

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน	
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (US \$ )	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวิระชัย ศรีสุวรรณนิเวศ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเบญจมาศ เกษมญาติ
โทรศัพท์ : 0-2507-7826	โทรศัพท์ : 0-2507-7833
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสมชาย ชิวเกรียงไกร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางแสงรัศมิ ฤกษ์บุญมี
โทรศัพท์ : 0-2507-6511	โทรศัพท์ : 0-2507-6524
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายประพันธ์ ไพศาล	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเมตติยา มหารมณ
โทรศัพท์ : 0-2507-7288	โทรศัพท์ : 0-2507-7706
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางพิภัทรา เอี่ยมประเสริฐ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสมเจตน์ ศรีนคร
โทรศัพท์ : 0-2507-7704	โทรศัพท์ : 0-2507-7705
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวปิยนารถ วัฒนาศิริ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสมัย จันทรกระจ่าง
โทรศัพท์ : 0-2547-4737	โทรศัพท์ : 0-2547-5095
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกรวม หมายถึง ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2553 (ต.ค.52 – ก.ย.53) เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2552 (ต.ค.51 – ก.ย.52)</p> <p><b>สูตรการคำนวณ :</b></p> $\text{สูตร} = [(X - Y) / Y] \times 100$ <p>X = มูลค่าการส่งออกทั้งหมด (เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ) ในปีงบประมาณ 2553                  Y = มูลค่าการส่งออกทั้งหมด (เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ) ในปีงบประมาณ 2552</p> <p><b>เงื่อนไข:</b></p> <p><b>ปัจจัยภายนอกที่เป็นปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ที่จะส่งผลทำให้เป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่บรรลุผล คือ</b></p> <p>1. แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของโลกและตลาดส่งออกสำคัญของไทยไม่เป็นไปตามที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ล่าสุดเมื่อเดือนตุลาคม 2552 ว่าภาวะเศรษฐกิจและการค้าของโลกและตลาดส่งออกสำคัญในปี 2553 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกตลาด โดยเศรษฐกิจของโลกในปี 2553 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เทียบกับที่ลดลงร้อยละ 1.1 ในปี 2552 ขณะที่ปริมาณการค้าของโลกก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในปี 2553 เทียบกับที่ลดลงร้อยละ 11.9 ในปี 2552</p>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญเป็นไปอย่างล่าช้ากว่าที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ว่าจะฟื้นตัวตั้งแต่ต้นปี 2553 อันเนื่องมาจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของตลาดส่งออกสำคัญที่ยังมีความเปราะบางและมีความไม่แน่นอนที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะตลาดหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น
3. ค่าเงินบาทไม่มีเสถียรภาพและไม่อยู่ในระดับเฉลี่ยประมาณ 34.00 บาท/เหรียญสหรัฐฯ
4. ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีความผันผวนและไม่อยู่ในระดับราคาเฉลี่ยประมาณ 75-85 เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล การดำเนินการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมสำคัญเป็นไปอย่างล่าช้า

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	
	2551	2552	2553	2552	2553
มูลค่าการส่งออกค่าการส่งออกทั้งหมด (US \$)	182,422	147,893	186,357	-18.93	26.01

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
10.00%	11.00%	12.00%	13.00%	14.00%

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (US \$)	2	26.01	5.0000	0.6667



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ:**

**1. กรมส่งเสริมการส่งออกได้ดำเนินการเร่งรัดผลักดันการส่งออกปี 2553 โดยดำเนินการ ดังนี้**

(1) **ผลักดันการส่งเสริมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าและรายตลาด** โดยแต่งตั้งผู้ดูแลสินค้าหลัก (Chiefs of Products) 10 รายการแรกที่ประเทศไทยส่งออกมาก เพื่อบริหารการส่งออก ติดตามสถานการณ์ทางการค้าและขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริมและป้องกัน แก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกเป็นรายกลุ่มสินค้า ทั้งนี้หัวหน้ากลุ่มสินค้า (Chiefs of Products) มีหน้าที่ดูแลกลุ่มสินค้าส่งออกและตลาดส่งออกสำคัญ โดยจะยึดหลักส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) 5Ps ได้แก่ **ด้านสินค้า (Product)** เน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีการสร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างความแตกต่างและสร้างจุดขายใหม่ให้กับสินค้าไทย **ด้านราคา (Price)** ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถลดต้นทุนการผลิตและลดต้นทุนทางโลจิสติกส์ **ด้านสถานที่ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)** เน้นเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการไทยกับกลุ่มผู้บริโภครายในตลาดส่งออก **ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)** กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการขายตามความเหมาะสมของตลาดที่จะไปจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย และ**ด้านบุคลากร (Personnel)** เน้นบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในสินค้าที่รับผิดชอบ เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาและผลักดันให้สินค้าสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

(2) **ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ** ทั้งในระดับพหุภาคี ระดับภูมิภาคและระดับทวิภาคี กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น กำหนดแนวทางสนับสนุนและกระตุ้นผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ เช่น ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้ทราบและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้า ทั้งในรูปของการจัดสัมมนา การจัดทำหนังสือเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน รวมถึงการออกไปบรรยายให้ความรู้กับผู้ประกอบการ และคณาจารย์จากสถาบันต่างๆ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ต่อไปได้ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในตลาดที่มีข้อตกลงทางการค้าดังกล่าว

(3) **กระจายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ** เน้นการขยายตลาดเศรษฐกิจใหม่ Emerging Economies ในเชิงรุก ได้แก่ ตลาดบราซิล รัสเซีย อินเดียและจีน (BRICs) ประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาใต้ เพราะเป็นประเทศที่มีแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจชัดเจน และคาดว่าจะมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการบุกเจาะตลาดของสินค้าไทย โดยเพิ่มการจัดกิจกรรมด้านการตลาด พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนในการทำธุรกิจในต่างประเทศ (Regionalization/Internationalization) รวมทั้งการลงทุนหรือเช่าคลังเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย ให้กระจายสินค้าส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ได้ในเวลาที่เหมาะสมและทันตามความต้องการของผู้บริโภค



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)  รอบ 9 เดือน  
 รอบ 12 เดือน

(4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creative and Innovation) สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าไทยที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจบนฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) และเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Economy) ช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งออกให้สามารถเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ และมีช่องทางในการขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการให้เพิ่มมากขึ้นสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม (Innovation) และภาพลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness) ของสินค้าและบริการของไทย สร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาด การนำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ที่ดีของไทย รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม วิถีชีวิตและความต้องการ ของผู้ซื้อผู้บริโภคในต่างประเทศ

(5) ส่งเสริมธุรกิจบริการสู่สากล จัดลำดับความสำคัญของธุรกิจบริการที่ไทยเป็นผู้นำหรือมีศักยภาพที่จะเป็นผู้นำในตลาดโลก เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้บริการดังกล่าวให้ไปดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ (Internationalization) อาทิ การบริหารจัดการโรงแรม ธุรกิจสปา ธุรกิจร้านอาหาร แฟรนไชส์ บริการก่อสร้าง เป็นต้น โดยดำเนินการตั้งแต่การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับศักยภาพการธุรกิจบริการของไทย โดยจะให้ความสำคัญในการขยายการค้าและการลงทุนร่วมกับประเทศอาเซียน (Regionalization) พัฒนาเครือข่ายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงธุรกิจ/สร้างพันธมิตรทางการค้า (Business Integration) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า การพัฒนาบุคลากร และการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

(6) พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลการค้า พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล จัดการและดูแล Homepage ต่างๆ ให้บริการข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนพัฒนาและบริหารจัดการระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-business) โดยพัฒนาฐานข้อมูลกลาง (Data base) ทางการค้าระหว่างประเทศทั้งทางด้านสินค้า บริการ ตลาดส่งออก และแหล่งนำเข้า รวมถึงกฎระเบียบทางการค้าที่เกี่ยวข้อง สนับสนุน E-CRM เช่น E-News, E-enquiry ฯลฯ ให้บริการจัดการห้องสมุดการค้าระหว่างประเทศและ E-Library อีกทั้งเป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลทางการค้ากับหน่วยงานส่งเสริมการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Data base) เพื่อบริการผู้เข้ารับการค้า/สัมมนาและเครือข่ายพันธมิตร

(7) บ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้พัฒนาสินค้าและบริการจากการมุ่งแข่งขันในตลาดล่าง (Low-end Market) ไปสู่ตลาดระดับกลางและระดับบนขึ้นไป โดยใช้องค์ความรู้ ทักษะและความเป็นไทย (Thainess) ในการผลิตและขยายสู่ทางการส่งออก การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ และ



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>ความเข้าใจในเรื่องการค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้องและครบวงจร เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกได้ในระยะยาว รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพในการส่งออกให้มีทักษะและขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น โดยจัดหลักสูตรการอบรม สัมมนา สัมมนาเชิงวิชาการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้า แนวโน้มตลาด คู่ทางการค้าและการลงทุน กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ ให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกที่สนใจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด</p> <p><b>(8) พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งออก</b> สนับสนุนให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนการผลิตสินค้าในระบบ Trade Logistics เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า เช่น ด้าน Sourcing วัตถุดิบ ต้นทุนโลจิสติกส์ การบริหาร Supply Chain เป็นต้น โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการลดต้นทุนในระบบโลจิสติกส์มาให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ และพัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทยให้มีมาตรฐานในระดับสากลเพื่อรองรับกับการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางทางการส่งออกสินค้าไทย โดยการตั้งศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งขยายการให้บริการของศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ หรือ One-Stop Export Service ให้ครอบคลุมไปยังส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้ส่งออกในส่วนภูมิภาคได้รับความสะดวกและรวดเร็ว</p>
<p><b>เงื่อนไขของตัวชี้วัดตามคำรับรอง:</b></p> <p>กระทรวงฯ ได้นำข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลความต้องการของตลาดเผยแพร่สื่อต่างๆ และ Website กระทรวง และกรมต่างๆ ได้แก่ <a href="http://www.moc.go.th">www.moc.go.th</a> , <a href="http://www.depthai.go.th">www.depthai.go.th</a> , <a href="http://www.dtn.go.th">www.dtn.go.th</a> และ <a href="http://www.dft.moc.go.th">www.dft.moc.go.th</a> รวมทั้งแจ้งให้สมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำคัญทราบ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องว่างทางการตลาดในตลาดที่มีความสำคัญ (หลักฐานอ้างอิง 2.1)</li> <li>2) สาเหตุปัญหาหรือปัจจัยที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของสินค้าสำคัญและตลาดสำคัญเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (หลักฐานอ้างอิง 2.2)</li> <li>3) ข้อมูลการพัฒนาของกลุ่มคู่แข่ง ศักยภาพของกลุ่มคู่แข่งที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้น (หลักฐานอ้างอิง 2.3)</li> <li>4) กฎระเบียบทางการค้าของประเทศคู่ค้าที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งออกของไทย (หลักฐานอ้างอิง 2.4)</li> </ol>
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งมากขึ้นเป็นลำดับ ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าของตลาดส่งออกสำคัญมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>2. ความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> </ol>



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>3. ตลาดส่งออกทั้งตลาดหลักและตลาดใหม่มีการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในอย่างต่อเนื่องทำให้อุปสงค์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วย</p> <p>4. การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการดำเนินกิจกรรมการส่งออกเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. การดูแลค่าเงินบาทไม่ให้แข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งและเคลื่อนไหวอย่างมีเสถียรภาพ</p>
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินการ :</b></p> <p>1. แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของตลาดส่งออกสำคัญ ยังมีความเปราะบาง โดยเฉพาะ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น รวมทั้งยุโรปที่มีแนวโน้มไม่ดีนักจากผลกระทบของวิกฤตการเงินที่เริ่มต้นในกรีซและมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบเป็นวงกว้างมากขึ้นเป็นลำดับ</p> <p>2. ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมส่งออก</p> <p>3. ทิศทางและเสถียรภาพของค่าเงินบาท</p> <p>4. ทิศทางและแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก</p> <p>5. มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของตลาดส่งออกสำคัญของไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก</p> <p>6. ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมืองสร้างความไม่เชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้าจากต่างประเทศ</p>
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b> (เป็นเอกสารในภาคผนวก จำนวน 208 แผ่น)</p> <p>1. สถิติการส่งออก อัตราการขยายตัว และสัดส่วน (จำนวน 1 แผ่น )</p> <p>2. เอกสารหลักฐานอ้างอิงตามเงื่อนไขของตัวชี้วัด (จำนวน 207 แผ่น)</p> <p>2.1 ข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายช่องว่างทางการตลาดในตลาดที่มีความสำคัญ (จำนวน 207 แผ่น)</p> <p>2.2 สาเหตุปัญหาหรือปัจจัยที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของสินค้าสำคัญและตลาดสำคัญเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (จำนวน 86 แผ่น)</p> <p>2.3 ข้อมูลการพัฒนาของคู่แข่ง ศักยภาพของคู่แข่งที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้น (จำนวน 86 แผ่น)</p> <p>2.4 กฎระเบียบทางการค้าของประเทศคู่ค้าที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งออกของไทย (จำนวน 86 แผ่น)</p>



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ชื่อตัวชี้วัดที่ 1.1.2 : ระดับความสำเร็จในการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ		
ประเด็นที่ 1 การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทาง เศรษฐกิจและ การค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักเอเชีย	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส. โชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล	
โทรศัพท์ : 0-2507-7251	โทรศัพท์ : 0-2507-7260	
ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเก็จพิรุณ เกาะสุวรรณ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.พรพรรณ ภิรมย์พานิช	
โทรศัพท์ : 0-2507-7483	โทรศัพท์ : 0-2507-7475	
ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเก็จพิรุณ เกาะสุวรรณ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.สุปราณี ก้องเกียรติกมล	
โทรศัพท์ : 0-2507-7483	โทรศัพท์ : 0-2507-7478	
ประเด็นที่ 4 การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายธรรรงค์ พูลพิพัฒน์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.สุนิตา กุลทนต์	
โทรศัพท์ : 0-2507-7477	โทรศัพท์ : 0-2507-7473	
ประเด็นที่ 5 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักอเมริกาและแปซิฟิก	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางวิมลภัทร์ บุญกาญจน์วนิษา	
โทรศัพท์ : 0-2507-7431	โทรศัพท์ : 0-2507-7420	
คำอธิบาย : กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าโดยการเสนอนโยบาย กำหนดท่าที กลยุทธ์ และเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี เพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน และเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 กำหนดวัดระดับความสำเร็จในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศกับประเทศคู่เจรจาสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล และ/หรือผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดให้การดำเนินงานกับประเทศคู่เจรจาในแต่ละประเด็นมีน้ำหนักเท่ากัน ทั้งนี้ จะพิจารณาความสำเร็จจากผลการดำเนินงานตามขั้นตอนและเป้าหมายที่กำหนดสำหรับแต่ละประเด็น ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเด็นที่ 1 การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ</li> <li>● ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</li> </ul>		



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</li> <li>● ประเด็นที่ 4 การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน</li> <li>● ประเด็นที่ 5 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-จีน</li> </ul>		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :		
<p><b>ประเด็นที่ 1</b> การจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ</p>		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	
1	กระทรวงพาณิชย์ได้ศึกษาความต้องการเบื้องต้นและโครงการที่ฝ่ายไทยควรหยิบยกขึ้นหารือกับจีน โดยจัดจ้างมหาวิทยาลัยบูรพาดำเนินโครงการศึกษาเพื่อจัดทำความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมหาวิทยาลัยบูรพาได้ส่งมอบผลการศึกษาแล้วเมื่อเดือนตุลาคม 2552	
2	ได้มีจัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทำที่ไทยและประเมินความเหมาะสมของแผนงาน/โครงการที่ไทยจะหยิบยกขึ้นหารือ กับจีนในการประชุมคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ 1 วันที่ 25 ธันวาคม 2552	
3	กระทรวงพาณิชย์ ได้แต่งตั้งคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน (ฝ่ายไทย) เพื่อหารือร่วมกับฝ่ายจีน ตามคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ที่ 133/2552 เพื่อหารือร่วมกับฝ่ายจีน	
4	กรมฯ เป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2553 และได้มีการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญภายใต้คณะทำงานฯ รวม 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2553 ณ กระทรวงพาณิชย์ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8-9 มีนาคม 2553 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และครั้งที่ 3 กำหนดจะจัดประชุมในวันที่ 18-20 เมษายน 2553 ณ จังหวัดเชียงราย แต่เนื่องด้วยเหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศไทย จีนจึงขอเลื่อนการประชุมออกไป	





รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
5	<p>- ได้มีการประชุมผู้เชี่ยวชาญภายใต้คณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8-9 มีนาคม 2553 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ฝ่ายจีนรับจะพิจารณาโครงการฯ ที่ฝ่ายไทยเสนอซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือที่สำคัญในสาขาต่างๆ ที่ไทยให้ความสนใจในระดับความร่วมมือกับจีนในระยะ 5 ปี ซึ่งครอบคลุมโครงการหลายด้านโดยรวมถึงความร่วมมือด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและโลจิสติกส์โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าเกษตร (ผลไม้) ของไทยสู่จีน</p> <p>- ได้มีประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณารายละเอียดของโครงการความร่วมมือสาขาต่างๆ ที่ไทยจะนำเสนอต่อรัฐบาลจีน เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 และนำข้อมูลที่ได้จัดทำข้อเสนอโครงการความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกทางการค้าเสนอจีน จำนวน 4 โครงการ</p>	
<b>ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b>		
<b>ระดับคะแนน</b>	<b>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</b>	
1	จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำข้อเรียกร้องและข้อเสนอการเปิดตลาดการค้าบริการของไทยและอินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย รวม 6 ครั้ง	
2	นำความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาจัดทำข้อเรียกร้องเบื้องต้นยื่นแก่อินเดียเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 และข้อเสนอเบื้องต้นยื่นแก่อินเดียเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2553 รวมทั้งได้จัดทำข้อเสนอปรับปรุงครั้งที่ 1 ยื่นแก่อินเดียเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 และข้อเสนอปรับปรุงครั้งที่ 2 ยื่นแก่อินเดียเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2553	
3-5	เข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย รวม 3 ครั้ง ผลการเจรจามีความคืบหน้าค่อนข้างมาก และสามารถสรุปข้อบทความตกลงฯ ได้ 25 มาตรา จาก 35 มาตรา คิดเป็นร้อยละ 71 ของความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
--	--

**ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย**

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
1	กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำข้อเรียกร้องและข้อเสนอการเปิดตลาดด้านการลงทุนของไทยและอินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย รวม 3 ครั้ง
2	กรมฯ นำความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาจัดทำที่ไทยในการเจรจา
3	กรมฯ เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย รวม 7 ครั้ง สามารถสรุปข้อบทความตกลงฯ ได้ 5 มาตราจาก 33 มาตรา คิดเป็นร้อยละ 15 ของความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย
4	---
5	---

