหญ่สินทรัพย์  
โดยคุณนवलจันทร์ เกษมสถิตย์วงศ์

2. ผลงานเครื่องดักจับยุงและแมลง ประเภทสิทธิบัตรการออกแบบ คำขอเลขที่ 0202002342 บริษัท  
เซ็นทรัลเอ็นจิเนียริงอินดัสทรี จำกัด เป็นเจ้าของผลงาน

ประเภทธุรกรรม คือ ตัวแทนจำหน่าย มีผู้ร่วมธุรกรรม จำนวน 2 ราย ดังนี้

- 1)ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์เอส เซ็นเตอร์ โดยคุณสุรพล วัฒนาศิริสมบัติ
- 2)บริษัท เอส ซี เอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด โดยคุณชัชชัย เงินมา

3. ผลงานหัวเตาแก๊ส (เตาประหยัดแก๊ส) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Happy Gas ประเภทเครื่องหมาย  
การค้า คำขอเลขที่ 646723 มีบริษัท แอปเปิ้ลวัน จำกัด เป็นเจ้าของผลงาน โดยคุณชนาธิป ปั่นประสม

ประเภทธุรกรรม คือ ตัวแทนจำหน่าย มีผู้ร่วมทำธุรกรรม จำนวน 3 ราย คือ



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>1)คุณธีรรัตน์ โกวิทยา 2)คุณประมาณ ฤษดี 3)ร้านคลังชั้นรสเด็ด</p> <p>4. ผลงาน MR&gt;CHU (ร้าน MR.CHU) ประเภทเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 670862 มี คุณชูชัย พงษ์ อุดมปัญญา เป็นเจ้าของผลงาน ประเภทธุรกรรม คือ ตัวแทนจำหน่าย มีร่วมทำธุรกรรม จำนวน 2 ราย คือ 1)คุณสุนทรี ภู่นาค (ร้านเล็งเนื้อตุ๋น) 2)คุณสิราลักษณ์ (รพ.นครชน)</p> <p>5. ผลงาน HAPPY LOCE (กัญแจล็คล้อยานพาหนะ) ประเภทเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 647879 มีคุณหทัยทิพย์ สูงสมบัติ เป็นเจ้าของผลงาน ประเภทธุรกรรม คือ ตัวแทนจำหน่าย มีร่วมทำธุรกรรม จำนวน 1 ราย คือ ร้านบรรเจิด อิเลคทรอนิก</p>	
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ :</p> <p>-</p>	
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <p>-</p>	
<p>หลักฐานอ้างอิง : (เป็นเอกสารในภาคผนวก รวม 1 แผ่น)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จ จำนวน 1 แผ่น</li> </ul>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด : 2.2.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวรพันธ์ ประเสริฐยิ่ง	ผู้จัดเก็บข้อมูล : : นางสาวเรวดี วีระวุฒิพล : นางสาวสุวิมล วิวัฒน์วานิชกุล	
โทรศัพท์ : 0-2547-5414	โทรศัพท์ : 0-2547-5420	
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p>ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เป็นระบบตลาดที่ช่วยให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าสินค้าเกษตร เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร สามารถใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยนำราคาล่วงหน้ามาประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการเพาะปลูก การผลิต การเก็บเกี่ยวการจำหน่าย และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคาจากพ่อค้าคนกลาง รวมทั้งอาจเข้ามาใช้ประโยชน์จากตลาดล่วงหน้าในการลดความเสี่ยง หรือประกันความเสี่ยงด้วย กรมการค้าภายในจึงเลือกกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ได้แก่ การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นมาเป็นตัวชี้วัดผลสำเร็จ คือ “ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น”</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรกรรม เช่น สหกรณ์กองทุนสวนยาง สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>พิจารณาจากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น เทียบกับกลุ่ม เป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการกับกรมการค้าภายในทั้งหมด จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2553 ร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ค่าคะแนนระดับ 3 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5</p>		



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

**ข้อมูลผลการดำเนินงาน :**

กรมการค้าภายในได้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า แก่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันการเกษตร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นกลไกในการเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันกิจกรรมของตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งมีความสามารถในการเป็นเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวขยายผลออกไปได้ โดยในปี 2553 สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตร ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ และจากการประเมินผลกลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดปรากฏว่ามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 81.32 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น(ร้อยละ)	
	2551	2552	2553	2552	2553
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มี ความรู้ความเข้าใจในตลาด สินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	-	-	81.32	-	-

