

ข้อมูลการจัดงาน Crafts Bangkok 2025
จัดโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ	:	“Crafts Bangkok 2025”
วัตถุประสงค์:	:	1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศ และงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม 3. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ผ่านกระบวนการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์สู่มูลค่าของชิ้นงานได้อย่างเป็นรูปธรรม
แนวความคิด	:	“Weaving Past to the Future” สัมผัสเสน่ห์ของงานฝีมือที่เชื่อมต่อคนหลาย Generation ร้อยเรียงแก่นแท้ของงานฝีมือดั้งเดิมเข้ากับนวัตกรรมที่ก้าวไกล
ระยะเวลาจัดงาน	:	ระหว่างวันที่ 18-22 มิถุนายน 2568 (10.00-20.00 น.)
สถานที่จัดงาน	:	ฮอลล์ 5 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชั้น LG
กลุ่มเป้าหมายของผู้ร่วมออกงาน	:	กลุ่มเป้าหมาย: <u>กลุ่มผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า</u> 1) สมาชิก สศท. 2) หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรของ สศท. อาทิ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 3) เครือข่ายงานหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ <u>กลุ่มผู้ซื้อ/ลูกค้าเป้าหมาย</u> 1) กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบงานคราฟต์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย 2) นักออกแบบรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้ติดตามของ สศท. ที่ชื่นชอบและใช้สินค้างานศิลปหัตถกรรมในชีวิตประจำวันทั้งรูปแบบดั้งเดิมและงานร่วมสมัย 3) กลุ่มนักสะสมผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หรือผลงานชั้นครูของกลุ่มกลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 4) กลุ่มผู้ค้าปลีกและส่งออกงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ 5) กลุ่มโรงแรม สถานิกร หรือบริษัทที่ต้องการจัดหาของตกแต่ง 6) กลุ่มองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดหาของขวัญและของชำร่วย 7) กลุ่มหน่วยงานพันธมิตรและเครือข่ายทางการตลาดอื่น ๆ
จำนวนผู้เข้าร่วมออกงาน	:	300 คูหา

กิจกรรมภายในงาน	กิจกรรมภายในงาน แบ่งออกเป็นโซนกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ 1. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 2. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. - โครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และตระหนักในทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม - โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept 2025) 3. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม 4. ส่วนจัดแสดง“ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ ประจำปี 2568” (New Young Craft 2025) 5. ส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกว่า 300 คูหา 6. กิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจำหน่ายสินค้าผ่าน Live on Social Media โปรโมชันพิเศษร่วมกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และกิจกรรมเสวนาพูดคุยในหลากหลายมุมมองเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์และแนวคิดระหว่างกัน รวมถึงกิจกรรมร่วมสนุกแจกของรางวัลแลกรับของรางวัลหลากหลาย
การเดินทาง	: รถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ผู้จัดงาน	: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 ประเทศไทย Facebook: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย Website: www.sacit.or.th
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม	สำนักงานการตลาด ฝ่ายกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย โทรศัพท์ 1289 ต่อ 1831-1833 E-mail: Marketing@sacit.or.th