**ประเด็นที่ 4 การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน**

1	กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลธุรกิจภาคบริการ จำแนกรายสาขาบริการที่สำคัญรวม 9 ครั้ง เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการจัดทำที่การเจรจาและจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8
2	กรมฯ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน รวม 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 59 ระหว่างวันที่ 9-13 พฤศจิกายน 2552 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว ครั้งที่ 60 ระหว่างวันที่ 9-11 มีนาคม 2553 ณ กรุงบันดาเสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน ครั้งที่ 61 ระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2553 ณ เมืองพัทยา จ. ชลบุรี และครั้งที่ 62 ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2553 ณ เมืองหุงเต่า ประเทศเวียดนาม
3	ผลการเจรจาเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรมฯ ได้จัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและเวทีสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน 2553 รวมจำนวน 12 ครั้ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และจัดเวทีสาธารณะเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2553 ณ อาคารรัฐสภา และวันที่ 30 กันยายน 2553 ณ โรงแรมสยาม ซิตี้ กรุงเทพฯ</li> <li>เผยแพร่ข้อมูลและความคืบหน้าของการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ ชุดที่ 8 ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.dtn.go.th">www.dtn.go.th</a> ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และทางสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ ข่าวแจก เป็นต้น</li> </ul>	
5	กรมฯ ดำเนินการจัดทำร่างข้อผูกพันชุดที่ 8 แล้วเสร็จพร้อมให้ฝ่ายเลขานุการอาเซียนประเมินแล้ว	

**ประเด็นที่ 5 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-จีน**

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับแก้ไขร่างกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-จีน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2552</li> <li>ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอทราบข้อคิดเห็นต่อการปรับร่างกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-จีน พร้อมทั้งปรับร่างกรอบการเจรจา ตามความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 รอบ รอบที่ 1 เพื่อนำเสนอ กนศ. ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 และรอบที่ 2 เพื่อนำเสนอ กนศ. ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2553</li> <li>จัดทำร่างกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-จีนฉบับแก้ไข เสนอ กนศ. จำนวน 2 รอบ รอบที่ 1 การประชุม กนศ. ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 และรอบที่ 2 การประชุม กนศ. ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2553 ทั้งนี้ กรอบการเจรจา ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม กนศ. ในรอบที่ 2 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2553</li> </ul>
2	<p>ดำเนินการตามกระบวนการจัดทำหนังสือสัญญา ตามมาตรา 190 วรรค 3 ของรัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ. 2550</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เสนอกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-จีน ที่ผ่านความเห็นชอบ</li> </ul>



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
	<p>จากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ต่อคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2553 ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกรอบการเจรจา เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2553</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาของรัฐสภาตามมาตรา 190 วรรค 3 โดย               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำเอกสารเผยแพร่ เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ วารสาร บทสารคดีทางวิทยุ และ สัมภาษณ์ออกอากาศทางวิทยุ/โทรทัศน์</li> <li>2) การเข้าชี้แจงกรอบการเจรจา ต่อคณะกรรมการชุดต่างๆ ในวุฒิสภา ได้แก่ คณะกรรมการการต่างประเทศ และคณะกรรมการเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2553</li> <li>3) การเข้าชี้แจงกรอบการเจรจา ต่อคณะกรรมการในสภาผู้แทนราษฎร ได้แก่ คณะกรรมการการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2553 และ คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2553</li> <li>4) การเข้าชี้แจงกรอบการเจรจา ต่อคณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎร (วิปรัฐบาล) เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 และวันที่ 13 กันยายน 2553</li> <li>5) การเข้าชี้แจงกรอบการเจรจา ต่อคณะกรรมการประสานงานพรรคร่วมฝ่ายค้าน (วิปฝ่ายค้าน) เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 และวันที่ 14 กันยายน 2553</li> </ol> </li> <li>● เสนอกรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี ต่อรัฐสภา เพื่อให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ รัฐสภา มีมติเห็นชอบกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553 โดยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้มีหนังสือแจ้งว่า ในการประชุมร่วมกันของรัฐสภาที่ประชุมได้พิจารณาและลงมติให้ความเห็นชอบกรอบการเจรจา แล้ว</li> </ul>	
3	<p>จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมการจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ชิลี และรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเตรียมความพร้อมในการปรับตัวรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โดยให้สัมภาษณ์ทางสื่อโทรทัศน์รายการ “หมายเหตุประเทศ ไทย” ช่อง NBT เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553 และสื่อวิทยุ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม”</li> <li>● จัดการสัมมนาเรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” เมื่อวันที่ 17</li> </ul>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
	สิงหาคม 2553 ณ โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส กรุงเทพฯ	
4	จัดทำทำทึของไทยตามกรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี <ul style="list-style-type: none"> <li>กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เสนอร่างคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าคณะเจรจาและคณะเจรจา FTA ไทย-ชิลี ต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลการเจรจาความตกลงการค้าเสรี ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ให้พิจารณาเรื่องดังกล่าว และคณะอนุกรรมการฯ ได้มีการประชุมในเรื่องนี้ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2553 ณ ทำเนียบรัฐบาล อย่างไรก็ตาม การประชุมเห็นว่าควรจะมีการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งหัวหน้าคณะเจรจา FTA ในภาพรวมสำหรับการจัดทำความตกลงกับประเทศอื่นๆ ด้วย รวมทั้งประเมินผลประโยชน์ที่จะได้จากการจัดทำความตกลง โดยมีมติให้ประธานผู้แทนการค้าไทยและฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการฯ นำกลับไปดำเนินการและให้เสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคม 2553</li> </ul>	

ประเด็นการเจรจา	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นที่ 1: การจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ	ระดับ 5
ประเด็นที่ 2: การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย	ระดับ 5
ประเด็นที่ 3: การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย	ระดับ 3
ประเด็นที่ 4: การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน	ระดับ 5
ประเด็นที่ 5: การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี	ระดับ 4
	ระดับ 4.4000



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)					<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<b>เกณฑ์การให้คะแนน :</b>					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
1	2	3	4	5	
<b>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</b>					
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
ระดับความสำเร็จในการเจรจาทางการค้า ระหว่างประเทศ	2.5	ระดับ 4.4	4.4000	0.7333	
<b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</b>					
<p><b>ประเด็นที่ 1</b> การจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ</p> <p>1. กระทรวงพาณิชย์โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ศึกษาความต้องการเบื้องต้นและโครงการที่ฝ่ายไทยควรหยิบยกขึ้นหารือกับจีน โดยจัดจ้างมหาวิทยาลัยบูรพาดำเนินโครงการศึกษาเพื่อจัดทำความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Agreement on Expanding and Deepening Bilateral Economic and Trade Cooperation : EDBETC) ซึ่งมหาวิทยาลัยบูรพาได้ส่งมอบผลการศึกษาแล้วเมื่อเดือนตุลาคม 2552 (หลักฐานอ้างอิง 1-1)</p> <p>2. เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2552 กรมฯ ได้จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทำที่ไทยและประเมินความเหมาะสมของแผนงาน/โครงการที่ไทยจะหยิบยกขึ้นหารือกับจีน ในการประชุมคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ 1 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 มกราคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 1-2)</p> <p>3. กรมฯ เป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน (Economic Cooperation Working Group : ECWG) ครั้งที่ 1 และการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญภายใต้คณะทำงานฯ ครั้งที่ 1</p>					



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2553 ณ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีนางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นหัวหน้าผู้แทนฝ่ายไทย และ Ms. Liu Yingjun รองอธิบดีกรมการลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์จีน เป็นหัวหน้าผู้แทนฝ่ายจีน โดยมีวัตถุประสงค์ของการประชุมเพื่อจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ซึ่งจะครอบคลุมโครงการความร่วมมือสาขาต่างๆ ที่ทั้งสองฝ่ายสนใจร่วมกันตามที่ระบุไว้ในความตกลง EDBETC พร้อมทั้งหารือประเด็นที่เป็นอุปสรรคทางการค้าและวางแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน</p> <p>ผลการประชุมทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกันในการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี (ปี 2554-2558) ซึ่งครอบคลุมโครงการความร่วมมือสาขาต่างๆ ที่ทั้งสองฝ่ายสนใจร่วมกัน ส่งเสริมการนำศักยภาพและความได้เปรียบของแต่ละฝ่ายมาเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเป็นโครงการที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนกำหนดให้มีผู้แทนของหน่วยงานสำคัญจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้า ร่วมอยู่ในคณะทำงานฯ โดยมีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทยและกรมการลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างประเทศของจีนเป็นหน่วยงานประสานหลัก รวมทั้ง ทำหน้าที่จัดลำดับความสำคัญโครงการความร่วมมือที่อยู่ในความสนใจของแต่ละฝ่ายที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เป็นผู้เสนอ ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบให้จัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ฉบับแรกให้เสร็จสมบูรณ์ภายในกลางปี 2553 และกำหนดให้มีการประชุมคณะทำงานฯ ร่วมกันปีละ 1 ครั้ง (หลักฐานอ้างอิง 1-3)</p> <p>4. กระทรวงพาณิชย์ ได้มีคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ที่ 133/2553 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน (ฝ่ายไทย) เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ภายใต้ EDBETC เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นกลไกในการติดตามความคืบหน้าการดำเนินความร่วมมือในสาขาต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนา 5 ปี (หลักฐานอ้างอิง 1-4)</p> <p>5. การประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 2 ภายใต้คณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8-9 มีนาคม 2553 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านนโยบายเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างกัน และฝ่ายไทยได้เสนอโครงการความร่วมมือสาขาต่างๆ ที่ไทยให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการร่างแผนพัฒนา 5 ปี (หลักฐานอ้างอิง 1-5)</p> <p>6. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กำหนดเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 3 ภายใต้คณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ในวันที่ 18-20 เมษายน 2553 ณ จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาสาระสำคัญต่างๆ ของร่างแผนพัฒนา 5 ปี และให้จีนได้มีโอกาสเห็นสภาพแม่น้ำโขงในปัจจุบันที่ระดับน้ำลดลงมากถึงระดับต่ำสุดในรอบ 50 ปี ทำให้ประชาชนและเกษตรกรได้รับ</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>ความเดือดร้อน ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือเพื่อรักษาระดับน้ำในแม่น้ำโขงให้เพียงพอต่อการใช้ประโยชน์ของไทยที่ไทยให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก (หลักฐานอ้างอิง 1-6) แต่เนื่องด้วยเหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศไทย จึงจึงขอเลื่อนการประชุมออกไปอย่างไม่มีกำหนด</p> <p>7.ล่าสุด กระทรวงพาณิชย์โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้จัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพิจารณารายละเอียดของโครงการความร่วมมือสาขาต่างๆ ที่ไทยจะนำเสนอต่อรัฐบาลจีน เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีนายวิระชัย นพสุวรรณวงศ์ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานการประชุม (หลักฐานอ้างอิง 1-7) และกรมฯ ได้นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมจัดทำข้อเสนอโครงการความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกทางการค้าเสนอจีนพิจารณาทาง e-mail ด้วยแล้ว จำนวน 4 โครงการ (หลักฐานอ้างอิง 1-8)</p> <p><b>ประเด็นที่ 2</b> การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 12-15 ตุลาคม 2552 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ผลการเจรจามีความคืบหน้าไม่มากนัก เนื่องจากการเจรจาหยุดชะงักไปนาน และมีการเปลี่ยนผู้แทนการเจรจาฝ่ายอินเดียและอาเซียนบางประเทศ จึงต้องมีการชี้แจงและทำความเข้าใจกันใหม่ในหลายประเด็น ประเด็นหลักที่ได้หารือกัน ได้แก่ (1) แนวทางการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ (2) ร่างข้อบทยความตกลงการค้าบริการ และ (3) กรอบเวลาของการเจรจาการค้าบริการ (หลักฐานอ้างอิง 2-1)</p> <p>2. ภายหลังจากประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 4 กรมฯ ได้จัดการประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนขึ้น เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2552 ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อหารือร่างข้อบทยความตกลง (draft text) ในประเด็นที่ค้างค้าง อาทิ ข้อบทยเรื่องกฎระเบียบภายใน การยอมรับร่วม ข้อยกเว้นด้านความมั่นคง และเรื่องการสิ้นสุดของความตกลงฯ เป็นต้น (หลักฐานอ้างอิง 2-2)</p> <p>3. กรมฯ ได้นำข้อมูลที่ได้จากการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจัดทำเป็นข้อเรียกร้องเบื้องต้นและยื่นต่ออินเดียเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 (หลักฐานอ้างอิง 2-3)</p> <p>4. กรมฯ จัดการประชุมหารือขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 ธันวาคม 2552 ณ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็น การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการของไทยแก่อินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย อาเซียน-อินเดีย และ BIMSTEC เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนนำมาจัดทำทำของไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายสาขาสำคัญ ได้แก่ สาขาการศึกษา คอมพิวเตอร์ โสตทัศนฯ ท่องเที่ยว</p>	