หมายเหตุ \* วัดผลปีงบประมาณ 2553 เป็นปีแรก

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
60 %	65 %	70 %	75 %	80 %

**การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :**

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มี ความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตร ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	2	81.32	5.0000	1.0000



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :**

1. กำหนดแผนงานเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2553 กิจกรรมผลักดันการซื้อขายสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยได้กำหนดการสร้างความรู้ความเข้าใจในส่วนภูมิภาค 8 ครั้ง การจัดอบรม/สัมมนา 2 ครั้ง
2. จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) และจัดทำแบบประเมินผลการอบรม/สัมมนา
3. ปฏิบัติงานตามแผน โดยได้เดินทางไปราชการต่างจังหวัด จำนวน 8 ครั้ง (ครั้งที่ 1 จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย และกำแพงเพชร ครั้งที่ 2 จังหวัดเชียงราย และพะเยา ครั้งที่ 3 จังหวัดอ่างทอง สุพรรณบุรี และพระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ 4 จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และนครปฐม ครั้งที่ 5 จังหวัดมุกดาหาร สกลนคร และนครพนม ครั้งที่ 6 จังหวัดอุดรธานี หนองคาย และหนองบัวลำภู ครั้งที่ 7 จังหวัดกระบี่ และพังงา และครั้งที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) ได้ปรับวิธีดำเนินการให้เหมาะสม โดยประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ในการจัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้พบปะกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และมีจำนวนเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน จึงทำให้ได้พบปะกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 203 ราย
4. ปฏิบัติงานตามแผน โดยได้จัดการอบรมเรื่อง “ตลาดล่วงหน้า : จากห้องค้าสู่ท้องถิ่น” จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมเทพนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
5. ปฏิบัติงานตามแผน โดยได้จัดการสัมมนาเรื่อง “เทคนิค : จังหวะการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า” จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ณ โรงแรมริชมอนด์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีกลุ่มเป้าหมายตอบแบบประเมินผลจำนวน 76 ราย
6. ติดตามผลการดำเนินงานจากกลุ่มเป้าหมายรวมจำนวน 279 ราย แล้วประมวลผลวิเคราะห์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจะทำการประมวลผลวิเคราะห์แยกเป็นรายครั้ง หลังจากที่ได้ปฏิบัติงานแต่ละครั้งแล้วเสร็จ แล้วจึงนำค่าคะแนนที่ได้ในแต่ละครั้งมาหาค่าเฉลี่ย ผลปรากฏว่าได้ค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 81.32
7. ดำเนินการประมวลผลวิเคราะห์โดยแยกเป็นรายหัวข้อ เพื่อให้ทราบถึงความรู้ความเข้าใจที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ โดยสรุปผลได้ดังนี้
  - 7.1 การได้รับความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และวิธีการขั้นตอนการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าใน AFET มากน้อยเพียงใด มีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 73.11 หรือประมาณ 195 ราย
  - 7.2 ความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้กับเครือข่ายได้ มีกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ฯ ให้กับเครือข่ายได้ คิดเป็นร้อยละ 87.91 หรือประมาณ 248 ราย



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. การให้การสนับสนุนของผู้บังคับบัญชาในการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งเพื่อให้การปฏิบัติงานดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด</p> <p>2. การให้ความร่วมมือของทีมงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องได้ทราบ ถึงวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า</p>	
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แม้จะเปิดดำเนินการมาได้ระยะหนึ่งแล้ว แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่ทำให้ความเข้าใจได้ยาก เพราะสินค้าเกษตรมีโครงสร้างทางการผลิตและการตลาดที่หลากหลาย ประชากรส่วนใหญ่ที่อยู่ในภาคการเกษตรจะมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อีกทั้งการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าใน AFET มีความเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากการซื้อขายในตลาดจริง ดังนั้น การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทราบถึงประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า และการสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในการนำข้อมูลราคาล่วงหน้าไปใช้ประโยชน์นั้น จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ต้องคิดค้นหาวิธีการนำเสนอข้อมูล รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอเพื่อให้เข้าใจง่าย จดจำได้ และให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง</p>	
<p><b>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป :</b></p> <p>กิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากการเผยแพร่ข้อมูลราคาล่วงหน้าผ่านระบบ SMS แต่กลุ่มเป้าหมายมีข้อเสนอแนะว่า ขอให้ภาครัฐดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง และขอให้จัดเป็นกลุ่มย่อยให้แก่สหกรณ์การเกษตรและสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้เข้าถึงและก่อให้เกิดการรับรู้อย่างเป็นระบบ กองส่งเสริมและพัฒนาาระบบตลาดจึงมีเป้าหมายที่จะกำหนดแผนปฏิบัติงานลักษณะนี้ในปีต่อไป เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กว้างขวาง และครอบคลุมไปยังกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ/ภาคเอกชนที่อยู่ในพื้นที่และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างเครือข่ายในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งอาจจัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า และตลาดปัจจุบัน เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป</p>	





รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
หลักฐานอ้างอิง : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการปี 2553 (ประจำเดือนกันยายน 2553)</li> <li>2. ตารางสรุปจำนวนผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ตารางสรุปการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ 2.2.1 : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้า เกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น</li> <li>4. ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จากการเดินทางไปปฏิบัติราชการ จำนวน 8 ครั้ง</li> <li>5. ตัวอย่างแบบสอบถามฯ ที่ใช้ประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</li> <li>6. ตัวอย่างแบบประเมินผลการสัมมนาที่ใช้ประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</li> </ol>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัด : 2.2.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวรพันธ์ ประเสริฐยิ่ง	ผู้จัดเก็บข้อมูล : : นางสาวเรวดี วีระวุฒิพล : นางสาวสุวิมล วิวัฒน์วานิชกุล	
โทรศัพท์ : 0-2547-5414	โทรศัพท์ : 0-2547-5420	
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p>ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เป็นระบบตลาดที่ช่วยให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าสินค้าเกษตร เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร สามารถใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยนำราคาล่วงหน้ามาประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการเพาะปลูก การผลิต การเก็บเกี่ยว การจำหน่าย และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคาจากพ่อค้าคนกลาง รวมทั้งอาจเข้ามาใช้ประโยชน์จากตลาดล่วงหน้าในการลดความเสี่ยง หรือประกันความเสี่ยงด้วย กรมการค้าภายในจึงเลือกกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ได้แก่ การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ามาเป็นตัวชี้วัดผลสำเร็จ คือ “ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า”</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> หมายถึง เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>พิจารณาจากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เทียบกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกับกรมการค้าภายในทั้งหมด จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2553 ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ค่าคะแนนระดับ 3 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5</p>		



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

**ข้อมูลผลการดำเนินงาน :**

กรมการค้าภายในได้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า แก่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นกลไกในการเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันกิจกรรมของตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งมีความสามารถในการเป็นเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวขยายผลออกไปได้ โดยในปี 2553 สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตร ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ และจากการประเมินผลกลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดปรากฏว่ามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ร้อยละ 72.97 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น(ร้อยละ)	
	2551	2552	2553	2552	2553
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มี ความรู้ความเข้าใจในตลาด สินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะมีการใช้ ประโยชน์จากตลาดสินค้า เกษตรล่วงหน้า	-	61.03	72.97	-	11.94

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
50 %	55 %	60 %	65 %	70 %



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 15%;">ค่าคะแนนที่ได้</th> <th style="width: 20%;">ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">                             ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า                         </td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">3</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">72.97</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">5.0000</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">1.5000</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	3	72.97	5.0000	1.5000	
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก							
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	3	72.97	5.0000	1.5000							
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :											
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดแผนงานเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2553 กิจกรรมผลักดันการซื้อขายสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยได้กำหนดการสร้างความรู้ความเข้าใจในส่วนภูมิภาค 8 ครั้ง การจัดอบรม/สัมมนา 2 ครั้ง</li> <li>2. จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) และจัดทำแบบประเมินผลการอบรม/สัมมนา</li> <li>3. ปฏิบัติงานตามแผน โดยได้เดินทางไปราชการต่างจังหวัด จำนวน 8 ครั้ง (ครั้งที่ 1 จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย และกำแพงเพชร ครั้งที่ 2 จังหวัดเชียงราย และพะเยา ครั้งที่ 3 จังหวัดอ่างทอง สุพรรณบุรี และพระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ 4 จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และนครปฐม ครั้งที่ 5 จังหวัดมุกดาหาร สกลนคร และนครพนม ครั้งที่ 6 จังหวัดอุดรธานี หนองคาย และหนองบัวลำภู ครั้งที่ 7 จังหวัดกระบี่ และพังงา และครั้งที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) ได้ปรับวิธีดำเนินการให้เหมาะสม โดยประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ในการจัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้พบปะกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และมีจำนวนเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน จึงทำให้ได้พบปะกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 267 ราย</li> <li>4. ปฏิบัติงานตามแผน โดยได้จัดการอบรมเรื่อง “ตลาดล่วงหน้า : จากห้องค้าสู่ท้องถิ่น” จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมเทพนคร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีกลุ่มเป้าหมายตอบแบบประเมินผล จำนวน 86 ราย</li> <li>5. ปฏิบัติงานตามแผน โดยได้จัดการสัมมนาเรื่อง “เทคนิค : จังหวะการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า” จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ณ โรงแรมริชมอนด์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี</li> </ol>											



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>6. ติดตามผลการดำเนินงานจากกลุ่มเป้าหมายรวมจำนวน 353 ราย แล้วประมวลผลวิเคราะห์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจะทำการประมวลผลวิเคราะห์แยกเป็นรายครั้ง หลังจากที่ได้ปฏิบัติงานแต่ละครั้งแล้วเสร็จ แล้วจึงนำค่าคะแนนที่ได้ในแต่ละครั้งมาหาค่าเฉลี่ย ผลปรากฏว่าได้ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 72.97</p> <p>7. ดำเนินการประมวลผลวิเคราะห์โดยแยกเป็นรายหัวข้อ เพื่อให้ทราบถึงความรู้ความเข้าใจที่กลุ่มเป้าหมายได้รับเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะเข้าไปใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า สรุปได้ดังนี้</p> <p>7.1 การได้รับความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 71.15 หรือประมาณ 248 ราย</p> <p>7.2 การใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า</p> <p>(1) การใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพื่อประกันความเสี่ยงด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 72.27 หรือประมาณ 261 ราย</p> <p>(2) การนำราคาล่วงหน้ามาใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 75.50 หรือประมาณ 274 ราย</p>	
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. การให้การสนับสนุนของผู้บังคับบัญชาในการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถ ใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งเพื่อให้การปฏิบัติงานดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด</p> <p>2. การให้ความร่วมมือของทีมงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า</p>	
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แม้จะเปิดดำเนินการมาได้ระยะหนึ่งแล้ว แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่ทำให้ความเข้าใจได้ยาก เพราะสินค้าเกษตรมีโครงสร้างทางการผลิตและการตลาดที่หลากหลาย ประชากรส่วนใหญ่ที่อยู่ในภาคการเกษตรจะมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อีกทั้งการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าใน AFET มีความเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากการซื้อขายในตลาดจริง ดังนั้น การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทราบถึงประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า และการสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในการนำข้อมูลราคาล่วงหน้าไปใช้ประโยชน์นั้น จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ต้องคิดค้นหาวิธีในการนำเสนอข้อมูล รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอเพื่อให้เข้าใจง่าย จดจำได้ และให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p><b>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป :</b></p> <p>กิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากการเผยแพร่ข้อมูลราคาล่วงหน้าผ่านระบบ SMS แต่กลุ่มเป้าหมายมีข้อเสนอแนะว่า ขอให้ภาครัฐดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง และขอให้จัดเป็นกลุ่มย่อยให้แก่สหกรณ์การเกษตร และสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้เข้าถึงและก่อให้เกิดการรับรู้อย่างเป็นระบบ กองส่งเสริมและพัฒนาาระบบตลาดจึงมีเป้าหมายที่จะกำหนดแผนปฏิบัติงานลักษณะนี้ในปีต่อไป เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กว้างขวาง และครอบคลุมไปยังกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ/ภาคเอกชนที่อยู่ในพื้นที่และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างเครือข่ายในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งอาจจัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า และตลาดปัจจุบัน เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป</p>	
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการปี 2553 (ประจำเดือนกันยายน 2553)</li> <li>2. ตารางสรุปจำนวนผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ตารางสรุปการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ 2.2.2 : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้า เกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า</li> <li>4. ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จากการเดินทางไปปฏิบัติราชการ จำนวน 8 ครั้ง</li> <li>5. ตัวอย่างแบบสอบถามฯ ที่ผู้ประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</li> <li>6. ตัวอย่างแบบประเมินผลการสัมมนาที่ใช้ประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</li> </ol>	