<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>นันทนาการ สาขาวิชาชีพ ก่อสร้าง สุขภาพ สิ่งแวดล้อม บริการธุรกิจ และขนส่ง รวมทั้ง รับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ นักลงทุน นักวิชาการ นักศึกษา นักการเมือง สื่อมวลชน สาธารณชนทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง ได้จัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำทำทีและข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการของไทยภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552 ณ กระทรวงพาณิชย์ (หลักฐานอ้างอิง 2-4)</p> <p>5. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 19-22 มกราคม 2553 ณ ประเทศสิงคโปร์ ผลการเจรจามีความคืบหน้าค่อนข้างมาก โดยเฉพาะด้านข้อบทความตกลงการค้าบริการ ประเด็นหลักที่ได้หารือกัน ได้แก่ (1) ร่างข้อบทความตกลงการค้าบริการ (2) การแลกเปลี่ยนข้อเสนอเบื้องต้นการเปิดตลาดการค้าบริการ (3) แนวทางการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ ทั้งนี้สามารถสรุปข้อบทความตกลงฯ ได้ 25 มาตราจาก 35 มาตรา คิดเป็นร้อยละ 71 ของความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย (หลักฐานอ้างอิง 2-5)</p> <p>6. กรมฯ ได้จัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพิจารณาข้อเสนอการเปิดตลาดการค้าบริการของไทยและอินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี กระทรวงพาณิชย์ (หลักฐานอ้างอิง 2-6)</p> <p>7. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ประเทศสิงคโปร์ ประเด็นหลักที่ได้หารือกัน ได้แก่ (1) ร่างข้อบทความตกลงการค้าบริการ (2) การเจรจาต่อรองเรื่องการเปิดตลาดการค้าบริการ และ (3) จำนวนข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ ซึ่งผลการเจรจาร่างข้อบทความตกลงการค้าบริการมีความคืบหน้าค่อนข้างน้อย เนื่องจากข้อบทที่ไม่สามารถตกลงได้เป็นข้อบทที่แต่ละฝ่ายให้ความสำคัญ แต่มีทำที่แตกต่างกันอย่างมาก อาทิ ข้อบทการระบายภายใน ข้อบทการยอมรับ ข้อบทการปฏิเสธการให้ประโยชน์ ข้อบทมาตรการปกป้อง ฯลฯ (หลักฐานอ้างอิง 2-7)</p> <p>8. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 26-30 เมษายน 2553 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย มีความคืบหน้าไม่มากนัก ประเด็นหลักที่ยังคงหารือ คือ (1) การเจรจาร่างข้อบทความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย (2) การเจรจาต่อรองเรื่องการเปิดตลาดการค้าบริการ และ (3) จำนวนข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ (modality) ในส่วนการเจรจาร่างข้อบทความตกลงการค้าบริการมีความคืบหน้าค่อนข้างน้อย เนื่องจากข้อบทที่ยังไม่สามารถตกลงได้ (ประมาณ 8 ข้อบทและ 2 ภาคผนวก) เป็นข้อบทที่ทั้งสองฝ่ายยังมีทำที่แตกต่างกันมาก นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้มีการแลกเปลี่ยนข้อเสนอปรับปรุง (หลักฐานอ้างอิง 2-8)</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>9. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 15-18 มิถุนายน 2553 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย มีความคืบหน้าไม่มากนัก แต่ก็มีหลายประเด็นที่พยายามหาทำที่ร่วมกัน ประเด็นที่หารือ คือ (1) การเจรจาเร่งข้อบทความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย (2) ข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการ และ (3) รูปแบบการเปิดตลาดการค้าบริการ (modality) ข้อบทสำคัญที่ยังไม่สามารถตกลงได้ คือภาคผนวกการเคลื่อนย้ายบุคคล (Movement of Natural Person: MNP) และภาคผนวกด้านการเงินซึ่งมีประเด็นมาตรการการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน (Prudential Measures, Exchange Rate and Financial Stability) นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายได้มีการแลกเปลี่ยนข้อเสนอปรับปรุงรอบที่ 2 (หลักฐานอ้างอิง 2-9)</p> <p>10. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 13-16 กรกฎาคม 2553 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย การเจรจาเร่งข้อบทความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดียมีความคืบหน้าเล็กน้อย ที่ประชุมใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหารือเรื่องร่างภาคผนวกการเคลื่อนย้ายบุคคล โดยทั้งสองฝ่ายสามารถจัดทำร่างข้อบทรวม (consolidated text) สำหรับภาคผนวกการเคลื่อนย้ายบุคคลได้ ที่ประชุมมีการหารือเรื่องข้อเสนอเปิดตลาดบริการของทั้งสองฝ่ายแต่ไม่มีความคืบหน้ามากนัก เนื่องจากอาเซียนหลายประเทศยังอยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานภายใน อย่างไรก็ตาม สามารถสรุปข้อบทความตกลงฯ ได้ 28 มาตราจาก 35 มาตรา คิดเป็นร้อยละ 80 ของความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย (หลักฐานอ้างอิง 2-10)</p> <p>11. ล่าสุด กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม-2 กันยายน 2553 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย การเจรจาเร่งข้อบทความตกลงการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ไม่มีความคืบหน้า ที่ประชุมใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหารือเรื่องร่างข้อบทรวมสำหรับภาคผนวกการเคลื่อนย้ายบุคคล และร่างภาคผนวกด้านการเงินที่อาเซียนเสนอ ซึ่งมีประเด็นมาตรการการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน (Prudential Measures, Exchange Rate and Financial Stability) รวมอยู่ (หลักฐานอ้างอิง 2-11)</p> <p><b>ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <p>1. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 12-15 ตุลาคม 2552 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ในการประชุมครั้งนี้มีการเจรจาเร่งข้อบทความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ซึ่งเป็นครั้งแรกที่เริ่มมีการประนีประนอมร่างข้อบทความตกลงของทั้งสองฝ่าย และทั้งสองฝ่ายตกลงให้ยื่นตัวอย่างการเปิดตลาดด้านการลงทุนที่แต่ละฝ่ายได้เคยเปิดตลาดในความตกลงการค้าเสรีอื่น (หลักฐานอ้างอิง 3-1)</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>2. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดประชุมเตรียมการเพื่อจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552 (หลักฐานอ้างอิง 3-2)</p> <p>3. กรมฯ ได้เข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 1-4 กุมภาพันธ์ 2553 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ในการเจรจาร่างข้อบทความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย มีการประนีประนอมร่างข้อบทเพิ่มเติมในบางส่วนและไทยได้ยื่นตัวอย่างการเปิดตลาดของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับประเทศอื่นให้แก่อินเดีย (หลักฐานอ้างอิง 3-3)</p> <p>4. กรมฯ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง โอกาสธุรกิจไทยภายใต้การเปิดเสรีการลงทุนอาเซียน-อินเดีย เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2553 เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดการลงทุนของไทยภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (หลักฐานอ้างอิง 3-4)</p> <p>5. กรมฯ ได้เข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 16-19 มีนาคม 2553 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย มีการเจรจาร่างข้อบทความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ซึ่งมีความคืบหน้าในการเจรจาค่อนข้างมากกว่าทุกครั้ง แต่ยังคงติดประเด็นแนวทางการเปิดตลาดที่อินเดียและอาเซียนต้องการต่างกันจึงยังไม่สามารถตกลงให้ยื่นข้อเสนอเปิดตลาดของแต่ละฝ่ายได้ (หลักฐานอ้างอิง 3-5)</p> <p>6. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดียวกับการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย (AITNC) ครั้งที่ 25 ระหว่างวันที่ 28-30 เมษายน 2553 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ที่ประชุมยังคงหารือ 3 ประเด็นหลัก คือ (1) แนวทางการจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดการลงทุน (2) จำนวนตารางข้อผูกพันระหว่างอาเซียนและอินเดีย และ (3) ร่างข้อบทความตกลงด้านการลงทุน ทั้งสองฝ่ายยังไม่สามารถตกลงกันได้ว่าจะใช้แนวทางการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดแบบใด ซึ่งแนวทางการเปิดตลาดจะมีผลต่อจำนวนตารางข้อผูกพันด้วย ทั้งสองฝ่ายใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหารือเรื่องนี้ จึงทำให้มีเวลาน้อยในการหารือร่างข้อบท โดยในรอบนี้มีการหารือเพียง 10 มาตราจากทั้งหมด 33 มาตรา (หลักฐานอ้างอิง 3-6)</p> <p>7. กรมฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 7 ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดียวกับการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 26 ระหว่างวันที่ 15-18 มิถุนายน 2553 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ที่ประชุมได้หารือ 3 ประเด็นคือ (1) แนวทางการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาด (2) หลักการให้การประติบัติเชิงชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง และ (3) ร่างข้อบทความตกลงด้านการลงทุน</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>ในเรื่องแนวทางเปิดตลาดการลงทุน อินเดียแจ้งให้อาเซียนทราบว่าทำที่สุดท้ายของอินเดียคือต้องการเปิดเสรีการลงทุนแบบ Positive List Approach (ระบุเฉพาะสาขาการลงทุนที่เปิดเสรี) ขณะที่อาเซียนพยายามโน้มน้าวให้อินเดียเปิดเสรีการลงทุนแบบ Negative List Approach (ระบุเฉพาะสาขาการลงทุนที่ไม่พร้อมเปิดเสรี)</p> <p>ในเรื่องจำนวนตารางข้อผูกพันอินเดียแจ้งว่า หากอินเดียเปิดตลาดแบบ Positive List อินเดียจะมี 1 ตารางให้กับอาเซียน 10 ประเทศ การประชุมครั้งนี้มีความคืบหน้าในการประนีประนอมร่างข้อบทย่อย เนื่องจากทั้งสองฝ่ายใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหารือเรื่องแนวทางการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการลงทุนและหลักการให้การปฏิบัติเชิงชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง โดยสามารถสรุปข้อบทย่อยความตกลงฯ ได้ 5 มาตราจาก 33 มาตรา คิดเป็นร้อยละ 15 ของความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย (หลักฐานอ้างอิง 3-7)</p> <p>8. การประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 8 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-16 กรกฎาคม 2553 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย ในการประชุมครั้งนี้ ประธานฝ่ายอาเซียนขอหารือภายในอาเซียนเป็นเวลา 2 วันเต็ม เพื่อกดดันให้ประเทศสมาชิกสรุปท่าทีในประเด็นที่ยังมีความเห็นแตกต่างกัน ทั้งนี้ ไทยถูกกดดันในเรื่องแนวทางการเปิดเสรีการลงทุนและเรื่องการปฏิเสศการให้สิทธิประโยชน์ตามความตกลง โดยประธานคณะทำงานได้เรียกร้องให้ไทยเปลี่ยนท่าทีเรื่องแนวทางการเปิดเสรีการลงทุนจาก Positive List Approach (ระบุเฉพาะสาขาการลงทุนที่เปิดเสรี) เป็น Negative List Approach (ระบุเฉพาะสาขาการลงทุนที่ไม่เปิดเสรี สาขาการลงทุนที่ไม่ระบุหมายความว่าเปิดหมด) สำหรับการเจรจาระหว่างอาเซียนกับอินเดีย มี 2 เรื่องหลัก คือ 1) แนวทางการเปิดเสรีการลงทุน (Modalities) และ 2) ร่างข้อบทย่อยของความตกลงด้านการลงทุน ในเรื่องแนวทางเปิดเสรีการลงทุน อินเดียยืนยันท่าทีเดิมที่ต้องการใช้ Positive List Approach ในส่วนของการเจรจาร่างข้อบทย่อยความตกลงด้านการลงทุน ในการประชุมครั้งนี้อาเซียนมีโอกาสรื้อร่างข้อบทย่อยของความตกลงเรื่องการลงทุนกับฝ่ายอินเดียทั้งฉบับ ซึ่งถึงแม้ว่าอินเดียจะไม่สามารถเจรจาในบางประเด็นที่ต้องรอท่าทีในระดับนโยบาย (หลักฐานอ้างอิง 3-8)</p> <p>9. การประชุมคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 9 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม-2 กันยายน 2553 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย การประชุมครั้งนี้ เป็นการหารือเพื่อพยายามหาข้อสรุปใน 1) แนวทางการเปิดเสรีการลงทุน และ 2) ร่างข้อบทย่อยของความตกลงด้านการลงทุนระหว่างอาเซียนและอินเดีย อย่างไรก็ตาม ฝ่ายอินเดียมีการเปลี่ยนแปลงคณะเจรจาเรื่องการลงทุนทั้งหมด ทำให้ในการประชุมครั้งนี้ไม่มีความคืบหน้าในการเจรจา แต่เป็นการสร้างความเข้าใจกับคณะเจรจาใหม่ของอินเดียในเรื่องต่างๆ แทน (หลักฐานอ้างอิง 3-9)</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>ประเด็นที่ 4 การจัดทำข้อมูลพันธเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน</b></p> <p>1. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลธุรกิจภาคบริการ จำแนกรายสาขาบริการที่สำคัญ ได้แก่ สาขาการท่องเที่ยว สาขาคอมพิวเตอร์ สาขาสุขภาพและบริการทางสังคม และสาขาสื่อสารและโทรคมนาคม รวม 4 ครั้ง และได้จัดประชุมหารือในภาพรวมอีก 1 ครั้ง ในช่วงระหว่างวันที่ 14-28 มกราคม 2553 เพื่อนำไปประมวลเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำทำการเจรจาและจัดทำข้อมูลพันธเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 (หลักฐานอ้างอิง 4-1)</p> <p>2. กรมฯ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน รวม 4 ครั้ง (หลักฐานอ้างอิง 4-2) ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครั้งที่ 59 ระหว่างวันที่ 9-13 พฤศจิกายน 2552 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว</li> <li>- ครั้งที่ 60 ระหว่างวันที่ 9-11 มีนาคม 2553 ณ กรุงบันดาเสรีเบกวัน ประเทศบรูไน</li> <li>- ครั้งที่ 61 ระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2553 ณ เมืองพญา จ. ชลบุรี</li> <li>- ครั้งที่ 62 ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2553 ณ เมืองหุงเต่า ประเทศเวียดนาม</li> </ul> <p>ทั้งนี้ ผลการเจรจาเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>3. กรมฯ ได้จัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและเวทีสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำข้อมูลพันธเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2553 รวมจำนวน 12 ครั้ง โดยเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการรายสาขาและการสัมมนาในภาพรวมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด (หลักฐานอ้างอิง 4-3) และจัดเวทีสาธารณะเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2553 ณ อาคารรัฐสภา และวันที่ 30 กันยายน 2553 ณ โรงแรมสยามซิตี กรุงเทพฯ (เอกสารแนบ 4-4) นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลและความคืบหน้าของการจัดทำข้อมูลพันธเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.dtm.go.th">www.dtm.go.th</a> ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และทางสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ ข่าวแจก เป็นต้น (หลักฐานอ้างอิง 4-5)</p> <p>4. ล่าสุด ในการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ครั้งที่ 42 ระหว่างวันที่ 24-27 สิงหาคม 2553 อาเซียนมีกำหนดจะลงนามพิธีสารอนุวัติเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ในระหว่างการประชุมผู้นำอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 17 ระหว่างวันที่ 27-30 ตุลาคม 2553 ในส่วนตารางข้อมูลพันธชุดที่ 8 จะยังไม่แนบไปพร้อมกับพิธีสารอนุวัติข้อมูลพันธเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 เนื่องจากอาเซียนตกลงกันว่าสมาชิกสามารถส่งตารางข้อมูลพันธได้ภายหลัง เนื่องจากยังติดประเด็นเทคนิคที่สมาชิกอาเซียนยังไม่มีข้อสรุปเรื่อง</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>วิธีการใช้ความยืดหยุ่น (Flexibility) ฝ่ายเลขานุการอาเซียนจึงยังไม่สามารถประเมินข้อผูกพันของทุกประเทศได้ นอกจากนี้ อาเซียนมีมติว่าให้เลื่อนกำหนดการยื่นตารางข้อผูกพันจากเดิมภายในปี 2553 เป็นภายในปี 2554 ดังนั้น ไทยจึงไม่เร่งรัดการยื่นข้อผูกพันอย่างเป็นทางการ โดยก่อนที่ไทยจะยื่นข้อผูกพันอย่างเป็นทางการได้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภาก่อน ทั้งนี้ ในส่วนของไทยได้จัดทำร่างข้อผูกพันชุดที่ 8 แล้วเสร็จพร้อมให้ฝ่ายเลขานุการอาเซียนประเมินแล้ว (หลักฐานอ้างอิง 4-6)</p> <p>ขณะนี้ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างเสนอรัฐสภาให้ความเห็นชอบการลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพัน ชุดที่ 8 ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน ในช่วงการประชุม ASEAN Summit ในเดือนตุลาคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 4-7)</p> <p><b>ประเด็นที่ 5 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี</b></p> <p>1. มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2552 ขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาปรับปรุงร่างกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี ในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดซื้อโดยรัฐ ความโปร่งใส แรงงาน และสิ่งแวดล้อม (หลักฐานอ้างอิง 5-1)</p> <p>2. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ประสาน/หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความเห็นต่อการปรับร่างกรอบการเจรจาฯ ในประเด็นสำคัญดังกล่าวข้างต้น (หลักฐานอ้างอิง 5-2) และได้รวบรวมความเห็นจากหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้ง ปรับปรุงร่างกรอบการเจรจาฯ เสนออธิบดีให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุม กนศ. ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 (หลักฐานอ้างอิง 5-3) มติที่ประชุม กนศ. เห็นควรให้กรมฯ ปรับร่างกรอบการเจรจาฯ ให้มีความกระชับ และตรงตามความต้องการของทั้งฝ่ายไทยและชิลี</p> <p>ทั้งนี้ กรมฯ ได้มีการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความเห็นต่อการปรับร่างกรอบการเจรจาฯ และได้ปรับร่างกรอบการเจรจาตามมติที่ประชุม กนศ. และเสนออธิบดีให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 พร้อมเสนอที่ประชุม กนศ. ในครั้งที่ 1/2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-4)</p> <p>3. กรมฯ ได้เสนอกรอบการเจรจาฯ ต่อที่ประชุม กนศ. ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2553 ซึ่งที่ประชุมมีมติให้ความเห็นชอบกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี ใน 11 ประเด็น ได้แก่ (1) การค้าสินค้า (2) พิธีการศุลกากร (3) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (4) มาตรการปกป้องและมาตรการเยียวยา ด้านการค้า (5) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (6) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (7) การค้าบริการ (8) การลงทุน (9) การระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐ (10) ความร่วมมือและการอำนวยความสะดวกทางการค้า (11) ความโปร่งใส โดยตัดประเด็นเรื่องการจัดซื้อโดยรัฐออก เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีความอ่อนไหว ซึ่งอาจ</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>รวมถึงการเข้าสู่ตลาดในการจัดซื้อโดยรัฐด้วย (หลักฐานอ้างอิง 5-5) และให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบได้</p> <p>4. เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2553 กรมฯ ได้เสนอกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กนศ. ซึ่งประกอบด้วยท่าทีการเจรจา 11 ประเด็น ต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ (หลักฐานอ้างอิง 5-6)</p> <p>คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2553 โดยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่าได้เสนอกรอบการเจรจา ต่อรัฐสภาเพื่อพิจารณาต่อไปแล้ว (หลักฐานอ้างอิง 5-7)</p> <p>ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ยังได้มีหนังสือแจ้งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ให้บรรจุเรื่องกรอบการเจรจาฯ ใน “กรอบการเจรจาหรือหนังสือสัญญาเพื่อขอความเห็นชอบของรัฐสภาตามมาตรา 190 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย” เพื่อให้รัฐสภาบรรจุระเบียบวาระและ แจ้งวิปรัฐบาลทราบ และมีหนังสือกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเร่งรัดการนำเสนอกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี เข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-8)</p> <p>5. กรมฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดทำหนังสือสัญญาตามมาตรา 190 วรรค 3 ของรัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ. 2550 โดย</p> <p>5.1 การประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนในรูปแบบต่างๆ (หลักฐานอ้างอิง 5-9) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำเอกสารเผยแพร่ ฉบับวันที่ 17 พฤษภาคม 2553 หัวข้อ “กรม. เห็นชอบเปิดเจรจา FTA ไทย-ชิลี หลังประเมินศักยภาพเป็นตลาดส่งออกและนำเข้าของไทย และเป็นประตูสู่อเมริกาได้”</li> <li>- เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ <a href="http://www.dtn.go.th">www.dtn.go.th</a> หัวข้อ “กรม. เห็นชอบเปิดเจรจา FTA ไทย-ชิลี หลังประเมินศักยภาพเป็นตลาดส่งออกและนำเข้าของไทย และเป็นประตูสู่อเมริกาได้” เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2553</li> <li>- เผยแพร่ข้อมูลทางหนังสือพิมพ์จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 หนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการรายวัน ฉบับวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 21 พฤษภาคม 2553</li> <li>- บทสารคดีทางวิทยุ ตอนที่ 68 เรื่อง “ชิลี คู่ค้าสำคัญของไทยในภูมิภาคอเมริกาใต้” ออกอากาศทางคลื่นวิทยุ FM 92.5 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2553</li> </ul>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 เรื่อง กรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี</p> <p>- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้สัมภาษณ์สตราการ “คุยกับปัญหา” ออกอากาศทางคลื่นวิทยุ FM 106 MHz เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2553 เรื่อง “กรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี”</p> <p>- บทความ เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” ในวารสารการค้าโลกของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 : กรกฎาคม-กันยายน 2553</p> <p>5.2 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2553 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้มีหนังสือขอเข้าชี้แจงกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี ต่อคณะกรรมการฯ ชุดต่างๆ (หลักฐานอ้างอิง 5-10) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการการต่างประเทศ วุฒิสภา</li> <li>- คณะกรรมการเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม วุฒิสภา</li> <li>- คณะกรรมการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน วุฒิสภา</li> <li>- คณะกรรมการการต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร</li> <li>- คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สภาผู้แทนราษฎร</li> <li>- คณะกรรมการพัฒนาการเมือง การสื่อสารมวลชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน สภาผู้แทนราษฎร</li> </ul> <p>5.3 กรมฯ ได้เข้าชี้แจงกรอบการเจรจาฯ ต่อคณะกรรมการฯ ชุดต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการการต่างประเทศ วุฒิสภา และคณะกรรมการเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม วุฒิสภา เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2553 ณ อาคารรัฐสภา (หลักฐานอ้างอิง 5-11)</li> <li>- คณะกรรมการการต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2553 ณ อาคารรัฐสภา (หลักฐานอ้างอิง 5-12)</li> <li>- คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2553 ณ อาคารรัฐสภา (หลักฐานอ้างอิง 5-13)</li> </ul> <p>5.4 กรมฯ ได้เข้าชี้แจงกรอบการเจรจาฯ ต่อ คณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎร (วิปรัฐบาล) เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-14) และวันที่ 13 กันยายน 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-15)</li> <li>- คณะกรรมการประสานงานพรรคร่วมฝ่ายค้าน (วิปฝ่ายค้าน) เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-16) และวันที่ 14 กันยายน 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-17)</li> </ul>	





<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>6. ส่งเอกสารประกอบการพิจารณาเรื่องกรอบการเจรจา ให้แก่สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อใช้สำหรับการประชุมร่วมกันของรัฐสภา จำนวน 1,500 ชุด เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-18)</p> <p>7. ตำสุครัฐสภามีมติเห็นชอบกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553 โดยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้มีหนังสือแจ้งว่า ในการประชุมร่วมกันของรัฐสภา ที่ประชุมได้พิจารณาและลงมติให้ความเห็นชอบได้เสนอกรอบการเจรจา แล้ว (หลักฐานอ้างอิง 5- 19)</p> <p>8. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การเตรียมการจัดทำ FTA ไทย-ชิลี และรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเตรียมความพร้อมในการปรับตัวรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้</p> <p>8.1 ให้สัมภาษณ์สื่อโทรทัศน์รายการ “หมายเหตุประเทศไทย” ช่อง NBT เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553 และสื่อวิทยุ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณชนก่อนการจัดสัมมนา โดยเน้นยุทธศาสตร์ เหตุผลที่ไทยเลือกจัดทำความตกลง FTA กับชิลี พร้อมชี้แจงประเด็นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ประโยชน์และการเตรียมการรองรับผลกระทบจาก FTA ไทย-ชิลี (หลักฐานอ้างอิง 5-20)</p> <p>8.2 จัดการสัมมนาเรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” เพื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มพูนความรู้และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เข้าร่วมการสัมมนา จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน วิชาการ และประชาชนทั่วไป โดยเน้นการให้ข้อมูลการเตรียมการของไทยในการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี พร้อมแลกเปลี่ยนความเห็นในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553 ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กรุงเทพฯ (หลักฐานอ้างอิง 5-21)</p> <p>9. การจัดทำทำทิจของไทยตามกรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี</p> <p>9.1 กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เสนอร่างคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าคณะเจรจาและคณะเจรจา FTA ไทย-ชิลี ต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลการเจรจาความตกลงการค้าเสรี ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ให้พิจารณาเรื่องดังกล่าว (หลักฐานอ้างอิง 5-22)</p> <p>9.2 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลการเจรจาความตกลงการค้าเสรีได้มีการประชุมในเรื่องนี้ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2553 ณ ทำเนียบรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมเห็นว่าควรพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>ในการแต่งตั้งหัวหน้าคณะเจรจา FTA ในภาพรวมสำหรับการจัดทำความตกลงกับประเทศอื่นๆ ด้วย รวมทั้งประเมินผลประโยชน์ที่จะได้จากการจัดทำความตกลง โดยมีมติให้ประธานผู้แทนการค้าไทยและฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการฯ นำกลับไปดำเนินการและให้เสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป (หลักฐานอ้างอิง 5-23)</p> <p>9.3 กระทรวงพาณิชย์ ได้หารือกับ ดร.สุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง ผู้แทนการค้าไทย อย่างไม่เป็นทางการ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2553 เกี่ยวกับกรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี ผลที่คาดว่าจะได้รับจากความตกลงดังกล่าว (หลักฐานอ้างอิง 5-24)</p> <p>9.4 กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้หารือกับนายเกียรติ สิทธิอมร ประธานผู้แทนการค้าไทยอย่างไม่เป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 เกี่ยวกับแนวทางการเลือกหัวหน้าคณะเจรจาในภาพรวม เพื่อเตรียมการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ในช่วงปลายเดือนตุลาคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 5-25)</p> <p>อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการดำเนินการกระบวนการภายในประเทศยังไม่แล้วเสร็จ แต่กระทรวงพาณิชย์ของไทยและชิลีได้มีการประชุมเจรจา/ประสานงานกันอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมการเริ่มการเจรจา FTA ไทย-ชิลี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้หารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทยและคณะนักธุรกิจ เมื่อ 1 กันยายน 2553 ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยได้หารือถึงความคืบหน้าการทำ FTA ไทย-ชิลี (หลักฐานอ้างอิง 5-26)</li> <li>2) กระทรวงพาณิชย์มีหนังสือแจ้งกระทรวงการต่างประเทศ และสถานทูตชิลีประจำประเทศไทย เพื่อประสานนัดหมายกับฝ่ายชิลีเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมหารือกับประเทศคู่เจรจา FTA ในภูมิภาคอเมริกาใต้ ณ ประเทศชิลี (หลักฐานอ้างอิง 5-27)</li> <li>3) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้หารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศของชิลี ในการเดินทางไปประชุมหารือกับประเทศคู่เจรจา FTA ในภูมิภาคอเมริกาใต้ ณ ประเทศชิลี เมื่อวันที่ 2-10 กันยายน 2553 โดยทั้งสองฝ่ายเห็นร่วมกันที่จะเร่งให้มีการเจรจา FTA ไทย-ชิลี หลังจากทีกรอบการเจรจาฯ ผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภาแล้วและได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (หลักฐานอ้างอิง 5-28)</li> <li>4) อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้หารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย</li> </ol>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2553 ณ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ถึงแนวทางการดำเนินการเพื่อเริ่มต้นกระบวนการเจรจา FTA ของทั้งสองฝ่าย การเตรียมการประกาศเริ่มการเจรจา FTA ไทย-ชิลี การนัดหมายการหารือระหว่างกันเพื่อเตรียมการก่อนเริ่มกระบวนการเจรจา (Preparation Meeting) รวมทั้ง การตั้งคณะเจรจาของทั้งสองฝ่าย เพื่อให้หัวหน้าคณะเจรจาเป็นระดับที่เท่าเทียมกัน (หลักฐานอ้างอิง 5-29)</p> <p style="text-align: center;">5) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศมีหนังสือถึงสถานทูตชิลีประจำประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2553 แจ้งฝ่ายชิลีอย่างเป็นทางการว่ารัฐสภาไทยได้ให้ความเห็นชอบกรอบการเจรจาแล้ว และสอบถามเรื่องการจัดคณะเจรจาของฝ่ายชิลี (หลักฐานอ้างอิง 5-30) และสถานทูตชิลีประจำประเทศไทยมีหนังสือตอบแจ้งว่าทางฝ่ายชิลีอยู่ระหว่างการหารือเรื่องคณะเจรจาและจะแจ้งผลให้ฝ่ายไทยทราบในโอกาสต่อไป (หลักฐานอ้างอิง 5-31)</p>	
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p><b>ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรมฯ ได้รับความคิดเห็นและท่าทีจากภาคเอกชน และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี</li> <li>2. การได้รับการจัดสรรจำนวนบุคลากรที่พอเพียงในการเข้าร่วมการเจรจา</li> <li>3. การที่ผู้บังคับบัญชาให้ความสำคัญกับการเจรจาในเวทีนี้และกำหนดนโยบายและท่าทีที่สอดคล้องกันในทุกระดับการเจรจา ทั้งในระดับระดับรัฐมนตรี อธิบดี และผู้เจรจา</li> </ol> <p><b>ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรมฯ ได้รับความคิดเห็นและท่าทีจากภาคเอกชน และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี</li> <li>2. การได้รับการจัดสรรจำนวนบุคลากรที่พอเพียงในการเข้าร่วมการเจรจา</li> <li>3. การที่ผู้บังคับบัญชาให้ความสำคัญกับการเจรจาในเวทีนี้และกำหนดนโยบายและท่าทีที่สอดคล้องกันในทุกระดับการเจรจา ทั้งในระดับระดับรัฐมนตรี อธิบดี และผู้เจรจา</li> </ol>	
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p><b>ประเด็นที่ 1 การจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ</b></p> <p>ในช่วงเดือนเมษายน 2553 เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศไทย ทำให้ฝ่ายจีนเลื่อนการประชุมเจรจา ครั้งที่ 3 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 18-20 เมษายน 2553 ออกไปอย่างไม่มีกำหนด</p>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <p>การขาดแคลนเจ้าหน้าที่สนับสนุนเนื่องจากเจ้าหน้าที่ มีการ โอนย้าย ไปหน่วยงานอื่นหรือย้ายไปทำงานในสำนักอื่นและยัง ไม่มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่มาทดแทน</p> <p><b>ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขาดแคลนเจ้าหน้าที่สนับสนุนเนื่องจากเจ้าหน้าที่มีการ โอนย้าย ไปหน่วยงานอื่นหรือย้ายไปทำงานในสำนักอื่นและยัง ไม่มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่มาทดแทน</li> <li>2. การเจรจาความตกลงด้านการลงทุนซึ่งมีรายละเอียดมาก ปกติใช้เวลาเจรจาไม่ต่ำกว่า 3 ปี เมื่อมีกรอบเวลาบังคับให้ต้องสรุปผลการเจรจาภายใน 1 ปี จึงทำให้มีความคืบหน้าน้อยมาก</li> </ol> <p><b>ประเด็นที่ 5 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปรับเปลี่ยนคณะรัฐมนตรี และการปรับเปลี่ยนตำแหน่งประธาน กนศ. ในช่วงเดือนธันวาคม 2552-กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งไม่มีกำหนดเวลาที่แน่นอน ทำให้การเสนอกรอบการเจรจาฯ ต่อที่ประชุม กนศ. ล่าช้า ส่งผลให้การดำเนินการตามแผนการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี ล่าช้ากว่าที่กำหนด</li> <li>2. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่มีความแน่นอน ทำให้กำหนดการประชุมคณะรัฐมนตรีมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา กว่าที่เรื่องจะผ่านมติคณะรัฐมนตรีเพื่อจะเสนอต่อไปยังรัฐสภาจึงไปตรงกับช่วงปิดสมัยการประชุมสภา ทำให้การพิจารณากรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี เพื่อขอความเห็นชอบจากรัฐสภาจึงต้องล่าช้าออกไปจนกว่าจะรัฐสภาจะเปิดสมัยการประชุมอีกครั้ง ในเดือนสิงหาคม 255</li> </ol> <p>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป :</p> <p><b>ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดสรรจำนวนบุคลากรที่พอเพียงในการเข้าร่วมการเจรจา</li> <li>2. การได้รับความสนใจและให้ความสำคัญจากผู้บังคับบัญชาในทุกระดับ</li> <li>3. การกำหนดนโยบายของผู้บริหารที่สอดคล้องกันในทุกเวทีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เวทีเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย ไทย-อินเดีย และ BIMST-EC</li> </ol> <p><b>ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดสรรจำนวนบุคลากรที่พอเพียงในการเข้าร่วมการเจรจา</li> <li>2. การได้รับความสนใจและให้ความสำคัญจากผู้บังคับบัญชาในทุกระดับ</li> </ol>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>3. การกำหนดนโยบายของผู้บริหารที่สอดคล้องกันในทุกเวทีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เวทีเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย ไทย-อินเดีย และ BIMST-EC</p>	
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b> (เป็นเอกสารในภาคผนวก จำนวน 393 แผ่น )</p> <p><b>ประเด็นที่ 1</b> การจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ภายใต้ความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างไทยกับจีนได้แล้วเสร็จ</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-1 สำเนารายงานฉบับสมบูรณ์การศึกษาเพื่อจัดทำความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (EDBETC)</p> <p>สำเนาบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary Report) การศึกษาเพื่อจัดทำความตกลงการขยายความร่วมมือทวิภาคีทางเศรษฐกิจและการค้าในเชิงกว้างและเชิงลึกระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (EDBETC) (จำนวน 11 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-2 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วน ที่ พณ 0607/ว 4158 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2552 เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุม (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-3 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0607/ว 286 ลงวันที่ 26 มกราคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านเศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ 1 (จำนวน 7 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-4 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วน ที่ พณ 0607/ว 761 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง คำสั่งกระทรวงพาณิชย์แต่งตั้งคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน (ฝ่ายไทย)</p> <p>สำเนาคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ 133/2553 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ไทย-จีน (ฝ่ายไทย) (จำนวน 11 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-5 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0607/1295 ลงวันที่ 2 เมษายน 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 2 ภายใต้คณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-6 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วน ที่ พณ 0607/1133 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2553 เรื่อง ขออนุมัติจัดการประชุมผู้เชี่ยวชาญภายใต้คณะทำงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ 3 (จำนวน 7 แผ่น)</p>	

<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>หลักฐานอ้างอิง 1-7 สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0607/ว 3255 ลงวันที่ 6 กันยายน 2553 เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมหารือรายละเอียดโครงการความร่วมมือภายใต้ความตกลง EDBETC</p> <p style="text-align: center;">สำเนาบันทักข้อความสำนักเอเชีย ที่ พณ 0607/858 ลงวันที่ 20 กันยายน 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมหารือรายละเอียดโครงการความร่วมมือภายใต้ความตกลง EDBETC (จำนวน 10 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1-8 สำเนาหน้า e-mail ที่ฝ่ายไทยจัดส่งโครงการความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกทางการค้าของสินค้าผลไม้สด จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย 1) Cooperation in Trade Facilitation of Fresh Fruits 2) Cooperation in Capacity Building and Training for Exporters of Thai Fruit Products 3) Cooperation in Maritime Logistics และ 4) Cooperation in Trade Facilitation of Imported Cosmetics (จำนวน 9 แผ่น)</p> <p><b>ประเด็นที่ 2 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-1 สำเนาหนังสือสำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน ที่ 0602/624 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2552 เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 4 และคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 3 (จำนวน 7 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-2 สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0602/4037 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2552 เรื่อง เชิญประชุมหารือเรื่องข้อบทความตกลงการค้าบริการภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-3 สำเนาหนังสือสำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน ด่วนที่สุด ที่ 0602/678 ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 เรื่อง การยื่นข้อเรียกร้องเบื้องต้นต่ออินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (จำนวน 9 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-4 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วนมาก ที่ พณ 0601/4049 ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2552 เรื่อง ขออนุมัติจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการของไทยแก่อินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย อาเซียน-อินเดีย และ BIMSTEC</p> <p style="text-align: center;">สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/ว 3843 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2552 เรื่อง ขอเชิญประชุมจัดทำข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย ไทย-อินเดีย และ BIMSTEC (จำนวน 5 แผ่น)</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>หลักฐานอ้างอิง 2-5 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วนที่สุด ที่ พณ 0602/276 ลงวันที่ 25 มกราคม 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 5 (จำนวน 6 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-6 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วนที่สุด ที่ พณ 0602/ว 319 ลงวันที่ 28 มกราคม 2553 เรื่อง ขอเชิญประชุมสัมมนาพิจารณาข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการของไทยและอินเดียภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</p> <p>สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วน ที่ พณ 0602/ว 955 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมสัมมนาพิจารณาข้อเสนอเปิดตลาดการค้าบริการของไทยและอินเดีย ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (จำนวน 46 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-7 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/776 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 6 (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-8 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/1706 ลงวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 25 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-9 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/2275 ลงวันที่ 24 มิถุนายน 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 26 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-10 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/2677 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 27 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2-11 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/3275 ลงวันที่ 14 กันยายน 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 10 และคณะทำงานด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 9 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p><b>ประเด็นที่ 3 การเจรจาจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</b></p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-1 สำเนาหนังสือสำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน ที่ 0602/624 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2552 เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะทำงานด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 4 และ</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>คณะกรรมการด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 3 (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-2 สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0602/ว 4703 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2552 เรื่อง ขอเชิญประชุมเตรียมการจัดทำความตกลงด้านการลงทุนภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-3 สำเนาหนังสือสำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน ที่ 0602/89 ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 4 (จำนวน 10 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-4 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0602/610 ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง โอกาสธุรกิจไทยภายใต้การเปิดเสรีการลงทุนอาเซียน-อินเดีย (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-5 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/1227 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการด้านการลงทุน ครั้งที่ 5 (5<sup>th</sup> AITNC-WGI) ภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-6 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0607/1706 ลงวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 25 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-7 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0607/2275 ลงวันที่ 24 มิถุนายน 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 26 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-8 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0607/2677 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 27 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3-9 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/3275 ลงวันที่ 14 กันยายน 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการด้านการค้าบริการอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 10 และคณะกรรมการด้านการลงทุนอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ 9 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย (จำนวน 3 แผ่น)</p>	





รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>ประเด็นที่ 4 การจัดทำข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน</b></p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4-1 สำเนาสรุปประเด็นจากการประชุม Focus Group ในภาพรวม โครงการศึกษาผลกระทบการเปิดเสรีตลาดการค้าบริการภายใต้ข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน วันที่ 14 มกราคม 2553</p> <p>    สำเนาสรุปประเด็นจากการประชุม Focus Group สาขาสุขภาพและบริการทางสังคม โครงการศึกษาผลกระทบการเปิดเสรีตลาดการค้าบริการภายใต้ข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน วันที่ 20 มกราคม 2553</p> <p>    สำเนาสรุปประเด็นจากการประชุม Focus Group สาขาการสื่อสารและโทรคมนาคม โครงการศึกษาผลกระทบการเปิดเสรีตลาดการค้าบริการภายใต้ข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน วันที่ 26 มกราคม 2553</p> <p>    สำเนาสรุปประเด็นจากการประชุม Focus Group สาขาการท่องเที่ยว โครงการศึกษาผลกระทบการเปิดเสรีตลาดการค้าบริการภายใต้ข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน วันที่ 26 มกราคม 2553</p> <p>    สำเนาสรุปประเด็นจากการประชุม Focus Group สาขาคอมพิวเตอร์ โครงการศึกษาผลกระทบการเปิดเสรีตลาดการค้าบริการภายใต้ข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน วันที่ 28 มกราคม 2553 (จำนวน 44 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4-2 สำเนานั่งสื่อกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/3880 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2552 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน (CCS) ครั้งที่ 59</p> <p>    สำเนานั่งสื่อกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/199 ลงวันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน (CCS) ครั้งที่ 60</p> <p>    สำเนานั่งสื่อกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/1855 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน (CCS) ครั้งที่ 61</p> <p>    สำเนานั่งสื่อกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0602/453 ลงวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน (CCS) ครั้งที่ 62 (จำนวน 8 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4-3 ตารางสรุปการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลพื้นฐานเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ของไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รวมจำนวน 12 ครั้ง (จำนวน 2 แผ่น)</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>หลักฐานอ้างอิง 4-4 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0610/ว3262 ลงวันที่ 13 กันยายน 2553 เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนาเรื่อง “AEC Watch... จับตาเปิดเสรีภาคบริการ”</p> <p style="padding-left: 40px;">สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0610/ว3367 ลงวันที่ 13 กันยายน 2553 เรื่อง การจัดสัมมนาในหัวข้อ “AEC Watch... จับตาเปิดเสรีภาคบริการ”</p> <p style="padding-left: 40px;">สำเนากำหนดการสัมมนา เรื่อง “AEC Watch... จับตาเปิดเสรีภาคบริการ”</p> <p style="padding-left: 40px;">สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0602/ว3296 ลงวันที่ 15 กันยายน 2553 เรื่อง เชิญร่วมสัมมนาเรื่อง “สัมมนาเวทีสาธารณะเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ ชุดที่ 8 และร่างตารางข้อผูกพัน ชุดที่ 8 ของไทยในกรอบอาเซียน” (จำนวน 8 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4-5 ภาพพิมพ์หน้าเว็บไซต์การเผยแพร่ข้อมูลและความคืบหน้าของการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.dtn.go.th">www.dtn.go.th</a> ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</p> <p style="padding-left: 40px;">ตัวอย่างสำเนาหนังสือพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลและความคืบหน้าของการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8</p> <p style="padding-left: 40px;">ตัวอย่างข่าวแจกเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและความคืบหน้าของการจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8</p> <p style="padding-left: 40px;">ตัวอย่างสำเนาบทความเผยแพร่ในวารสารการค้าโลก ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 : กรกฎาคม-กันยายน 2553 “การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ ชุดที่ 8 ของไทยในอาเซียน” (จำนวน 16 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4-6 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ พณ 0606/3122 ลงวันที่ 1 กันยายน 2553 เรื่อง ผลการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 42 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p style="padding-left: 40px;">สำเนา Senior Economic Officials’ Meeting (SEOM) for the Joint Preparatory Meeting (JPM) for the 17<sup>th</sup> ASEAN Summit 15-16 September 2010, Nha Trang, Viet Nam (จำนวน 12 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4-7 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ด่วน ที่ พณ 0602/2933 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2553 เรื่อง การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยบริการอาเซียน</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วนที่สุด ที่ พณ 0602/3081 ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2553 เรื่อง การลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการ ชุดที่ 8 ภายใต้อาเซียน</p> <p>สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ค่วนที่สุด ที่ พณ 0602/3340 ลงวันที่ 10 กันยายน 2553 เรื่อง การลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพันชุดที่ 8 ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน</p> <p>สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ค่วนที่สุด ที่ นร 0503/16501 ลงวันที่ 16 กันยายน 2553 เรื่อง การลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพันชุดที่ 8 ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน (จำนวน 7 แผ่น)</p> <p><b>ประเด็นที่ 5 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี</b></p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-1 สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ครั้งที่ 3/2552 วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2552 (จำนวน 10 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-2 สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ 0605/ว 3592 ลงวันที่ 25 กันยายน 2552 เรื่อง ขอรบข้อคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-3 สำเนาหนังสือสำนักอเมริกาและแปซิฟิก ค่วน ที่ 0605/635 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2552 เรื่อง การทบทวนร่างกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-4 สำเนาหนังสือสำนักอเมริกาและแปซิฟิก ที่ 0605/762 ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2552 เรื่อง ร่างกรอบการเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-ชิลี (จำนวน 10 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-5 สำเนาสรุปผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ครั้งที่ 1/2553 วันพฤหัสบดีที่ 11 มีนาคม 2553 ณ ห้องประชุม 301 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล (จำนวน 4 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-6 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ 0605/1139 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2553 เรื่อง กรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-7 สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0503/8043 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2553 เรื่อง กรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>เอกสารหลักฐาน 5-8 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วน ที่ พณ 0605/2379 ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเร่งรัดการนำเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ 0605/2445 ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเร่งรัดการนำเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา</p> <p>สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วนที่สุด ที่ พณ 0605/2525 ลงวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเร่งรัดการนำเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา (จำนวน 4 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-9 ข่าวแจกกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ฉบับวันที่ 17 พฤษภาคม 2553 เรื่อง “กรมเห็นชอบเปิดเจรจา FTA ไทย-ชิลี หลังประเมินศักยภาพเป็นตลาดส่งออกและนำเข้าของไทย และเป็นประตูสู่อเมริกาใต้”</p> <p>ภาพพิมพ์หน้าเว็บไซต์ <a href="http://www.dtm.go.th">www.dtm.go.th</a> เผยแพร่ข่าว หัวข้อ “กรมเห็นชอบเปิดเจรจา FTA ไทย-ชิลี หลังประเมินศักยภาพเป็นตลาดส่งออกและนำเข้าของไทย และเป็นประตูสู่อเมริกาใต้”</p> <p>สำเนาหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 หัวข้อข่าว “กรม. เดินหน้าเจรจา FTA เปิดประตูการค้าสู่อเมริกาใต้”</p> <p>สำเนาหนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการรายวัน ฉบับวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 หัวข้อข่าว “ไฟเขียวเปิดเจรจา FTA ไทย-ชิลี”</p> <p>สำเนาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 21 พฤษภาคม 2553 หัวข้อข่าว “ไฟเขียวเจรจาเอฟทีเอไทย-ชิลี ตั้งฐานส่งออกลาติน-บราซิล”</p> <p>สำเนาทสารคดีทางวิทยุออกอากาศทางคลื่นวิทยุ 92.5 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2553 เรื่อง “ชิลี คู่ค้าสำคัญของไทยในภูมิภาคอเมริกาใต้”</p> <p>สำเนาแนวทางสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 เรื่อง กรอบการเจรจา FTA ไทย-ชิลี</p> <p>สำเนานบันทึกข้อความกองประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ค่วนที่สุด ที่ 0610/ว 1162 ลงวันที่ 22 กันยายน 2553 เรื่อง การสัมภาษณ์สดทางสถานีวิทยุ รายการ “คุยกับปัญญา”</p> <p>สำเนาทความในวารสารการค้าโลก ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 : กรกฎาคม-กันยายน 2553 เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” (จำนวน 21 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-10 สำเนาหนังสือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วน ที่ พณ 0610/ว 1511 ลงวันที่ 23 เมษายน 2553 เรื่อง ขอชี้แจงรายละเอียดการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-11 สำเนานบันทึกข้อความกองประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ 0610/ปส.152 ลงวันที่ 29 เมษายน 2553 เรื่อง คณะกรรมการเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม วุฒิสภา ขอเชิญประชุม</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>สำเนาหนังสือคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ วุฒิสภา ด่วนที่สุดที่ สว (กมธ2) 0010/2040 ลงวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 เรื่อง แจ้งกำหนดการเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ วุฒิสภา (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-12 สำเนาบันทีกข้อความกองประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ 0610/ปส.154 ลงวันที่ 29 เมษายน 2553 เรื่อง การชี้แจงรายละเอียดความตกลงต่างๆ ต่อคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร</p> <p>สำเนาหนังสือสภาผู้แทนราษฎร ด่วนที่สุด ที่ 2130/2553 ลงวันที่ 29 เมษายน 2553 เรื่อง ขอเชิญไปร่วมประชุมกับคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-13 สำเนาบันทีกข้อความกองประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ 0610/ปส.167 ลงวันที่ 30 เมษายน 2553 เรื่อง การชี้แจงรายละเอียดความตกลงต่างๆ ต่อคณะกรรมการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สภาผู้แทนราษฎร</p> <p>สำเนาบันทีกข้อความกองประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ 0610/ปส.261 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2553 เรื่อง การชี้แจงรายละเอียดความตกลงต่างๆ ต่อคณะกรรมการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สภาผู้แทนราษฎร(จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-14 สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ 0404/8027 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2553 เรื่อง ขอเชิญชี้แจงหรือให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องซึ่งบรรจุในระเบียบวาระการประชุมร่วมกันของรัฐสภา (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-15 สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ 0404/9555 ลงวันที่ 10 กันยายน 2553 เรื่อง ขอเชิญชี้แจงหรือให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่คณะรัฐมนตรีต้องขอความเห็นชอบจากรัฐสภา (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-16 สำเนาหนังสือสภาผู้แทนราษฎร ที่ 20.32/2553 ลงวันที่ 11 สิงหาคม 2553 เรื่อง ขอเชิญไปให้ข้อมูล (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-17 สำเนาหนังสือสภาผู้แทนราษฎร ที่ 20.46/2553 ลงวันที่ 13 กันยายน 2553 เรื่อง ขอเชิญไปให้ข้อมูล (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-18 สำเนาหนังสือกลาง กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่พณ 0605/2505 ลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2553 ถึงสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-19 สำเนาบันทีกสำนักงานรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่พณ 0100/ว 1715 ลงวันที่ 13</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>กันยายน 2553 เรื่อง ระเบียบวาระการประชุมร่วมกันของรัฐสภา (จำนวน 3 แผ่น)                  สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0503/ว(ล)16677 ลงวันที่ 20 กันยายน 2553 เรื่อง กรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐชิลี</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-20 สำเนาบันทีกข้อความสำนักหออเมริกาและแปซิฟิก ที่ 0605/ 590 ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2553 เรื่อง การสัมมนาออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” (จำนวน 14 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-21 สำเนาบันทีกข้อความกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่พณ 0605/2726 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2553 เรื่อง ขออนุมัติการจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าเสรีกับกลุ่มประเทศอเมริกาใต้</p> <p>สำเนาบันทีกข้อความกองประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ 0610/ปส./ว 899 ลงวันที่ 16 สิงหาคม 2553 เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการสัมมนา เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” (จำนวน 7 แผ่น)</p> <p>สำเนากำหนดการสัมมนา เรื่อง “อเมริกาใต้ : ชุมทรัพย์ที่ห่างไกลหรือใกล้แค่เอื้อม” วันที่ 17 สิงหาคม 2553 เวลา 08.30 -17.00 น. ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กรุงเทพฯ</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-22 สำเนาบันทีกข้อความสำนักหออเมริกาและแปซิฟิก ค่วนมาก ที่ 0605/503 ลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2553 เรื่อง การแต่งตั้งคณะเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-23 สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลการเจรจาความตกลงการค้าเสรี ครั้งที่ 1/2553 วันศุกร์ที่ 6 สิงหาคม 2553 (จำนวน 14 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-24 สำเนาบันทีกข้อความสำนักหออเมริกาและแปซิฟิก ค่วนมากที่ 0605/ ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2553 เรื่อง ประเด็นหารือกับ ดร. สุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (TTR) (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-25 สำเนาบันทีกข้อความกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่พณ 0603/2924 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2553 เรื่อง สรุปการหารือระหว่างอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศและประธานผู้แทนการค้าไทย (16 ส.ค. 53) (จำนวน 4 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-26 สำเนาบันทีกข้อความกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่พณ 0605/ 3186 ลงวันที่ 8 กันยายน 2553 เรื่อง ผลการหารือระหว่างเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทยและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 2 แผ่น)</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>หลักฐานอ้างอิง 5-27 สำเนาหนังสือ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ URGENT No. 0605/cc2978 Date 24 August B.E.2553 (2010) to The Embassy of the Republic of Chile (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-28 สำเนาบันทึกรื้อข้อความกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ค่วนที่สุด ที่พณ 0605/3403 ลงวันที่ 22 กันยายน 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมหารือกับประเทศคู่เจรจา FTA ในภูมิภาคอเมริกาใต้ (บราซิล เปรู ชิลี และอาร์เจนตินา)</p> <p>สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ 0605/3639 ลงวันที่ 28 กันยายน 2553 เรื่อง สรุปผลการประชุมหารือกับประเทศคู่เจรจา FTA ในภูมิภาคอเมริกาใต้ (บราซิล เปรู ชิลี และอาร์เจนตินา) (จำนวน 10 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-29 สำเนาบันทึกรื้อข้อความกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่พณ 0605/3491 ลงวันที่ 30 กันยายน 2553 เรื่อง ผลการหารือระหว่างเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทยและอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-30 สำเนาหนังสือ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ No. 0605/3459 Date 28 September B.E.2553 (2010) to The Embassy of the Republic of Chile (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5-31 สำเนาหนังสือ The Embassy of the Republic of Chile Note No. V008/10 Date 30 September 2010 to The Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce, Thailand (จำนวน 1 แผ่น)</p>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัด : 1.1.3 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้		
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพรอำไพ คุณวิจิตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสายใจ กิมเกณดอม	
โทรศัพท์ : 0-2507-6225	โทรศัพท์ : 0-2507-6905	
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายไตรรงค์ วันอารีย์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางวิมล เจริญฤทธิ์	
โทรศัพท์ : 0-2507-6903	โทรศัพท์ : 0-2507-6927	
กรมส่งเสริมการส่งออก		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ร.อ.สุวิพันธ์ ดิษยมณฑล	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางมาลีรัตน์ ทิพย์อารักษ์วงศ์	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 259	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 630	
นายมาตยวงศ์ อมาตยกุล	นางพัชรกานต์ สุทธิวรยานนท์	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 120	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 227	
นางสาวนลินี โหมาศวิน	นางสาวรัชนิวงษ์ วงษ์วันทนีย์	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 253	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 510	
นางวรรณิ มิ่งวานิช	นายปกครอง ปุณทริก	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 222	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 678	
นางสาวประนิตา เกิดพิกุล	นางวรรธิดา อินสว่าง	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 224	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 608	
น.ต.หญิงจุฑารัตน์ นาคชน	นางสาวนงนภัส มาสว่าง	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 312	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 603	
นายวรพจน์ ว่องประเสริฐผล	นางสาวศิริกาญจน์ จำรูญทัต	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 394	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 228	
นางสาวอรพรรณ ประสิทธิ์สอน	นางสาวชญานุศม์ แพร่พานิชวัฒน์	
โทรศัพท์ : 0-512-0093 ต่อ 674	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 685	
	นายชีพพล โรจนเสน	
	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 457	
	นางสาวพัชรินทร์ คุณเศรษฐ์	
	โทรศัพท์ : 0-2512-0093 ต่อ 298	





รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<b>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</b>		
กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวศุขาราทา เชาว์สุขุม	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางรัชวรรณ พรรณจุลศักดิ์	
โทรศัพท์ : 0-2547-4480	โทรศัพท์ : 0-2547-4480	
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางบุญช่วย ทิพย์กาญจนรัตน์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสรารุติ คุ้มพันธ์	
โทรศัพท์ : 0-2547-5952	โทรศัพท์ : 0-2547-5962	
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p><b>ธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา</b> หมายถึง ธุรกิจที่ได้เข้าร่วมโครงการกับกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศได้ โดยครอบคลุม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ธุรกิจรายใหม่ที่สามารถดำเนินธุรกิจต่างประเทศได้ (เดิมไม่เคยดำเนินธุรกิจต่างประเทศ) แต่เมื่อได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจากกระทรวงฯ แล้ว สามารถไปดำเนินธุรกิจต่างประเทศได้</li> <li>2. ธุรกิจรายเดิม (เคยดำเนินธุรกิจต่างประเทศอยู่แล้ว) ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจากกระทรวงฯ แล้ว สามารถขยายธุรกิจหรือขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p><b>ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจต่างประเทศได้</b> จะต้องสามารถดำเนินธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งธุรกิจใหม่/ ขยายสาขาเพิ่ม在不同ประเทศ/ การร่วมทุน</li> <li>2. สามารถเริ่มส่งออกไปต่างประเทศ หรือขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดใหม่ได้</li> <li>3. มีช่องทางการจำหน่าย/ ตัวแทน/ ผู้แทนการค้า在不同ประเทศ</li> </ol> <p><b>เงื่อนไข:</b></p> <p>ปัจจัยภายนอกที่เป็นปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจส่งผลทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การเปลี่ยนแปลงนโยบายในระดับสูงระหว่างการดำเนินงาน</li> <li>2) ขาดงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล</li> <li>3) มาตรการด้านการเงินและภาษีที่เปลี่ยนแปลงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</li> <li>4) สถานะเศรษฐกิจโลกถดถอย</li> <li>5) ปัญหาการเมืองภายในประเทศ</li> <li>6) ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ</li> </ol>		

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
	<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน

เงื่อนไขของตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ:

- การนับผลงานที่สามารถดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศได้ จะต้องสามารถดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้
  - 1) จัดตั้งธุรกิจใหม่/ ขยายสาขาเพิ่ม在不同ประเทศ/ การร่วมทุน
  - 2) สามารถเริ่มส่งออกไปต่างประเทศ หรือขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดใหม่ได้
  - 3) มีช่องทางการจำหน่าย/ ตัวแทน/ ผู้แทนการค้า在不同ประเทศ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในกระทรวงฯ ติดตามข้อมูลการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่กระทรวงฯ ส่งเสริมจนสามารถดำเนินธุรกิจต่างประเทศได้ในปีฯ 2550 – 2552

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2551	2552	2553
จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศได้	ราย	68	65	77

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
59 ราย	62 ราย	65 ราย	68 ราย	71 ราย

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศได้	2	77 ราย	5.0000	0.6667



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</b></p> <p>กระทรวงพาณิชย์ สามารถส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศได้จำนวน 77 ราย (หลักฐานอ้างอิง 1) ประกอบด้วยผู้ประกอบการในสินค้าต่างๆ เช่น สินค้าอาหารและสุขภาพ สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับนิล ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หวาย ผลิตภัณฑ์เครื่องเล่นดนตรีไทย สินค้าอุตสาหกรรมหนัก สินค้าทั่วไป และธุรกิจบริการ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ประชุมเจรจา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดคณะผู้แทนการค้าไปต่างประเทศเพื่อพบปะเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในลักษณะการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าร่วมงานงานแสดงสินค้าในประเทศ รวม 16 ครั้ง อาทิ เช่น 1) เทศกาลของดี ชายแดนใต้และหนองคายลุ่มแม่น้ำโขง” ระหว่างวันที่ 22-28 ตุลาคม 2552 2) งาน “มหกรรมชงฟ้า...มหานชน” ระหว่างวันที่ 26-30 พฤศจิกายน 2552 3) งาน “มหกรรมพาณิชย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์-3 มีนาคม 4) งาน “มหกรรมพาณิชย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม-4 เมษายน 2553 ณ วิทยาลัยเทคนิค จังหวัดอุบลราชธานี และ 5) งานแสดงสินค้า GIFT และงาน OTOP City “6) งานมหกรรมพาณิชย์ สูดยอดสินค้าเด่นของดีทั่วไทย ระหว่างวันที่ 28 เมษายน-4 พฤษภาคม 2553 และ 7) งานมุกดาหารเทรดแฟร์ ระหว่างวันที่ 1-7 มิถุนายน 2553 เป็นต้น</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ รวม 22 ครั้ง อาทิ เช่น งานแสดงสินค้า VICB ระหว่างวันที่ 27-29 ตุลาคม 2552 ณ เมืองไฮจิมีนห์ งานแสดงสินค้า Guwahati International Trade Fair 2010 ระหว่างวันที่ 29 มกราคม -12 กุมภาพันธ์ 2553 ณ เมืองกวาฮาตี ประเทศอินเดีย 5) งานแสดงสินค้า International Shillong Trade Fair 2010 ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ -10 มีนาคม 2553 ณ เมืองชิลลอง ประเทศอินเดีย งานแสดงสินค้า VIENAM MOTOR SHOW 2009 ระหว่างวันที่ 19-23 มีนาคม 2553 งานแสดงสินค้า HOUSEHOLD EXPO 2009 งานแสดงสินค้า Thailand Trade Exhibition 2010 ระหว่างวันที่ 5-8 สิงหาคม ณ ประเทศเวียดนาม งาน Thailand Trade Exhibition 2010 ระหว่างวันที่ 13-16 สิงหาคม เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย เป็นต้น</li> <li>● เข้าร่วมเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศรวม 7 ครั้ง เช่น เจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในลักษณะจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างวันที่ 12-16 ธันวาคม 2552 ณ กรุงธากา ประเทศบังคลาเทศ เข้าร่วมเจรจาการค้า (Business Matching) ครั้งที่ 2/2553 ร่วมกับบริษัทส่งออก ห้างสรรพสินค้าเข้าร่วมเจรจาการค้า (Business Matching) ครั้งที่ 3/2553 ร่วมกับบริษัทส่งออก ห้างสรรพสินค้าตัวแทนจาก สปป.ลาว วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม และ 3) ร่วมมือกับ Asean - Japan Centre จัดคณะผู้แทนการค้าธุรกิจ สปป.เวียดนาม ระหว่างวันที่ 22-28 พฤษภาคม 2553 เป็นต้น</li> </ul>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>● ประชุมเจรจาประชุมเชิงปฏิบัติการและอบรม รวม 15 ครั้ง อาทิ เช่น 1) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ‘การค้าไทย-สปป.ลาว และการเปิดตลาดสินค้าเกษตรภายใต้ AFTA’ วันที่ 17 ธันวาคม 2552 2) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงผู้ประกอบการตามกลุ่มเป้าหมาย วันที่ 20 มกราคม 2553 ณ ห้องทิพวรรณ ภัตตาคารนิเวศพิพย์ จ.สมุทรสาคร 2) การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการจังหวัดชลบุรี วันที่ 17 มีนาคม 2553 ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี ณ จังหวัดอุดรธานี และ 3) ประชุมชมรมสมาคมผู้ค้าอัญมณีแห่งประเทศไทย วันที่ 22 พฤษภาคม 2553 4) อบรมโครงการรวมพลังใจช่วยกู้วิกฤตและโครงการเรนโบว์ไปรเจคธุรกิจสร้างอาชีพ วันที่ 19 มิถุนายน 2553 ณ จังหวัดภูเก็ต อบรมฮาลาลเพื่อการส่งออก เมื่อวันที่ 19-20 มิถุนายน 2553 ณ จังหวัดภูเก็ต เป็นต้น</p>	
<p><b>เงื่อนไขของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :</b></p> <p>กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสามารถดำเนินการได้จนถึงปัจจุบัน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมในปี 2550 และยังสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้จำนวน 50 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 50 ราย)</li> <li>2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมในปี 2551 และยังสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้จำนวน 31 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 6 ราย (13 สาขา) กรมส่งเสริมการส่งออก 11 ราย และสำนักงานปลัดกระทรวง 14 ราย)</li> <li>3. ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมในปี 2552 และยังสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้มีจำนวน 26 ราย (กรมส่งเสริมการส่งออก 11 ราย และสำนักงานปลัดกระทรวง 15 ราย)</li> </ol>	
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการพัฒนาธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการกับกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้ โดยใช้งบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (โครงการเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการเศรษฐกิจการค้าจังหวัด) และงบประมาณของจังหวัด (โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด)</li> <li>- ความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและต่างประเทศ รวมทั้งภาคธุรกิจเอกชน การประชาสัมพันธ์โครงการได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล รวมทั้งกิจกรรมของกรมส่งเสริมการส่งออก ในการผลักดันให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมสามารถไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้</li> </ul>	

<p><b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</b></p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>- การมีสำนักงานส่งเสริมการค้าและสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศจำนวน 60 แห่ง ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย</p> <p>- งานแสดงสินค้านับเป็นเครื่องมือการตลาดที่สะดวก โดยสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับคำสั่งซื้ออย่างเป็นรูปธรรมและพบผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น ทั้งนี้ โดยมีรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรม โดยการจัดแสดงตัวอย่างสินค้าและเจรจาการค้าในรูปแบบคูปองประเทศไทยในงานแสดงสินค้า在不同ประเทศ ซึ่งได้ผลในแง่ส่งเสริมภาพลักษณ์ และการส่งออกในภาพรวมของประเทศทำให้ผู้เข้าร่วมงานประหยัดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานมากกว่าการที่บริษัทเข้าร่วมงานเองโดยตรง รวมทั้งทำให้ได้ทราบถึงภาวะตลาดและแนวทางในการพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด</p>	
<p><b>อุปสรรคการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ขาดข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสในการทำธุรกิจ在不同ประเทศ หรือวางแผนในการขยายธุรกิจ在不同ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>2. มีข้อจำกัดด้านบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ</li> <li>3. การปรับเปลี่ยนแผนงานระหว่างปฏิบัติงาน ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และการถูกลดงบประมาณ</li> <li>4. ผู้ประกอบการไม่มีความพร้อมในการดำเนินการ อาทิ ขาดเงินทุน โดยไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ และปัญหาในการสื่อสารกับลูกค้า在不同ประเทศ</li> <li>5. ความเชื่อมั่นของผู้นำเข้าที่มีต่อประเทศไทย เช่น สถานการณ์การเมือง เป็นต้น</li> <li>6. อุปสรรคทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกที่เข้าร่วมงานฯ ได้แก่ ราคาสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่ง เช่น จีน อินเดีย ภาษีนำเข้าที่สูง การถูกลดเลียนแบบของสินค้า</li> <li>7. จากสถานะเศรษฐกิจโลกถดถอยในปัจจุบัน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าโดยเฉพาะในตลาดส่งออกหลักของไทยลดลง และผู้ส่งออกต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงการทำตลาดด้วย</li> </ol>	
<p><b>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จที่มีประสบการณ์และมีเครือข่ายกว้างขวาง在不同ประเทศมาให้ความรู้ คำแนะนำทั้งด้านตลาด และสินค้าแก่ผู้ประกอบการที่สนใจไปดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ โดยเฉพาะการให้ความรู้ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม在不同ประเทศ</li> <li>2. กรณีเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ เห็นควรสนับสนุนผู้ประกอบการ ด้านการประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนข้อมูลทางการตลาดเชิงลึก ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้ไปขยายตลาด在不同ประเทศได้ต่อไป</li> </ol>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>หลักฐานอ้างอิง:</b> (เป็นเอกสารแนบในภาคผนวก จำนวน 134 แผ่น )</p> <p>1. รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้                  จำนวน 77 ราย ( จำนวน 38 แผ่น )</p> <p>2. เงื่อนไขการประเมิน</p> <p>2.1 รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและยังสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้ ปี 50                  จำนวน 50 ราย (จำนวน 7 แผ่น)</p> <p>2.2 รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและยังสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้ ปี 51                  จำนวน 20 ราย (จำนวน 37 แผ่น)</p> <p>2.3 รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและยังสามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้ ปี 52                  จำนวน 15 ราย (จำนวน 52 แผ่น)</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน							
ตัวชี้วัดที่ : 1.1.4 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สินค้า/บริการไทยสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ							
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางขวัญใจ กุลก้ามัชร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวจิตินันทนา ต้นศรีสกุล						
โทรศัพท์ : 0-2547-4656	โทรศัพท์ : 0-2547-4700						
คำอธิบาย :  ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สินค้า/บริการไทยสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ พิจารณาจากความสำเร็จในการดำเนินการตามขั้นตอน เพื่อผลักดันให้สินค้าไทยสามารถไปจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศได้  เงื่อนไข :  เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 5 กรณีที่หน่วยงานเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาไม่สามารถยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญาได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ จะนับเป็นผลงานเมื่อกระทรวงฯ เตรียมคำขอฯ ได้แล้วเสร็จสมบูรณ์พร้อมยื่นคำขอ							
ข้อมูลผลการดำเนินงาน							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ 2553</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ได้ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ที่มีการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อหารือร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้แปรรูปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความพร้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนที่สามารถนำไปขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ได้จัดประชุม เดือนพฤศจิกายน 2552 เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ประกอบด้วย ผู้แทนสถาบันหม่อนไหม ผู้แทนกรมการข้าว และตัวแทนผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ กาแฟคอสซัง กาแฟคอสตง ส้มโอนครชัยศรี ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ สับปรดภูเก็ด สับปรดภูแล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการนำไปขอร่างคำขอขึ้นทะเบียนฯ ในต่างประเทศ จำนวน 2 สินค้า</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ 2553	1	ได้ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ที่มีการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อหารือร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้แปรรูปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความพร้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนที่สามารถนำไปขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้	2	ได้จัดประชุม เดือนพฤศจิกายน 2552 เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ประกอบด้วย ผู้แทนสถาบันหม่อนไหม ผู้แทนกรมการข้าว และตัวแทนผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ กาแฟคอสซัง กาแฟคอสตง ส้มโอนครชัยศรี ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ สับปรดภูเก็ด สับปรดภูแล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการนำไปขอร่างคำขอขึ้นทะเบียนฯ ในต่างประเทศ จำนวน 2 สินค้า	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ 2553						
1	ได้ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ที่มีการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อหารือร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้แปรรูปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความพร้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนที่สามารถนำไปขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้						
2	ได้จัดประชุม เดือนพฤศจิกายน 2552 เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ประกอบด้วย ผู้แทนสถาบันหม่อนไหม ผู้แทนกรมการข้าว และตัวแทนผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ กาแฟคอสซัง กาแฟคอสตง ส้มโอนครชัยศรี ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ สับปรดภูเก็ด สับปรดภูแล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการนำไปขอร่างคำขอขึ้นทะเบียนฯ ในต่างประเทศ จำนวน 2 สินค้า						



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

3	จัดทำแผนการเตรียมคำขอ เพื่อขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยในยุโรป โดยกำหนดกิจกรรมภายใต้แผนดังกล่าว จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) แต่งตั้งคณะทำงานยกร่างคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2) ประสานงานกับผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปยกร่างคำขอ 3) ประสานงานขอความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของร่างคำขอดังกล่าว
4	ดำเนินการตามแผนการส่งเสริมสินค้าบริการไทยจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ ได้แต่งตั้งคณะทำงานยกร่างคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้ากาแฟในต่างประเทศ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552 โดยมีอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประธานคณะทำงาน และมีผู้แทนหน่วยงานภายนอกอีก 7 หน่วยงาน และจัดประชุมคณะทำงานยกร่างฯ
5	ไทยยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมาย โดยวันที่ 17 พฤษภาคม 2553 อธิบดีและคณะเดินทางเยือนสหภาพยุโรป เพื่อเข้าพบและหารือกับ Director General for Agriculture and Rural Development และเจ้าหน้าที่สหภาพยุโรป และยื่นขอรับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าไทย คือ กาแฟคอยซ้าง และกาแฟคอยตุง

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สินค้า/บริการไทยสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	1.5	ระดับ 5	5.0000	0.5000





<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ</b></p> <p>1) กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ที่มีการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อหารือร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้แปรรูปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความพร้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนที่สามารถนำไปขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้</p> <p>2) จัดประชุม เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552 ผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้แทนสถาบันหม่อนไหม ผู้แทนกรมการข้าว และตัวแทนผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ กาแฟคอสซัง กาแฟคอสตง ส้มโอนครชัยศรี ข้าหอมมะลิสุรินทร์ สับปรดภูเก็ด สับปรดภูแล และได้มีการกำหนดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการนำไปยกกร่างคำขอขึ้นทะเบียนฯ ในต่างประเทศ จำนวน 2 สินค้า</p> <p>3) จัดทำแผนการเตรียมคำขอเพื่อขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยในยุโรป โดยกำหนดกิจกรรมภายใต้แผนดังกล่าว จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานยกกร่างคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</li> <li>- ประสานงานกับผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปยกกร่างคำขอ</li> <li>- ประสานงานขอความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของร่างคำขอดังกล่าว</li> </ul> <p>4) ดำเนินการตามแผนการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ และแต่งตั้งคณะทำงานยกกร่างคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้ากาแฟในต่างประเทศ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552 โดยมีอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประธานคณะทำงาน และมีผู้แทนหน่วยงานภายนอกอีก 7 หน่วยงาน และจัดประชุมคณะทำงานยกกร่างฯ</p> <p>5) ไทยยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมาย โดยวันที่ 17 พฤษภาคม 2553 อธิบดีและคณะเดือนทางเขื่อนสหภาพยุโรป เพื่อเข้าพบและหารือกับ Director General for Agriculture and Rural Development และเจ้าหน้าที่สหภาพยุโรป และยื่นขอรับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าไทย คือ กาแฟคอสซัง และกาแฟคอสตง</p>	
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนในการดำเนินการ :</b></p> <p>ได้รับความร่วมมือด้วยดีจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกรในการให้ข้อมูลสนับสนุนสินค้าที่สามารถนำไปขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานในปีต่อไป</p> <p>- ไม่มี</p>	
<p>หลักฐานอ้างอิง : ( เป็นเอกสารแนบในภาคผนวก จำนวน แผ่น)</p> <p>กระทรวงพาณิชย์ได้จัดเตรียมเอกสารสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2552-กันยายน 2553) ไว้ที่หน่วยงานแล้ว</p>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน	
<b>ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 :</b> ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางอร่ามศรี รุพันธ์
โทรศัพท์ : 0 2547 5435	โทรศัพท์ : 0 2507 5881
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <p>1. รายชื่อสินค้า/บริการเป้าหมาย จำนวน 80 รายการ (6 กลุ่มสินค้า/บริการ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มธุรกิจสินค้าปิโตรเลียม ปิโตรเคมีและเคมีเกษตร กลุ่มธุรกิจสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจสินค้านานาชาติ กลุ่มธุรกิจสินค้าอื่นๆ และกลุ่มธุรกิจบริการ)</p> <p>2. ปัจจัยวัดสภาพการแข่งขันของสินค้า/บริการเป้าหมาย ได้แก่ โครงสร้างตลาด อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด/พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบการ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า กลยุทธ์การตลาด และทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อสภาพการแข่งขัน</p> <p><b>สูตรการคำนวณ :</b></p> $X_i = R_{ผู้ผลิต} + R_{ผู้จัดจำหน่าย}$ $Y_j = \sum_{i=1}^N X_i$ <p style="text-align: center;">N = จำนวนสินค้าในแต่ละกลุ่มสินค้า</p> <p style="text-align: center;">i = 1, 2, 3 ..... N สินค้า/บริการ</p> <p style="text-align: center;">j = 1, 2, 3..... 6 กลุ่มสินค้า/บริการ</p> $Z = \sum_{j=1}^6 Y_j$ <p><b>R</b> = สภาพการแข่งขันในแต่ละระดับของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ของแต่ละสินค้า/บริการ (ถ่วงน้ำหนักตามลักษณะตลาดของแต่ละสินค้า/บริการ)</p> <p><b>X</b> = สภาพการแข่งขันของแต่ละสินค้า/บริการ ที่วัดได้จาก 2 ระดับ คือ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย</p> <p><b>Y</b> = สภาพการแข่งขันในแต่ละกลุ่มสินค้า/บริการ</p> <p><b>Z</b> = สภาพการแข่งขันใน 6 กลุ่มสินค้า/บริการเป้าหมาย</p>	



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน					
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b>  กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการกำกับติดตามดูแลพฤติกรรมทางการค้าภายใต้กรอบกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยดำเนินกิจกรรมต่างๆ จนกระทั่งส่งผลให้ระดับการแข่งขันของธุรกิจการค้าสินค้าและบริการเป้าหมาย 6 กลุ่ม (80 สินค้า/ บริการ) มีผลการดำเนินงานตาม “ตัวชี้วัดโดยเฉลี่ยสองไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2553 คือ ร้อยละ 92.78”					
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b>					
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	
	2551	2552	2553 (ต.ค.52-ก.ย. 53)	2552	2553
ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรม ดีขึ้น	91.756	92.078	92.78	0.350	0.764
<b>เกณฑ์การให้คะแนน :</b>					
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
92.02	92.05	92.08	92.11	92.14	
<b>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</b>					
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	5	92.78	5.0000	1.6667	



<p><b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ:</b></p> <p>กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการเพื่อกำกับดูแลการแข่งขันของธุรกิจเป้าหมายให้มีความเป็นธรรม โดยดำเนินกิจกรรมที่สำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ประกอบด้วย (1) การกำกับการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ด้วยการมีระบบการติดตามศึกษาวิเคราะห์ โครงสร้างและพฤติกรรมทางการค้า ไม่ให้เกิดการผูกขาดตัดตอนทางการค้า และใช้อำนาจเหนือตลาดที่ไม่เป็นธรรม ลดหรือจำกัดการแข่งขัน ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมทางการค้า รวมทั้งการออกระเบียบแนวปฏิบัติเพื่อให้กฎหมายสามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (2) การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อสร้างความตระหนักและเห็นประโยชน์ของการแข่งขัน รวมทั้งร่วมมือให้การสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2552 - กันยายน 2553) ดังนี้</p> <p style="text-align: center;"><b>1. การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</b></p> <p>1.1 การศึกษาสภาพโครงสร้าง การถือหุ้น อำนาจเหนือตลาด การกระจุกตัวของตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า ภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทางธุรกิจ สินค้า/บริการ เพื่อประกอบการเฝ้าระวังการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>1.1.1 การศึกษาเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่ใช้กำกับการแข่งขันทางการค้า เนื่องจากพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้ามีการพัฒนาเพื่อสร้างรายได้เปรียบตลอดเวลาที่มีผลการศึกษาที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้แก่ (1) การศึกษารัฐวิสาหกิจเพื่อประกอบการปรับปรุงมาตรา 4 ในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (2) การพัฒนาปรับปรุงแก้ไขกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (3) แนวปฏิบัติการค้าที่ไม่เป็นธรรมของประเทศญี่ปุ่น และ (4) ศึกษาเกณฑ์การรวมธุรกิจ</p> <p>1.1.2 การศึกษาอื่นๆ ได้แก่ (1) ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้า ตลอดจนผู้มีอำนาจเหนือตลาด การกระจุกตัวของตลาด เพื่อปรับปรุงข้อมูลสินค้า/บริการ (2) รายงานผลการวิเคราะห์การตกลงร่วมกันกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เรียกเก็บจากลูกค้า (3) ศึกษาข้อมูลการส่งเสริมการขายของสายการบินต้นทุนต่ำ ซึ่งใช้กลยุทธ์การกำหนดราคาต่ำเป็นจุดขาย (4) ศึกษาประเด็นข้อกฎหมายและกำหนดข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้พิจารณาเรื่องการตกลงร่วมกันกับการฮั้วประมูลซื้อข้าวสารของรัฐ (5) จัดทำขอบเขตการกำหนดการใช้สิทธิในการเผยแพร่งานลิขสิทธิ์เพลง เพื่อการค้าเป็นบริการควบคุม (6) ศึกษาวิเคราะห์กรณีขอคำปรึกษาการถูกจำกัดสิทธิในการเป็นผู้ผลิตแปรรูป (7) ศึกษาพฤติกรรมการขายลูกไก่ฟ่วงอาหารสัตว์ (8) ศึกษาพฤติกรรม</p>	



<p><b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>กำหนดราคาจำหน่ายข้าว (9) ศึกษากรณีการขายน้ำตาลทรายฟองน้ำเชื่อม (10) ศึกษากรณีสายการบินไทยแอร์เอเชียเอเปียบริโภคเกินไปหรือไม่ (11) ศึกษากรณีการห้ามนำอาหารเข้าไปในโรงภาพยนตร์ (12) ศึกษาข้อมูลสินค้าบุหรี (13) ศึกษากรณีการแข่งขันในตลาดนมผง (14) โครงสร้างธุรกิจโรงภาพยนตร์</p> <p>1.1.3 การติดตามตรวจสอบข้อเท็จจริงการจำหน่ายสุราและเบียร์จากสำนักงานการค้าภายในจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ</p> <p>1.2 การติดตามตรวจสอบ วิเคราะห์ โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้า/บริการ เป้าหมาย 80 รายการ พบว่าผู้ประกอบการที่มีพฤติกรรมทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งปรากฏดังข้อ 1.3</p> <p>1.3 การพิจารณาเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ กรมได้ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียนที่ได้รับในเบื้องต้น ในช่วงสี่ไตรมาสปีงบประมาณ 2553 มีความคืบหน้าการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1.3.1 กรณีที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เห็นว่าเรื่องดังกล่าวมีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และมีมติให้นำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการสอบสวนเพื่อดำเนินการต่อไป ขณะนี้อยู่ระหว่างรอการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่</p> <p>(1) การใช้อำนาจเหนือตลาดในตลาดสินค้าสุรา บังคับให้ตัวแทนจำหน่ายต้องซื้อสุราฟองเบียร์</p> <p>(2) การกีดกันทางการค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์</p> <p>(3) การจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงต่ำกว่าทุน</p> <p>1.3.2 กรณีที่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงในเบื้องต้นแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(1) รอเสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การบังคับให้ซื้อฟองน้ำตาลทรายชนิดพิเศษ</li> <li>• กรณีร้านค้าปลอดอากรปฏิบัติทางการค้าไม่เป็นธรรม</li> <li>• กรณีการขายฟองซอฟแวร์เกมส์อย่างไม่เป็นธรรม</li> <li>• กรณีผู้ให้แพรนไซสียกเลิกสัญญาแพรนไซสอย่างไม่เป็นธรรม</li> <li>• กรณีการตกลงกันจำหน่ายน้ำแข็งตลาดคลองเตย</li> <li>• การจำหน่ายเบียร์ต่ำกว่าทุน</li> <li>• กรณีห้างค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่จำหน่ายสินค้าต่ำกว่าทุน</li> </ul>	



<p><b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</b></p>	<input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีการค้าที่ไม่เป็นธรรมของผู้ประกอบธุรกิจใกล้เคียง</li> </ul> <p>(2) รอการแต่งตั้งคณะกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืน พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>(3) อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ก่อนพิจารณาประเด็นข้อกฎหมาย และสรุปเสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณา โดยในช่วงสี่ ไตรมาส ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ไม่มีกรณีเรื่องร้องเรียนและไม่พบพฤติกรรมที่เข้าข่ายความผิดตามกฎหมาย</p> <p>1.4 ออกกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ เพื่อให้กฎหมายสามารถบังคับใช้ได้โดยมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติ</p> <p>1.4.1 จัดทำข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเกณฑ์การรวมธุรกิจตามมาตรา 26</p> <p>1.4.2 จัดทำแนวทางปฏิบัติกรณีการตกลงร่วมกันทางธุรกิจ (มาตรา 27) ตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพมหานคร</p> <p>1.4.3 จัดสัมมนาการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพมหานคร เพื่อรับฟังความเห็นและเป็นการสร้างความเข้าใจในแนวทางการพิจารณาแก่ผู้กำกับดูแล</p> <p>1.4.4 ประสานงานรวบรวมการจัดประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าครั้งที่ 1/2553 และครั้งที่ 2/2553 และได้ทบทวนวาระการประชุมให้เหมาะสม รวมทั้งขอกำหนดเวลาการประชุมจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์</p> <p>1.4.5 จัดการประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ครั้งที่ 1/2553 ในวันพุธที่ 31 มีนาคม 2553 และจัดทำรายงานการประชุมครั้งที่ 1/2553 เสนอให้กรมรับรองรายงานการประชุม</p> <p>1.4.6 ประชุมร่วมกับคณะกรรมการกฤษฎีกาเรื่องร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับรัฐวิสาหกิจและร่างพระราชบัญญัติค้าส่งค้าปลีก</p> <p>1.4.7 ดำเนินการเพื่อจัดระบบธุรกิจให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นธรรม</p> <p>(1) จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นเรื่อง“กฎหมายค้าปลีกค้าส่งเกี่ยวกับการส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกไทย” ในหัวข้อ “กติกการอยู่ร่วมกันในยุคไร้พรมแดน” จำนวน 8 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ชลบุรี พิษณุโลก พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี ภูเก็ต เชียงใหม่ และสงขลา</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>(2) จัดทำรายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงการขายสินค้าต่ำกว่าทุนของห้างเทสโก้โลตัส และห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่าไม่เข้าข่ายการขายสินค้าต่ำกว่าทุน</p> <p>(3) จัดทำรายงานการศึกษาและติดตามสถานการณ์การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในปัจจุบัน</p> <p>(4) จัดการประชุมหารือเกี่ยวกับร่างกฎหมายค้าปลีกค้าส่งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 14 ราย เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552</p> <p>(5) จัดสัมมนาผู้ประกอบการรายย่อยระดับภูมิภาคเกี่ยวกับ “ทำให้อายุยืน” เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2552 ณ โรงแรมโฆษะ จังหวัดขอนแก่น</p> <p>(6) จัดสัมมนาร่วมกับ บมจ.ซีพี ออลล์ ในหัวข้อ “ทำให้อายุยืน” เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมอัมรินทร์ลากูน จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>(7) สรุปผลการประชุมหารือเกี่ยวกับการปรับปรุงร่างกฎหมายค้าปลีกค้าส่งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์พิจารณา</p> <p>(8) ตรวจสอบสถานการณ์ และปัญหาธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ 29 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2553</p> <p>(9) จัดสัมมนาธุรกิจค้าปลีก ร่วมกับสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการค้าปลีกไทย เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2553 ณ โรงแรมลีการ์เดนส์พลาซ่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา</p> <p>(10) จัดสัมมนาร่วมกับ บมจ.ซีพีออลล์ ในหัวข้อ “ทำให้อายุยืน” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2553 ณ โรงแรมเวสเทิร์น แกรนด์ อ.เมือง จ.ราชบุรี</p> <p>1.4.7 ดำเนินการด้านต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการค้ากับการแข่งขันทางการค้า โดยการประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย (KPPU), เวียดนาม, สิงคโปร์, มาเลเซีย, บรูไน, เกาหลี International Competition Network (ICN), APEC Secretariat, ASEAN Secretariat, OECD Secretariat และ Japan Fair trade Commission InWEnt Germany, consumer Affairs, Authority of Sir “Lanka, และ Turkish Competition Authority ทั้งนี้ได้มีการจัดรายงานข้อมูลและเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของผู้บริหาร เช่น สรุปผลการหารือกับผู้แทนข้อมูลสำหรับการประชุมระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า ข้อมูลมาตรการด้านการแข่งขันทางการค้าที่ไทยต้องดำเนินการตาม AEC Score card ปี 2010-2011 และสรุปผลการอบรม/สัมมนา ระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า เป็นต้น</p>





<p><b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p><b>1.4.8 ดำเนินการด้านอื่นๆ</b></p> <p>(1) สัมมนารับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบธุรกิจและที่ปรึกษากฎหมาย เรื่องการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2553</p> <p>(2) รายงานผลการศึกษาข้อเท็จจริงกรณีที่น่าปรากฏเป็นข่าวทางหนังสือพิมพ์ เรื่องสมาคมค้าทองคำจะประชุมหารือห้างร้านทอง ใช้กลยุทธ์ราคาค่ากำหนด โดยอาจเข้าข่ายการตกลงราคา ร่วมกัน ทำให้การแข่งขันลดลงหรือจำกัดการแข่งขัน</p> <p>(3) จัดทำข้อเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง กรณีปรากฏเป็นข่าวว่าห้างค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้ารวมถึงการตั้งกฎกติกาและเงื่อนไขต่างๆ ทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้า</p> <p>(4) รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีข้อร้องเรียนการขายสินค้าต่ำกว่าทุนของห้างบิ๊กซีซูเปอร์มาร์เก็ต</p> <p>(5) จัดทำสรุปเรื่องร้องเรียนเพื่อเผยแพร่เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี การบังคับใช้ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542</p> <p><b>2. การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน</b> ทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายฯ และให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการแข่งขัน ทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม มีการให้ความรู้และแนวทางการพิจารณาตามเจาะเป็นรายมาตรา โดยในปี 2553 นี้ เน้นมาตรา 27 (ซึ่งในปี 2552 ได้เน้นมาตรา 25) นอกจากนี้มีการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ประกอบธุรกิจ แต่ละบริษัทว่ากลยุทธ์การค้าใดทำได้หรือทำไม่ได้ ซึ่งจะทำให้ผู้ร่วมกลุ่มสัมมนาได้เข้าใจและระมัดระวังไม่ใช้กลยุทธ์การค้า ที่อาจเป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายความผิดตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งได้ดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p><b>2.1 การเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่ภาคเอกชน</b> มีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายที่ต้องอาศัยความคิดความเข้าใจอย่างมาก โดยต้องใช้ความรู้จากศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มาประยุกต์พิจารณาร่วมกัน</p> <p>ซึ่งผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจถึงหลักแนวคิดในการพิจารณาเบื้องต้นด้วยตนเอง อันนำไปสู่การพิจารณาในเบื้องต้น และหยุดการดำเนินการแข่งขันที่ล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หรือมีการซักถามเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าเป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าบริการ เป้าหมายทั้ง 6 กลุ่ม</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>1) การสร้างความเข้าใจแนวทางการพิจารณาตามมาตรา 27 เป็นหัวข้อหลักที่มุ่งเน้นในปี 2553 โดยจัดสัมมนาแนวทางปฏิบัติการตกลงร่วมกันทางธุรกิจ (มาตรา 27) ตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง โดยผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 คิดเป็นร้อยละ 89.60 โดยมีความพึงพอใจในการจัดสัมมนาคิดเป็นร้อยละ 93.33</p> <p>2) จัดสัมมนา “การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้า” เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน ซึ่งต้องถูกกำกับดูแลตามกฎหมายได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นประกอบการพิจารณาปรับปรุงกฎหมาย ซึ่งจัดขึ้น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ จัดสัมมนา โดยผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น 89.10 โดยมีความพึงพอใจในการจัดสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 97.27 และสามารถรวบรวมประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงกฎหมายในโอกาสต่อไป</p> <p>3) จัดสัมมนา “ทำการค้าอย่างไรให้ถูกกฎหมายการแข่งขันทางการค้า” ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจและ สภาหอการค้าในส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจมีการประกอบธุรกิจกระจายทั่วประเทศ อีกทั้งสาระสำคัญของกฎหมายมีความยุ่งยากซับซ้อน จนทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในระดับที่แตกต่างกัน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้จำนวน 5 ครั้ง ได้แก่ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 ณ จ.เชียงราย, วันที่ 30 เมษายน 2553 จ.ภูเก็ต วันที่ 21 พฤษภาคม 2553 จ.นครราชสีมา, วันที่ 14 มิถุนายน 2553 จ.พิษณุโลก, วันที่ 2 กรกฎาคม 2553 จ.อุดรดิตต์ ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจ มากกว่าร้อยละ 89 (หลักฐานอ้างอิงที่ 1)</p> <p>2.2 การเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่สถาบันการศึกษา โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายอาจารย์ผู้สอนในคณะนิติศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่นักศึกษา ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานการเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลทางการค้าต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ โดยจัดกิจกรรมเป็น 2 ลักษณะได้แก่</p> <p>2.2.1 การจัดกิจกรรมให้ความรู้ให้กับคณาจารย์ และนักศึกษา ซึ่งมีการดำเนินงาน ให้กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จำนวน 4 สถาบันได้แก่</p> <p>1) ได้ดำเนินการจัดสัมมนา เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2553 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ โดยผู้ร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 88.31</p> <p>2) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ จ.อุดรดิตต์ โดยผู้ร่วมสัมมนา มีความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 89.87</p>



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>3) เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 ณ มหาวิทยาลัยภาคกลาง จ.นครสวรรค์ โดยผู้ร่วมสัมมนา มีความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 87.82</p> <p>4) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2553 ณ โรงแรมไดมอนด์ พลาซ่า จ.สุราษฎร์ธานี โดยผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความรู้ความเข้าใจ 96.47</p> <p>2.2.2 การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU : Memorandum Of Understanding) ระหว่างสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้ากับสถาบันการศึกษา เพื่อผลักดันให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างกว้างขวางต่อไป จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2553 2) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2553 3) มหาวิทยาลัยนเรศวร เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ.2553 (หลักฐานอ้างอิงที่ 2)</p> <p>2.3 การให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ นักกฎหมาย นักศึกษา ประชาชนที่สนใจในประเด็นเกี่ยวกับการใช้อำนาจเหนือตลาดตามมาตรา 25 การรวมธุรกิจตามมาตรา 26 การตกลงร่วมกันตามมาตรา 27 และการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้าตามมาตรา 29 และประเด็นตามข้อกำหนดตามมาตราอื่นในพระราชบัญญัติกฎหมายการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยผ่านทางโทรศัพท์และมาพบด้วยตนเองที่สำนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการลดหรือปกป้องมิให้เกิดพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า</p> <p>2.4 การประชาสัมพันธ์</p> <p>2.4.1 เผยแพร่สถิติการรับเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ตั้งแต่ ปี 2542 - ปัจจุบัน (ไทย - อังกฤษ) ในเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า</p> <p>2.4.2 เผยแพร่จุลสาร “จับกระแส...การแข่งขันทางการค้า” ฉบับรายเดือนใน Intranet กรรมการค้าภายใน และ Internet ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งจัดส่งให้ สกน. จังหวัด รวม 75 จังหวัด</p> <p>2.4.3 เผยแพร่หนังสือสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้แก่ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ และผู้ประกอบการที่อยู่ในเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด</p> <p><b>การประเมินระดับการแข่งขันทางการค้า</b></p> <p>สภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการระดับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ 6 กลุ่มสินค้าและบริการ รวม 80 รายการ พบว่า ค่าระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายของปีงบประมาณ 2553 มีความเป็นธรรมดีขึ้น อันเนื่องจากการดำเนินการดังต่อไปนี้ สำหรับทุกกลุ่ม</p>



<p><b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p><b>สินค้า/บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</b></p> <p>1. การกำกับดูแล ติดตามสภาพการแข่งขัน และพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจทุกรายในทุกตลาดสินค้าและบริการเป้าหมาย หากได้ทราบพฤติกรรมใดที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมายจะให้คำแนะนำการหยุดที่จะมีการดำเนินการทันที รวมทั้ง</p> <p>2. ส่งเสริมให้ความรู้ ทำให้ผู้ประกอบการได้เข้าใจแนวปฏิบัติทางการค้าที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความรู้ตอบข้อซักถามแบบเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เช่น กลุ่มสินค้าเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าซิเมนต์ กลุ่มสินค้าเหล็ก กลุ่มสินค้ากระเบื้องมุงหลังคา กลุ่มสินค้ายิบซั่ม เป็นต้น</p> <p>3. การดำเนินการกำกับดูแลดังกล่าวส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางการค้า มีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม เมื่อความต้องการโดยรวมในตลาดมีเพิ่มขึ้น จะมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด ทำให้การแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น</p> <p>ค่าระดับการแข่งขันโดยรวมสูงขึ้น โดยในไตรมาสที่ 1 อยู่ที่ร้อยละ 92.11 ไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ร้อยละ 93.09 ไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ ร้อยละ 92.85 และไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ร้อยละ 93.08 โดยค่าเฉลี่ยของสี่ไตรมาสของปีงบประมาณ 2553 อยู่ที่ร้อยละ 92.78 สูงขึ้นจากปีงบประมาณ 2552 คิดเป็นร้อยละ 0.76 ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญมาจากการตรวจสอบติดตามพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าของเจ้าหน้าที่ และการดำเนินกิจกรรม โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้มีความรู้ความเข้าใจต่อแนวปฏิบัติ การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ทำให้ผู้ประกอบการได้นำเอาความรู้ที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนาไปใช้ปฏิบัติ ด้วยความสนใจและไม่พบพฤติกรรมทางการค้าที่เป็นการจำกัด/ลด/กีดกัน การแข่งขันทางการค้าแต่อย่างใดในตลาดสินค้าเป้าหมาย</p> <p>ทั้งนี้ค่าระดับการแข่งขันของแต่ละกลุ่มธุรกิจ มีดังนี้</p> <p><b>กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค</b> สินค้าที่มีค่าระดับการแข่งขันสูงขึ้น (1) กาแฟผงสำเร็จรูป (2) ข้าวสารบรรจุถุง (3) น้ำมันพืช (4) น้ำตาลทราย (5) ผลิตภัณฑ์นม (6) น้ำอัดลม (7) น้ำผลไม้ (8) สุรา และ (9) เบียร์ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นแก่การครองชีพของประชาชน ผู้บริโภคมีความต้องการใช้อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบธุรกิจจึงมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแข่งขันกันจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>กลุ่มสินค้าปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และเคมีเกษตร</b> ตลาดน้ำมันเชื้อเพลิง มีผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ 6 ราย และมีผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงรายย่อย (Jobber) จำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันสูง ประกอบกับราคา</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>จำหน่ายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงยังมีการปรับขึ้น - ลง บ่อยครั้ง ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก จึงทำให้มีการแข่งขันด้านราคาสูงอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>กลุ่มสินค้ายานยนต์</b> ตลาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ มีการแข่งขันสูง เนื่องจากภาคเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัว ทำให้ปริมาณความต้องการเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะตลาดรถยนต์นั่ง มีการผลิตรถยนต์ประหยัดน้ำมัน (Eco Car) เพิ่มมากขึ้นเพื่อเข้ามาแข่งขันในตลาด</p> <p><b>กลุ่มธุรกิจสินค้าวัสดุก่อสร้าง</b> โดยเฉพาะสินค้าท่อพีวีซี สีทาอาคาร สายไฟฟ้า สังกะสี และไม้อัดสลับชั้นมีค่าระดับการแข่งขันสูงขึ้น อันเนื่องจากตลาดมีความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่หลายโครงการ โครงการบ้านจัดสรรต่างๆ และคอนโดมิเนียม ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจต่างมีการใช้กลยุทธ์การตลาดแข่งขันกันอย่างหลากหลาย เช่น การหาตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ จึงส่งผลทำให้ตลาดโดยรวมมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น</p> <p><b>กลุ่มธุรกิจสินค้าอื่นและกลุ่มธุรกิจบริการ</b> โดยเฉพาะธุรกิจการเงินธนาคาร เกมส์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีค่าระดับการแข่งขันสูงขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจมีจำนวนการเปิดให้บริการเพิ่มขึ้น และเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว แม้จะมีปัญหาวิกฤตการณ์ทางการเมืองในช่วงไตรมาสที่ 3 ก็ตาม หลังจากนั้นผู้ประกอบธุรกิจมีการใช้กลยุทธ์การตลาดแข่งขันกันอย่างเต็มที่เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น</p>
<p><b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>ผู้ประกอบธุรกิจ นักวิชาการ นักกฎหมาย และสื่อมวลชน โดยทั่วไป ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ระเบียบ วิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และแนวทางการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ที่สำนักงานได้ออกประกาศ ตลอดจน การดำเนินการเกี่ยวกับการพิจารณาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ และการจัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ได้ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความระมัดระวังในการปฏิบัติการค้ามิให้มีการฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งจะเป็นการช่วยให้ระดับการแข่งขันทางการค้ามีความเป็นธรรมดีขึ้น</p>
<p><b>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจมีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จึงไม่ทราบว่าประเพณีการค้าที่ดำเนินอยู่</p>



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>ตั้งแต่ในอดีตถึงปัจจุบัน อาจเป็นพฤติกรรมทางการค้าที่เข้าข่ายผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าโดยไม่รู้ตัว หรือบางรายถูกเออาร์เคอาเปรียบทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม</p> <p>2. ผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสไม่กล้าแสดงตนเป็นพยานบุคคล และไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควรในการให้ข้อมูลและพยานหลักฐาน</p> <p>3. หน่วยราชการ และสมาคมการค้าต่างๆ บางส่วนยังไม่เข้าใจกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ดีพอ ซึ่งอาจมีการออกกฎระเบียบบางอย่างที่ขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า</p>
<p>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป :</p> <p>ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าด้วยวิธีการต่างๆ อย่างทั่วถึง</p>
<p>หลักฐานอ้างอิง : (เป็นเอกสารแนบในภาคผนวก จำนวน 5 แผ่น)</p> <p>1. สรุประดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจในการจัดสัมมนาจากแบบประเมินผลการสัมมนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p>2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างกรมการค้าภายในกับสถาบันการศึกษา (จำนวน 4 แผ่น)</p>



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<b>ตัวชี้วัดที่ 1.4 : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน</b>		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวปานจิตต์ พิสง	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสมศิริ ทองภักดี	
โทรศัพท์ : 0-2507-6291	โทรศัพท์ : 0-2507-6295	
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนงลักษณ์ ชายดวงคำ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางภักจิรา ทองระย้า	
โทรศัพท์ : 0-2507-6304	โทรศัพท์ : 0-2507-6318	
<p><b>คำอธิบาย :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมของกระทรวงพาณิชย์ให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชนที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชนในการรับบริการจากภาครัฐ</li> </ul> <p><b>“ศูนย์บริการร่วม”</b>คือ หน่วยงานให้บริการประชาชนที่จัดตั้งขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวง โดยมีการบูรณาการงานบริการที่หลากหลายทั้งที่มีและไม่มี ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันจากหลายส่วนราชการในสังกัดกระทรวงมาให้บริการ ณ จุดบริการเดียว โดยความร่วมมือของส่วนราชการในกระทรวงและ/หรือ หน่วยงานภายในกำกับของภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน มีการจัดระบบงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่จำนวนหนึ่งที่สามารถให้บริการแทนกันได้ ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์บริการร่วม ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และเพื่อให้ประชาชนสามารถรับบริการได้หลายเรื่องพร้อมกันในคราวเดียว ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสอบถาม การขอทราบข้อมูล/ข่าวสาร การยื่นเรื่อง และการขออนุญาต หรือการขออนุมัติในเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกันโดยติดต่อเจ้าหน้าที่ ณ ศูนย์บริการร่วมเพียงแห่งเดียว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดบริการในรูปแบบศูนย์บริการร่วมของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการจัดบริการในรูปแบบ <b>ศูนย์บริการร่วมในสถานที่ราชการ</b> หรือเรียกสั้นๆ ว่า ศูนย์บริการร่วม เป็นหน่วยงานให้บริการประชาชนแบบสำนักงานที่ตั้งอยู่ในสถานที่ราชการ โดยนำงานบริการที่หลากหลายซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานหลายขั้นตอน และต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ให้บริการของส่วนราชการหลายแห่งในสังกัดกระทรวงที่อยู่ต่างพื้นที่ หรือในพื้นที่เดียวกันแต่ต่างอาคารหรือต่างชั้นมารวมไว้ ณ จุดเดียวในสถานที่ราชการ( ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวก</li> </ul>		



<b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</b>		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b>		
ระดับ คะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	
1	<p><b>สำรวจต้องการของประชาชนผู้รับบริการ</b></p> <p>- โดยการสำรวจความต้องการของประชาชนผู้รับบริการจากหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ ตามแบบสำรวจที่ ก.พ.ร. กำหนด ระหว่างวันที่ 4-25 มกราคม 2553 จำนวน 187 ราย เพื่อใช้ประกอบการจัดทำ แผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (หลักฐานอ้างอิง 1)</p> <p><b>ประชุมทบทวนความเหมาะสมของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์</b></p> <p>- ยกเลิกคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ที่ 143/2551 ลงวันที่ 18 เมษายน พ.ศ.2551 เรื่องแต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามผลการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์และคณะทำงาน ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ โดยมีคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ที่ 467/2552 ลงวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2552 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามผลการจัดตั้งศูนย์บริการร่วม กระทรวงพาณิชย์และคณะทำงานดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้การบริหาร จัดการและพัฒนา ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์เป็นไปอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเกิดผลสัมฤทธิ์ในระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกรอบการ ประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของแต่ละปีงบประมาณ (หลักฐานอ้างอิง 2)</p>	
2	<p>- นำผลการสำรวจความต้องการของประชาชนผู้รับบริการจากกระทรวงพาณิชย์ตามแบบสำรวจที่ ก.พ.ร. กำหนด ระหว่างวันที่ 4-25 มกราคม 2553 จำนวน 187 ราย มาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนา ศูนย์บริการร่วมของกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และนำเสนอปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้ความ เห็นชอบเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 (หลักฐานอ้างอิง 3)</p>	
3	<p>- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้แล้วเสร็จตามที่กำหนด ไว้โดยดำเนินการดังนี้ (หลักฐานอ้างอิง 4)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต</li> <li>2. การพัฒนางานศูนย์บริการร่วมฯ ในภูมิภาค</li> </ol>	





รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน
		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
	<p>3. การพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. พัฒนาระบบและกระบวนการให้บริการ ดำเนินการปรับปรุงคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้ทันสมัย โดยการกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการของหน่วยงานภายในศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ พร้อมจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ดีดไฟฟ้า</p> <p>5. ติดตามและประเมินผลการให้บริการของผู้มาใช้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2552 ถึง กันยายน 2553 มีผู้มาใช้บริการ ทั้งสิ้นจำนวน 51,588 ราย และมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ จำนวน 675 ราย พบว่ามีความพึงพอใจร้อยละ 87.60</p>	
4	ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (หลักฐานอ้างอิง 5)	
5	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2552 ถึง กันยายน 2553 มีผู้มาใช้บริการ ทั้งสิ้นจำนวน 51,588 ราย และมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ จำนวน 675 ราย พบว่ามีความพึงพอใจร้อยละ 87.60 (หลักฐานอ้างอิง 6)	

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์ บริการประชาชน	2	ระดับ 5	5.0000	0.6667



<b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</b>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</b></p> <p>1. กระทรวงพาณิชย์ สามารถดำเนินการสำรวจความต้องการของประชาชนผู้รับบริการจากหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 4-25 มกราคม 2553 จำนวน 187 ราย ตามแบบสำรวจที่ ก.พ.ร. กำหนด และนำผลการสำรวจมาใช้ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ 2553 และได้รับความเห็นชอบจากปลัดกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 (หลักฐานเอกสารแนบ 1)</p> <p>2. มีการทบทวนองค์ประกอบและหน้าที่ของคณะทำงานใหม่โดย (หลักฐานเอกสารแนบ 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เปลี่ยนชื่อเดิม คณะทำงานดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ เป็น ชื่อใหม่ คณะทำงานดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการร่วม กระทรวงพาณิชย์</li> <li>2) เปลี่ยนประธานคณะทำงานฯ เดิมคือ เลขาธิการกรมการค้าต่างประเทศ เป็น ที่ปรึกษาการพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมาย คือ ที่ปรึกษาการพาณิชย์ นางเบญจวรรณ รัตนประยูร เป็นประธานคณะทำงานฯ</li> <li>3) เปลี่ยนรองประธานคณะทำงานฯ เดิมจาก ผู้อำนวยการกองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ</li> <li>4) เปลี่ยนคณะทำงานฯ จาก ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และประสานงานรัฐสภา จร. เป็น เลขาธิการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>5) เปลี่ยนคณะทำงานฯ จาก ผู้อำนวยการหน่วยประสิทธิภาพ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็น ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</li> <li>6) เปลี่ยนเลขานุการคณะทำงานฯ เดิม จาก ผู้อำนวยการศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก เป็น ผู้อำนวยการกองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</li> <li>7) ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์การค้า กรมส่งเสริมการค้าส่งออก เป็น ผู้ช่วยเลขานุการ คณะทำงานดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์</li> <li>8) หน้าที่คณะทำงาน ดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ที่ยกวางใหม่เพิ่ม เป็น ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ตามคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการ (รายตัวชี้วัด) ในแต่ละปีงบประมาณ</li> </ol>	



<b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</b>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมปีงบประมาณ พ.ศ.2553 ได้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้โดยดำเนินการ ดังนี้ (หลักฐานอ้างอิง 3)</p> <p>3.1 การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดทำสโปตวิทยุ เรื่อง Moc Service Link ความยาว 30 วินาที เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 90.50 MHz เวลา 13.00-14.00 น. จำนวน 34 ครั้ง ตั้งแต่เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2553</li> <li>2) จัดทำสารคดีสั้น 1 นาที เรื่อง Moc Service Link จำนวน 2 ตอน เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ช่วงเวลา 17.00-22.00น. จำนวน 2 ครั้ง ระหว่างวันที่ 20 และ 27 พฤษภาคม 2553</li> <li>3) จัดโครงการศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์สัญจร โดยจัดค้นหาและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลธุรกิจของแต่ละหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานและบทบาทของกระทรวงพาณิชย์รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2553 ณ โรงแรมพูลแมน จังหวัดขอนแก่น</li> <li>4) จัดทำBanner เผยแพร่บริการของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.moc.go.th">www.moc.go.th</a> และประชาสัมพันธ์ บนกระดานข่าวของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ</li> </ol> <p>3.2 การพัฒนางานศูนย์บริการร่วมฯ ในภูมิภาค</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) พัฒนางานบริการประชาชนด้านการพาณิชย์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยจัดตั้งและพัฒนา ศูนย์บริการประชาชนด้านการพาณิชย์ (One Stop Service Center ) ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวม 59 จังหวัด โดยได้ดำเนินการปรับปรุงสถานที่ จัดทำ Counter Service จัดระบบบริหารจัดการ ฐานข้อมูล ซึ่งได้เปิดให้บริการในเรื่องข้อมูลข่าวสารด้านการพาณิชย์ การให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียนแก่ประชาชน</li> <li>2) พัฒนาระบบ Call Center (02-5077000 และ 02-5078000)ของกระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นระบบเลขหมายพิเศษ 4 หลัก “1203”ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนสามารถติดต่อกับกระทรวงได้อย่างรวดเร็ว โดยบริษัท ทีไอที จำกัด(มหาชน) เป็นผู้รับจ้างดำเนินการแปลงเลขหมายจาก 9 หลัก เป็น 4 หลัก ซึ่งได้รับอนุมัติค่าใช้จ่ายและการติดตั้งเลขหมายโทรคมนาคม พิเศษ 4 หลัก “1203” เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 โดยในระยะแรกจะ เริ่มดำเนินการเฉพาะในส่วน of สำนักงานปลัดกระทรวงและสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 75 จังหวัด เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อ</li> </ol>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</p>	<p><input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>
<p>กับกระทรวงโดยผู้ให้บริการอยู่ในพื้นที่จังหวัดใดให้สายเรียกเข้าจังหวัดนั้นโดยตรง ทั้งนี้ได้ส่งเจ้าหน้าที่ที่รับสายไปฝึกปฏิบัติงานตามกรมที่มีผู้ให้บริการสอบถามข้อมูลเข้ามาจำนวนมาก ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่สามารถตอบคำถามในเรื่องต้นได้โดยไม่ต้องโอนสายส่งให้กรมที่เกี่ยวข้องดำเนินการตอบยกเว้นข้อมูลเชิงลึก</p> <p>3.3 พัฒนาบุคลากรที่ให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1) จัดอบรม/สัมมนา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนความรู้การให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้า เมื่อวันที่ 9 – 16 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ห้องประชุมกรมการค้าต่างประเทศ</li> <li>- ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ จุดเดียวทันใจ ส่งออกไทยก้าวไกลทั่วโลก เมื่อวันที่ 29–30 มีนาคม 2553 ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการส่งออก ถนนรัชดา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ให้กับประชาชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 320 ราย</li> <li>- สร้างจิตสำนึกในการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2553 ณ โรงแรมจุฬาลงกรณ์ จังหวัดนครราชสีมา</li> </ul> <p>2) จัดส่งเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ฝึกปฏิบัติงานบริการ ต่างๆของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมการค้าต่างประเทศ วันที่ 9 – 18 มีนาคม 2553</li> <li>- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า วันที่ 23 – 29 เมษายน 2553</li> <li>- กรมทรัพย์สินทางปัญญา วันที่ 18– 27 พฤษภาคม 2553</li> </ul> <p>3) ศึกษาคุณาศูนย์บริการร่วมกระทรวงคมนาคม โดยนำเจ้าหน้าที่ให้บริการของทุกกรม ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์เข้าศึกษาคูณเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2553 เพื่อนำวิธีการ ความรู้ต่างๆ มาพัฒนาปรับปรุงงานของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์</p> <p>3.4. พัฒนาระบบและกระบวนการให้บริการ</p> <p>1) ดำเนินการปรับปรุงคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ให้ทันสมัยและตรงกับงานที่ให้บริการภายในศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ เช่น การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการของหน่วยงานภายในศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์</p> <p>2) ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่และพัฒนาระบบงาน รวมทั้งเตรียมความพร้อมการจัดสรรเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าต่างประเทศในการให้บริการหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า</p> <p>3) ปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร การอบรมสัมมนา และกิจกรรมการให้บริการของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ โดยดำเนินการรวบรวมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ <a href="http://www.mocservicelink.go.th">www. mocservicelink. go.th</a> เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>4) จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่อง พิมพ์ดีดไฟฟ้า โต๊ะเก้าอี้นั่ง</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p>3.5 ติดตามและประเมินผลการให้บริการโดย</p> <p>1) จัดทำระบบนับจำนวนผู้เข้าใช้บริการบนเว็บไซต์ศูนย์บริการร่วมฯ โดยแยกการนับรวมผู้ให้บริการที่เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป และนับผู้ที่เข้าไป ค้นหาข้อมูลต่างๆ</p> <p>2) สรุปผลการดำเนินงานการให้บริการของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์รายงานผู้บริหารระดับสูงในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน. โดยมีผู้ให้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2552 ถึง กันยายน 2553 จำนวน 51,588 ราย และได้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 675 ราย คิดเป็นความพึงพอใจโดยรวมร้อยละ 87.60 (หลักฐานอ้างอิง 4)</p> <p>4. ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานที่ ก.พ.ร.กำหนด ประกอบด้วย (หลักฐานอ้างอิง 5)</p> <p>1) เกณฑ์พื้นฐาน จำนวน 6 ข้อ</p> <p>2) เกณฑ์การดำเนินการให้บริการ จำนวน 10 ข้อ</p> <p>3) เกณฑ์ผลลัพธ์การดำเนินการ จำนวน 7 ข้อ</p> <p>5. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ของปีงบประมาณ พ.ศ.2553 ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2552 ถึง กันยายน 2553 มีผู้มาใช้บริการทั้งสิ้นจำนวน 51,588 ราย และมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ จำนวน 675 ราย พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวม ร้อยละ 87.60 และได้สำรวจโดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 87.80</li> <li>- มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 86.80</li> <li>- มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 88.20</li> </ul> <p>(หลักฐานอ้างอิง 6)</p>	
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p style="text-align: center;">-</p>	
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <p style="text-align: center;">-</p>	



<p>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</p>	<input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<p><b>หลักฐานอ้างอิง :</b> (เป็นเอกสารแนบในภาคผนวก จำนวน 39 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 1 : หนังสือที่ พณ 0207/121 ลงวันที่ 28 มกราคม 2553 ผลการประเมินความต้องการและทัศนคติของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: หนังสือที่ พณ 0201/1383 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2552 การแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามผลการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์และคณะทำงานดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 2 : คำสั่งกระทรวงพาณิชย์ที่ 467/2552 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามผลการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ และคณะทำงานดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 3 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: หนังสือที่พณ 0201/ว.139 ลงวันที่ 27 มกราคม 2553 เรื่องส่งรายงานการประชุมและแผนพัฒนาการให้บริการของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ 2553 (จำนวน 4 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 3 : หนังสือที่พณ 0201/158 ลงวันที่ 29 มกราคม 2553 เรื่องแผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมของกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ 2553 (จำนวน 4 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 4 : หนังสือที่พณ 0201/1405 ลงวันที่ 29 กันยายน 2553 เรื่องการรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2553 (ตุลาคม 2552 – สิงหาคม 2553) (จำนวน 5 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: แผนปฏิบัติการการพัฒนาศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2553 (จำนวน 2 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 5 : เกณฑ์มาตรฐานศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 4 แผ่น)</p> <p>หลักฐานอ้างอิง 6 : สถิติจำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ 2553 (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: สรุปการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของศูนย์บริการร่วมกระทรวง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 – กันยายน 2553 รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัด) รอบ 12 เดือน (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริการระหว่าง ตุลาคม 2552 – กันยายน 2553 ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: สรุปคะแนนผลความพึงพอใจแต่ละด้าน และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ภาพรวม) ณ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2553 (ตั้งแต่ ตุลาคม 2552 – กันยายน 2553) (จำนวน 1 แผ่น)</p> <p style="padding-left: 40px;">: แบบสำรวจ “ความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์บริการร่วม หรือ เคาน์เตอร์บริการประชาชนของกระทรวง” (จำนวน 4 แผ่น)</p>	

